وحدة:
التحول الرقمي في المؤسسات الحكومة



دكتور/ عبد الكريم درويش

تقديم المدرب د. عبد الكريم درويش



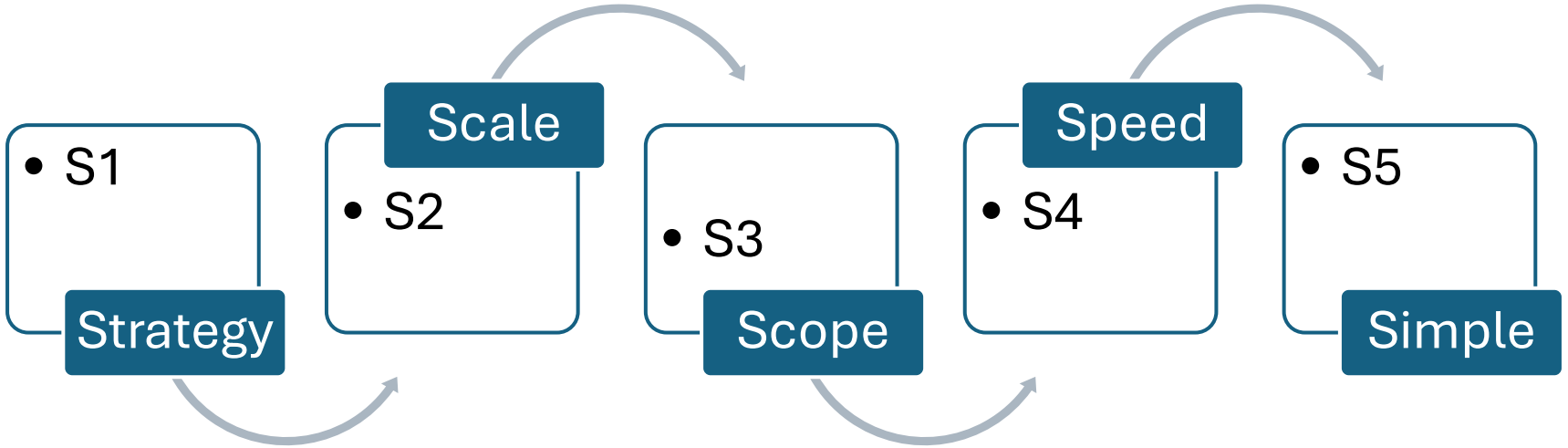
- الدكتور عبد الكريم درويش استشاري تطوير الأداء المؤسسي.
- حاصل على درجة الدكتوراه من جامعة إلينوي بمدينة شيكاغو بالولايات المتحدة الأمريكية، تخصص السياسات والاستراتيجيات المتعلقة بالإدارة العامة.
- محكم بالمجلة الدولية للإدارة العامة **International Journal of Public Administration IJPA** - 16فبراير 2022م حتى الآن.
- الحائز على جائزة أفضل محكم بالمجلة الدولية للإدارة العامة في يناير 2023.
- مقيم دولي معتمد من المؤسسة الدولية لإدارة الجودة **EFQM**.
- خبير معتمد لتدريب المدربين من مؤسسة **LJL Seminars USA**.
- خبير معتمد لتدريب المدربين في مجال التفكير الابتكاري والإبداع من مؤسسة دي بونو العالمية.
- قام بتقديم العديد من الاستشارات وبرامج التطوير والتحول المؤسسي في المؤسسات العربية في مجالات عديدة.
- ألف العديد من الكتب العلمية المنشورة في مجالات الإدارة والتخطيط والتميز.

المحاور



- نموذج 4 أس للأهداف الاستراتيجية للتحول الرقمي.
- إطار السياسة الحكومية الرقمية.
- استراتيجية الحكومة الرقمية لدولة الإمارات - 2025.
- أهداف استراتيجية الحكومة الرقمية.
- أبعاد الاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية لدولة الإمارات.
- أفضل التطبيقات و الممارسات العالمية.
- نموذج القدرة على التجسيد الاستراتيجي.
- الخلاصة وأهم الدروس المستفادة.

نموذج 5 أس
للأهداف الاستراتيجية للتحول الرقمي



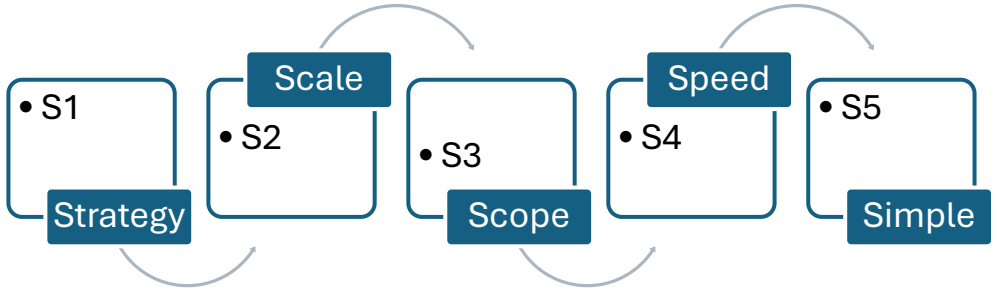
استكمال... نموذج 5 أس
للأهداف الاستراتيجية للتحول الرقمي

- وتساهم استراتيجية (Strategy) التحول الحكومي الرقمي في تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية، وهى كالتالي:

- 1- الحجم (Scale) القدرة على زيادة حجم أي زيادة عدد مرات تقديم الخدمة الواحدة وهو ما يطلق بالقدرة الاستيعابية للخدمة.

- 2- النطاق (Scope) القدرة على زيادة عدد الخدمات (أى تنوع الخدمات).

- 3- السرعة (Speed) القدرة على تحقيق ما تريد بسرعة، مثل زيادة حجم الخدمة الواحدة (زيادة القدرة الاستيعابية للخدمة)، وكذلك زيادة عدد الخدمات التي تقدمها المؤسسة أو الجهة.



استكمال.. نموذج ال 4S للأهداف الرئيسية لاستراتيجية التحول الرقمي الحكومي

- ويمكن هنا إضافة عنصرا يتمثل في البساطة (Simple) والذي يتمثل في القدرة على تبسيط المفاهيم والأفكار والعمليات والإجراءات والعمل على تكاملها ورؤيتها بشكل واضح لكافة المعنيين بالتحول الحكومي الرقمي.
- ويرتبط التحول الرقمي بالعمليات التي تقوم بها المؤسسات بصورة مستمرة للتفاعل مع الابتكار الرقمي لتطوير منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة.

استراتيجية الحكومة الرقمية لدولة الإمارات - 2025

يتمثل الهدف الرئيسي لاستراتيجية الحكومة الرقمية - 2025 في إنشاء التزام حكومي واسع عبر كافة القطاعات لتضمين الجوانب الرقمية في كافة الاستراتيجيات الحكومية.
صُممت الاستراتيجية وفقا لـ 8 أبعاد هي: تعزيز الشمولية وعدم ترك أحد يتخلف عن الركب، المرونة، التناغم مع العصر الرقمي، التركيز على احتياجات المتعاملين، استخدام التقنيات الرقمية في تصميم الخدمات وقنوات الخدمة، الاعتمادعلى البيانات، وتعزيز مبدأ الحكومة المفتوحة، والاستباقية.

أبعاد الاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية لدولة الإمارات
أهداف وأولويات استراتيجية الحكومة الرقمية

أبعاد الاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية لدولة الإمارات

صُممت الاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية لدولة الإمارات وفقا لـ 8 أبعاد، تستثمر في مضمونها التوصيات الواردة في إطار سياسة الحكومة الرقمية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، وتتواءم أيضا مع الخطة التنموية لدولة الإمارات في حقبة ما بعد كوفيد 19

أهداف استراتيجية الحكومة الرقمية

1. توفير بنية تحتية رقمية عالمية المستوى.
2. توفير منصة رقمية موحدة وممكنات رقمية مشتركة.
3. توفير خدمات رقمية متكاملة وسهلة وسريعة، ومصممة وفقا لاحتياجات العملاء.
4. رفع مستوى القدرات والمهارات الرقمية.
5. جاهزية التشريعات لضمان تحول رقمي مرن وشامل.
6. رفع كفاءة العمل الحكومي.

أبعاد الاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية لدولة الإمارات



ما يلي أبعاد استراتيجية الحكومة الرقمية:

1. عدم ترك أحد يتخلف عن الركب (تعزيز الشمولية).
2. مرنة وقابلة للتكيف.
3. تتناسب مع العصر الرقمي.
4. تركز على احتياجات المستخدم.
5. رقمية حسب التصميم.
6. قطاع عام يعتمد على البيانات.
7. تعزز مبدأ الحكومة المفتوحة.
8. استباقية.

النموذج الرباعي لإدارة الخدمات الحكومية الرقمية

(2)
الوضع المستقبلي=البعدي= الأداء المستهدف

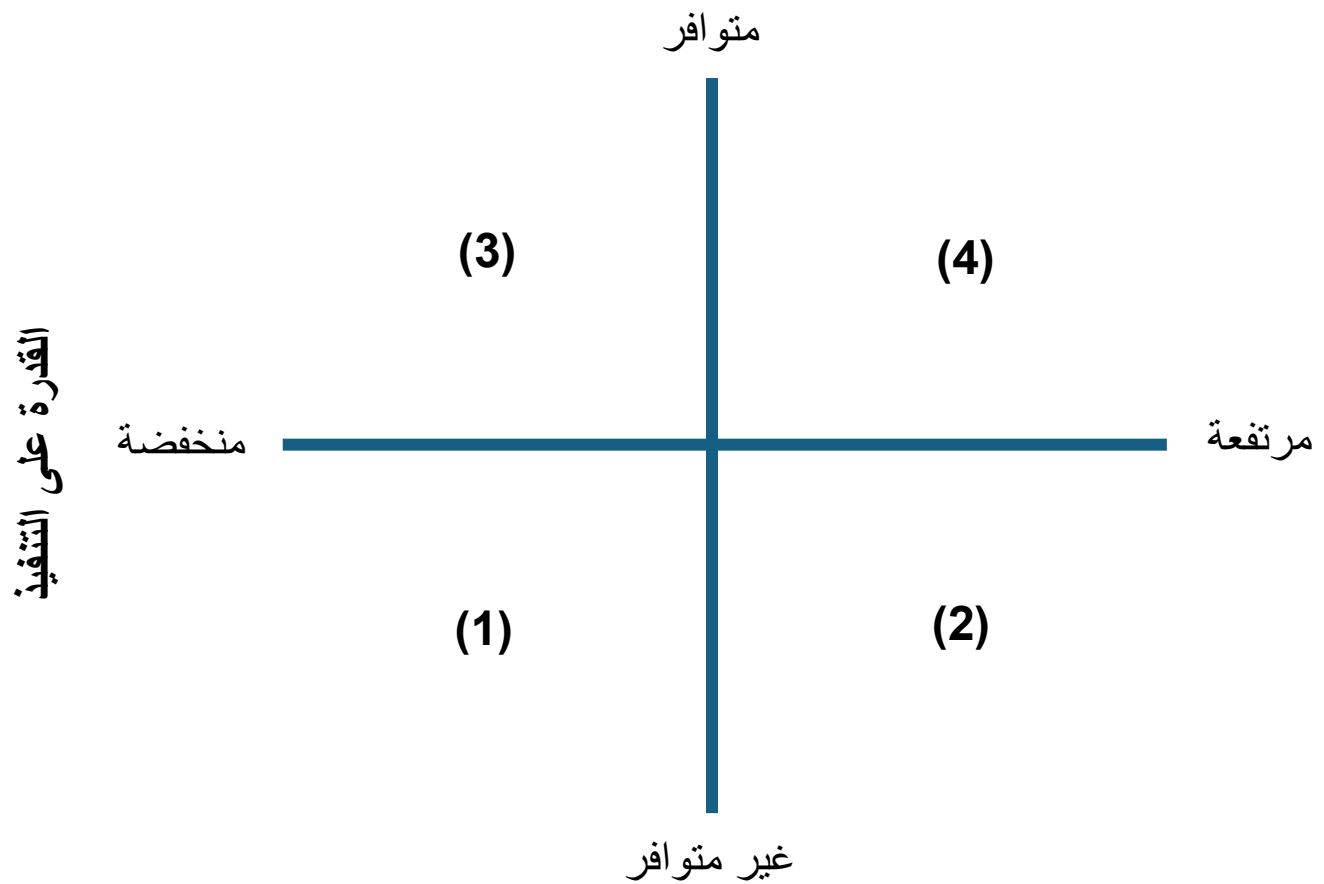


(4)
خطة سد الفجوة

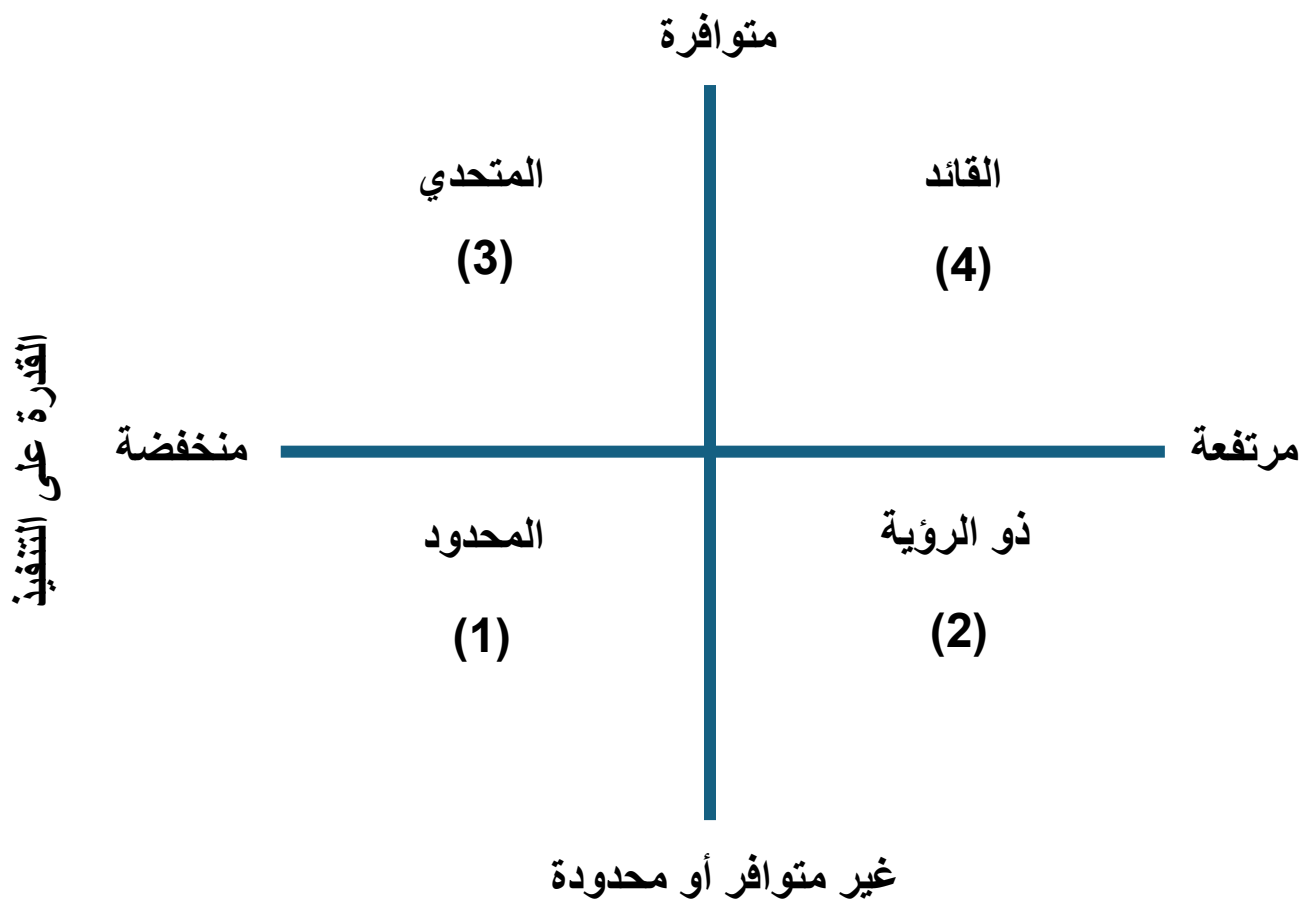
(3)
الفجوة

(1)
الوضع الحالي =القبلي= الأداء الحالي

نموذج
القدرة على التجسيد الاستراتيجي



نموذج
القدرة على التجسيد الاستراتيجي



الخلاصة
وأهم الدروس المستفادة