جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University



منظومة التميز الحكومي GEM.2
المحور الاول : تحقيق الرؤية .
المعيارالثالث:التوجة الاستراتيجي
المبدئ الاول: الاجندة الوطنية (المئوي

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهم محاور العرض

- معيار التوجه الاستراتيجي في منظومة التميز الحكومي
- اهم محاور رؤية الامارات 2021
- اهم محاور مئوية الامارات 2071
- اطلاق الاجندة الوطنية في دولة الامارات
- مؤشرات الاجندة الوطنية لدولة الامارات حسب الوزارات والهيئات
- تطبيق عملي لتحقيق مؤشر وطني (الشعور بالأمن)
- تمرين جماعي + فردي من واقع العمل
  لتحقيق مؤشر(وطني – تنافسي – استراتيجي)





Activate Windows
Go to PC settings to activate Wi

المحور الأول:
تحقيق الرؤية (40%)

يتكون المحور الأول من **أربعة معايير** تركز على الغاية الأسمى للحكومة والمتمثلة في تحسين جودة حياة المجتمع، وتسلط الضوء على أهمية وضع وتنفيذ استراتيجيات ومهام مرنة لتحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، ورفع الجاهزية للمستقبل وتعزيز القدرة التنافسية.

- المعيار الأول: تحسين جودة الحياة (10%)
- المعيار الثاني: الجاهزية للمستقبل (10%)
- المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)
- المعيار الرابع: المهام الرئيسية (10%)

3.1 المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)

الجهة الحكومية الرائدة، تتميز بقدرتها على التحول الجذري والفكر المتجدد وغير النمطي في العمل الحكومي. تمتلك الجهة الحكومية الرائدة فهماً واضحاً لغايتها الأساسية المتمثلة في تحسين جودة الحياة وتدرك بوضوح دورها ومساهمتها في تحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية. وفي ضوء ذلك، تقوم بصياغة استراتيجيات مرنة تعرّف بوضوح معنى "النجاح" من خلال مخرجات واضحة ومبادرات تركز على تحقيق قيمة مميزة وتساهم في الارتقاء بالتنافسية والمركز الريادي وتحسين جودة حياة المجتمع.

كما تعمل الجهة الحكومية الرائدة على مواءمة كافة قدراتها وعملياتها ومواردها لضمان التطبيق الفعال للاستراتيجيات وبالتركيز على الاستخدام الأمثل للموارد والسعي المستمر للابتكار والتعاون الفعال مع جميع المعنيين.

أهم المبادئ المرتبطة بالمعيار:

- الأجندة الوطنية (المئوية)
- الموقع الريادي والتنافسية
- الاستراتيجيات
- إدارة المبادرات والخطط

* يمكن للجهات الحكومية إضافة مبادئ أخرى

النتائج والأثر:

تشمل النتائج والأثر في هذا المعيار على مقاييس ملائمة ترصد المخرجات الرئيسية وتعكس الكفاءة والفعالية وتميز الأداء وتساهم في تحقيق التنافسية ولها تأثير إيجابي على جودة الحياة على المستوى الوطني.

- **الأجندة الوطنية (المئوية)**

رؤية شاملة طويلة المدى تمتد لعقود متتالية وتعكس طموح وتطلعات الدولة (مثال: مئوية الإمارات ٢٠٧١ وهي رؤية شاملة تمتد لخمسة عقود وتهدف لأن تكون دولة الإمارات العربية المتحدة أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام الدولة في عام ٢٠٧١، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي في القطاعات التعليمية والاقتصادية والمجتمعية والحكومية). يتم ترجمة الرؤية إلى خطط قصيرة ومتوسطة المدى تتراوح بين خمس إلى عشرة سنوات (الأجندة الوطنية)، وتحدد الأجندة الوطنية الأولويات والتوجهات ومجالات التركيز التي يجب أن تتوائم بشكل تام مع استراتيجيات وسياسات ومبادرات وخدمات ومخرجات ونتائج الجهات الحكومية، كما يتطلب تحقيق الرؤية والأجندة الوطنية أعلى مستويات التكامل والتنسيق في التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع على المستوى الوطني.

- **الموقع الريادي والتنافسية**

رصد التحديات العالمية التي تؤثر على الدولة وتطوير الآليات والمنهجيات المستخدمة لتعزيز التقدم نحو تحسين جودة الحياة، حيث لا يقتصر مفهوم التنافسية على تحقيق موقع ريادي عالمي فحسب بل يتعدى ذلك ليشمل قياس تأثير جهود الجهة الحكومية في تطوير حلول مبتكرة تدفع عجلة النمو والازدهار وتحسن جودة الحياة وتساهم في جذب المواهب وتعزز سمعة الدولة على المستوى العالمي وتخلق نموذج عمل حكومي يُعدّ مرجعاً لأفضل الممارسات عالمياً.

- **الاستراتيجيات**

توفير إطار متكامل يشمل كافة مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم وقياس الأثر، بحيث يضمن هذا الإطار موائمة الاستراتيجيات الحكومية مع رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، والتركيز على الأولويات الوطنية والمبادرات الاستباقية المبنية على البيانات والحقائق والتي تضمن الجاهزية للمستقبل وتحقق التنسيق والتكامل مع الخطط القطاعية، كما يتيح الإطار متابعة التنفيذ بصورة مستمرة وتقييم الأثر بشكل دوري وإجراء التحديثات المطلوبة بانتظام.

- **إدارة المبادرات والخطط**

ضمان تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات بجودة وضمن الإطار الزمني المحدد من خلال الاستغلال الأمثل للموارد وباستخدام الأدوات الملائمة، بحيث يتم مراعاة المرونة في التنفيذ وإشراك مختلف المعنيين والاعتماد على آليات فعالة للتغذية الراجعة من مستوى التنفيذ إلى مستوى صناعة القرار بما يمكّن الجهة من المراجعة والتحسين المستمر.

أداة التقييم - النتائج

العناصر وأوزانها	الوصف	التأثير المحدود	التأثير الجزئي	التأثير الواضح	الميزة التنافسية	الموقع الريادي
الملاءمة * 25%	المقاييس والمؤشرات ملائمة وموثوقة ومتوفرة ضمن الوقت المطلوب، ويتم استخدامها لرصد وفهم والتنبؤ بالأداء والنتائج الرئيسية	المقاييس والمؤشرات تعطي تصور محدود عن مستوى الأداء الحالي	المقاييس والمؤشرات تعطي تصور جزئي عن الأداء الحالي ومستويات تحقيق الأهداف الاستراتيجية	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتعطي تصور واضح عن الأداء الحالي ومستويات تحقيق الأهداف الاستراتيجية	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتساهم في التنبؤ بالأداء والتحليل الاستراتيجي	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتساهم في التحليل المتقدم للأداء وتتيح الاستباقية في الإجراءات للتأثير على الأداء المستقبلي
التميز في الأداء** 25% - 30%	المؤشرات والنتائج تقيس التميز في أداء العمليات بشكل متوازن من حيث الفاعلية والكفاءة والاعتمادية والاستمرارية	المؤشرات والنتائج تركز على الكفاءة	المؤشرات والنتائج تركز بشكل جزئي على فاعلية العمليات	مؤشرات ونتائج متوازنة تدعم التميز في الأداء	معظم المؤشرات والنتائج تُظهر تحقيق التميز في الأداء	المؤشرات والنتائج تُظهر مستوى استثنائي من التميز في الأداء
الأثر على التنافسية ** 30% - 35%	المؤشرات والنتائج تضمن التفرد في الأداء وتؤثر على التنافسية	بعض المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي محدود جداً على تفرد وتنافسية الأداء	بعض المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي جزئي على تفرد وتنافسية الأداء	العديد من المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي على تفرد وتنافسية الأداء	معظم المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي واضح على تفرد وتنافسية الأداء	المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي استثنائي على تفرد وتنافسية الأداء
الأثر على جودة الحياة 15%	المؤشرات والنتائج تحقق الهدف الأساسي منها في التأثير على جودة الحياة على المستوى الوطني	المؤشرات والنتائج لا تساهم في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل جزئي في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل واضح في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني في بعض المجالات	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل واضح في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني في عدة مجالات	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل استثنائي في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني
مستويات نضج النتائج		15%-0	35%-20	55%-40	75%-60	100%-80

* تقييمات مستوى النضج في العناصر يجب ألا تتعدى تقييم مستوى النضج لعنصر "الملاءمة".
** بناءً على طبيعة عمل الجهات الحكومية، سيتم تحديد وزن كل من هذين العنصرين حسب النطاق المحدد للأوزان لكل منهما.

Activate Win

فئات جائزة محمد بن راشد للاداء الحكومي المتميز



Activate Windows
Go to PC settings to activate Wir

الجائزة الرئيسية	الجهة الاتحادية الرائدة
الجوائز الفرعية	1- أفضل جهة في تحقيق الرؤية
	2- أفضل جهة في مجال الابتكار
	3- أفضل جهة في تحسين جودة الحياة
	4- أفضل جهة في الجاهزية للمستقبل
	5- أفضل جهة في الخدمات الاستباقية المترابطة
	6- أفضل جهة في التمكين الذكي
	7- أفضل جهة في جودة الحياة في بيئة العمل
	8- أفضل جهة في إدارة البيانات والمعرفة
	9- أفضل جهة في الشراكة والتكامل
	10- أفضل جهة في الاتصال الحكومي
	11- أفضل تحقيق للأجندة الوطنية
	12- أفضل تحقيق للموقع الريادي والتنافسية
	13- أفضل جهة في مجال تصنيف قنوات تقديم الخدمة

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

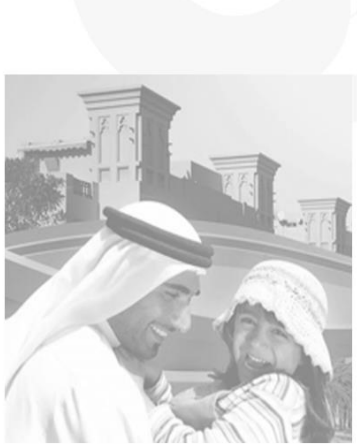
رؤية الامارات 2021

- وفق افضل الممارسات العالمية تم إطلاق رؤية الإمارات 2021

ابتداء من :

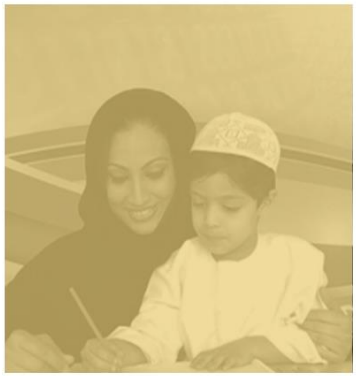
- استراتيجية (2008-2010) .
- واستراتيجية (2011-2013) .
- واستراتيجية (2014-2016) .
- واستراتيجية (2017-2021) .

- تهدف الرؤية لأن تكون دولة الإمارات ضمن أفضل دول العالم بحلول اليوبيل الذهبي للاتحاد عام 2021 .
- ولترجمة هذه الرؤية إلى واقع ملموس، تم تقسيم عناصر رؤية الإمارات 2021 إلى اربعة مجالات رئيسية وستة محاور وطنية تمثل القطاعات الرئيسية التي سيتم التركيز عليها خلال السنوات المقبلة في العمل الحكومي.



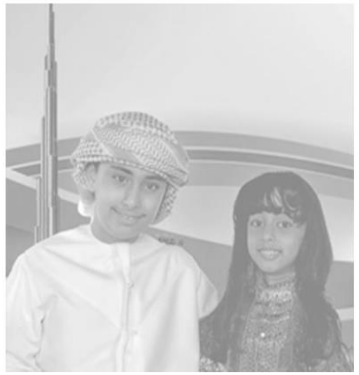
متّحدون في الرخاء

1. بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة
2. نظام صحي بمعايير عالمية
3. نظام تعليمي رفيع المستوى



متّحدون في المعرفة

4. اقتصاد تنافسي معرفي مبني على الابتكار



متّحدون في المصير

5. مجتمع آمن وقضاء عادل



متّحدون في المسؤولية

6. مجتمع متلاحم محافظ على هويته

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

مئوية الامارات 2071

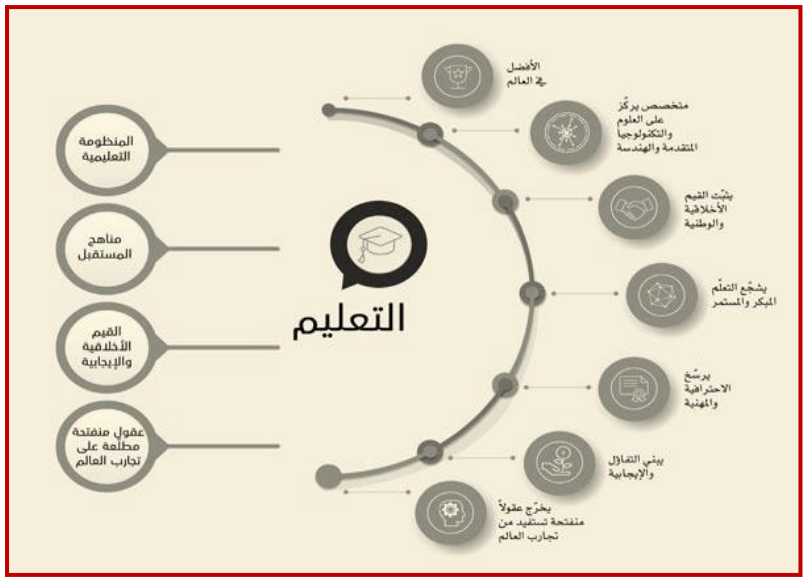
- أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، مئوية الإمارات 2071 التي تشمل:
- رؤية شاملة وطويلة الأمد تمتد خمسة عقود،
- تشكّل خريطة واضحة للعمل الحكومي الطويل المدى،
- تعزيز سمعة الدولة وقوتها الناعمة.
- الاستثمار في شباب الدولة، وتجهيزهم بالمهارات والمعارف التي تستجيب مع التغيرات المتسارعة،
- والعمل كي تكون دولة الإمارات أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك في العام 2071.



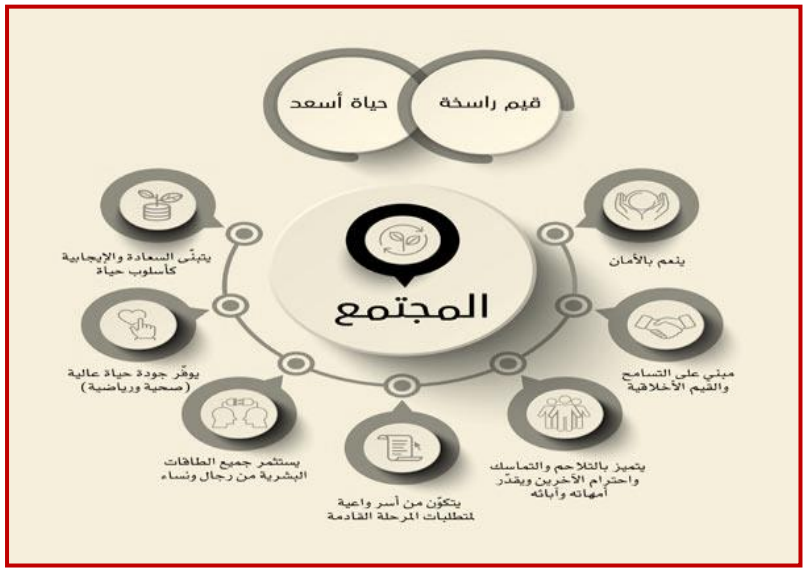
جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

محاور مئوية الامارات 2071











مئوية الامارات 2071







المبدئ الاول: الاجندة الوطنية (المئوية)

3.1 المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)

الجهة الحكومية الرائدة، تتميز بقدرتها على التحول الجذري والفكر المتجدد وغير النمطي في العمل الحكومي. تمتلك الجهة الحكومية الرائدة فهماً واضحاً لغايتها الأساسية المتمثلة في تحسين جودة الحياة وتدرك بوضوح دورها ومساهمتها في تحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية. وفي ضوء ذلك، تقوم بصياغة استراتيجيات مرنة تعرّف بوضوح معنى "النجاح" من خلال مخرجات واضحة ومبادرات تركز على تحقيق قيمة مميزة وتساهم في الارتقاء بالتنافسية والمركز الريادي وتحسين جودة حياة المجتمع.

كما تعمل الجهة الحكومية الرائدة على مواءمة كافة قدراتها وعملياتها ومواردها لضمان التطبيق الفعال للاستراتيجيات وبالتركيز على الاستخدام الأمثل للموارد والسعي المستمر للابتكار والتعاون الفعال مع جميع المعنيين.

أهم المبادئ المرتبطة بالمعيار:

- الأجندة الوطنية (المئوية)
- الموقع الريادي والتنافسية
- الاستراتيجيات
- إدارة المبادرات والخطط

* يمكن للجهات الحكومية إضافة مبادئ أخرى

النتائج والأثر:

تشمل النتائج والأثر في هذا المعيار على مقاييس ملائمة ترصد المخرجات الرئيسية وتعكس الكفاءة والفعالية وتميز الأداء وتساهم في تحقيق التنافسية ولها تأثير إيجابي على جودة الحياة على المستوى الوطني.

- **الأجندة الوطنية (المئوية)**

رؤية شاملة طويلة المدى تمتد لعقود متتالية وتعكس طموح وتطلعات الدولة (مثال: مئوية الإمارات ٢٠٧١ وهي رؤية شاملة تمتد لخمسة عقود وتهدف لأن تكون دولة الإمارات العربية المتحدة أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام الدولة في عام ٢٠٧١، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي في القطاعات التعليمية والاقتصادية والمجتمعية والحكومية). يتم ترجمة الرؤية إلى خطط قصيرة ومتوسطة المدى تتراوح بين خمس إلى عشرة سنوات (الأجندة الوطنية)، وتحدد الأجندة الوطنية الأولويات والتوجهات ومجالات التركيز التي يجب أن تتوائم بشكل تام مع استراتيجيات وسياسات ومبادرات وخدمات ومخرجات ونتائج الجهات الحكومية، كما يتطلب تحقيق الرؤية والأجندة الوطنية أعلى مستويات التكامل والتنسيق في التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع على المستوى الوطني.

- **الموقع الريادي والتنافسية**

رصد التحديات العالمية التي تؤثر على الدولة وتطوير الآليات والمنهجيات المستخدمة لتعزيز التقدم نحو تحسين جودة الحياة، حيث لا يقتصر مفهوم التنافسية على تحقيق موقع ريادي عالمي فحسب بل يتعدى ذلك ليشمل قياس تأثير جهود الجهة الحكومية في تطوير حلول مبتكرة تدفع عجلة النمو والازدهار وتحسن جودة الحياة وتساهم في جذب المواهب وتعزز سمعة الدولة على المستوى العالمي وتخلق نموذج عمل حكومي يُعدّ مرجعاً لأفضل الممارسات عالمياً.

- **الاستراتيجيات**

توفير إطار متكامل يشمل كافة مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم وقياس الأثر، بحيث يضمن هذا الإطار موائمة الاستراتيجيات الحكومية مع رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، والتركيز على الأولويات الوطنية والمبادرات الاستباقية المبنية على البيانات والحقائق والتي تضمن الجاهزية للمستقبل وتحقق التنسيق والتكامل مع الخطط القطاعية، كما يتيح الإطار متابعة التنفيذ بصورة مستمرة وتقييم الأثر بشكل دوري وإجراء التحديثات المطلوبة بانتظام.

- **إدارة المبادرات والخطط**

ضمان تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات بجودة وضمن الإطار الزمني المحدد من خلال الاستغلال الأمثل للموارد وباستخدام الأدوات الملائمة، بحيث يتم مراعاة المرونة في التنفيذ وإشراك مختلف المعنيين والاعتماد على آليات فعالة للتغذية الراجعة من مستوى التنفيذ إلى مستوى صناعة القرار بما يمكّن الجهة من المراجعة والتحسين المستمر.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اطلاق الاجندة الوطنية لدولة الامارات

- أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "الأجندة الوطنية" عام 2014 م .
- ركزت على على 6 محاور رئيسية تتضمن 52 مؤشراً تعمل على تحقيقها وصولاً لرؤية الإمارات 2021 في عيدها الذهبي بمناسبة إكمالها خمسين عاماً على اتحادها، .
- عمل عليها أكثر من 300 مسؤول من أبناء وبنات الوطن من 90 جهة حكومية اتحادية.
- تضمنت أهدافاً ومؤشرات ومشاريع في القطاعات التعليمية والصحية والاقتصادية والشرطية، وفي مجال الإسكان والبنية التحتية والخدمات الحكومية
- تعمل في معظمها على مقارنة مرتبة دولة الإمارات في المؤشرات الدولية بدول العالم المختلفة.
- وتحظى هذه المؤشرات بمتابعة دورية من قبل القيادة في الحكومة بهدف ضمان تحقيق مستهدفاتها بحلول عام 2021..



الفرق التنفيذية للأجندة الوطنية 2021



جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

المؤشرات الوطنية حسب المحاور الاستراتيجية لدولة الامارات العربية المتحده



جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(مجتمع متلاحم محافظ على هويته)



مجتمع متلاحم محافظ على هويته

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
1	مؤشر السعادة	شبكة حلول التنمية المستدامة التابعة - للأمانة العامة للأمم المتحدة استطلاع جالوب للرأي	المرتبة 20 (تقرير 2014)	من أفضل 5 دول	مؤشر يقيس رأي الفرد في تقييمه لمستوى المعيشة والرضا عن الحياة من خلال استطلاع الرأي عن مدى شعور الأفراد بالسعادة والرضا في حياتهم بالاستناد لمحاور محددة مثل مستوى الدخل الاقتصادي للفرد (الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد) ومتوسط العمر المتوقع عند الولادة، بالاضافة إلى محاور أخرى مثل الدعم الاجتماعي وحرية تقرير خيارات الفرد في الحياة والسخاء المعيشي والفساد	مجلس الإمارات للتنافسية
2	نسبة الهوية الوطنية	جامعة الإمارات العربية المتحدة	90.8% (2014)	100%	مؤشر مركب يقيس مستوى الانتماء والهوية الوطنية لدى المواطنين، فهو مؤشر يعبر عن انتماء الفرد إلى وطنه واعتزازه بالانتماء إليه والتعبير عن هذا الانتماء بمختلف الوسائل المادية والمعنوية (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
3	مؤشر التنمية البشرية	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	المرتبة 40 (تقرير 2014)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب ويعبر عن مستوى رفاهية الشعوب في العالم من ثلاثة أبعاد: العمر (العمر المأمول عند الولادة)، التحصيل العلمي (محو الأمية ومعدل الالتحاق بالتعليم الابتدائي والثانوي والجامعي)، ومستوى المعيشة (نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي)	مجلس الإمارات للتنافسية
4	نسبة التلاحم المجتمعي	اللجنة العليا لمبادرة التلاحم الوطني والمجتمعي	86% (2013)	قيد الإعداد	مؤشر مركب يقيس مستوى التلاحم الوطني والمجتمعي بين أبناء الدولة من خلال استطلاع رأي يقيس المحاور التالية: التماسك الأسري، التعليم والثقافة، المساواة، العدالة، الأمن، المشاركة، الانتماء الوطني (مؤشر وطني خاص بالدولة)	اللجنة العليا لمبادرة التلاحم الوطني والمجتمعي
5	نسبة التلاحم الأسري	وزارة الشؤون الاجتماعية	86.4% (2013)	95%	مؤشر مركب يقيس مستوى التلاحم والمشاركة والدعم بين أفراد الأسرة النواة والعائلة (الأقرباء) من الدرجة الأولى في جو يسوده التفاهم والاحترام والمساواة وفق المحاور التالية: العلاقة بين الأب والأم،علاقة الوالدين بالأولاد، العلاقة بين الأولاد، العلاقة بالأسرة الأكبر، بناء الأجيال الجديدة (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة الشؤون الاجتماعية
6	عدد الميداليات الأولمبية التي تحصدها الدولة	الهيئة العامة لرعاية الشباب والرياضة	13 ميدالية حتى 2012	20 ميدالية	مؤشر يقيس الإنجازات والميداليات المحصلة في البطولات الأولمبية والبارالمبية في الرياضات المختلفة	الهيئة العامة لرعاية الشباب والرياضة

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(مجتمع آمن وقضاء عادل)

مجتمع آمن وقضاء عادل

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
7	مؤشر كفاءة النظام القضائي	البنك الدولي	المرتبة 121 (نتيجة 2015- تقرير2015)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب يقيس فعالية إنفاذ العقود ضمن تقرير ممارسة الأعمال، وذلك من خلال استطلاع رأي ينفذه البنك الدولي عن (3) محاور: الوقت اللازم لفض دعوى تجارية من لحظة رفع الدعوى حتى تمام الدفع، عدد الإجراءات المطلوبة والتكلفة كنسبة من القيمة المدعى بها	وزارة العدل
8	الاعتماد على الخدمات الشرطية	المنتدى الاقتصادي العالمي	المرتبة 7 (تقرير عام 2014-2015)	الأولى عالمياً	مؤشر يقيس رأي فئات المجتمع المختلفة حول مدى إمكانية الاعتماد على خدمات الشرطة في الدولة لفرض النظام والقانون في البلد	وزارة الداخلية
9	نسبة الشعور بالأمان	وزارة الداخلية	%92.4 (2014)	100%	مؤشر مركب يقيس مدى شعور الجمهور بالأمان في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال استطلاع رأي ينفذ على مناطق مختلفة من الدولة وعلى شرائح متعددة وذلك لضمان تغطية جميع المناطق (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة الداخلية
10	عدد الوفيات الناتجة عن حوادث الطرق لكل 100 ألف من السكان	وزارة الداخلية	6.31 حالة وفاة/ 100 ألف من السكان (2014)	3 حالة وفاة/ 100 ألف من السكان	مؤشر يقيس عدد الوفيات الناتجة عن حوادث الطرق لكل 100،000 نسمة من السكان سنوياً	وزارة الداخلية
11	معدل الاستجابة لحالات الطوارئ	وزارة الداخلية	قيد الإعداد	4 دقائق	مؤشر يقيس الوقت المستغرق للاستجابة لحالات الطوارئ من لحظة تلقي البلاغ إلى وقت وصول الوحدات المرسلة لموقع الحادث في كافة مناطق الدولة. تمتد الإجراءات الكاملة للاستجابة من مرحلة تلقي البلاغ إلى مرحلة الوصول للموقع وتشمل: تلقي البلاغ، تصنيف وتحديد أولوية الحادث، تحديد الموقع الجغرافي، تحريك الدورية، الوصول لموقع الحادث	وزارة الداخلية

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(اقتصاد معرفي تنافسي)

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اقتصاد معرفي تنافسي

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
12	نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي	المركز الوطني للإحصاء	5.4% (نتائج أولية لعام 2013)	5%	يقيس المؤشر النمو الاقتصادي الحقيقي سنوياً في كافة القطاعات باستثناء قطاع النفط ويعتبر من أهم المؤشرات الكلية التي تعكس حال الاقتصاد الوطني وتطورات السوق على سنوات متتالية. يشمل الناتج المحلي الإجمالي مجموع قيمة الإنتاج السنوي للدولة من السلع والخدمات	وزارة الاقتصاد
13	نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي	البنك الدولي	المرتبة 6 (2012)	من أفضل 10 دول	يقيس المؤشر متوسط الدخل الفردي للمواطنين والمقيمين في الدولة، ويشمل الدخل القومي الإجمالي قيمة جميع الخدمات والمنتجات التي تم إنتاجها داخل الدولة (أي الناتج المحلي) في سنة معينة، بالإضافة إلى صافي إيرادات الدولة من دول أخرى (مثل أرباح الأسهم والفوائد)	وزارة الاقتصاد
14	نسبة صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الإجمالي	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأنكتاد)	2.66% (2014)	5%	مؤشر يقيس النسبة المئوية لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الإجمالي علماً بأن تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر هي: الاستثمارات في دولة ما غير دولة المستثمر بهدف امتلاك قوة إدارية دائمة (10 في المئة أو أكثر من أسهم التصويت)، ويتألف من مجموع رأس مال الأسهم العادية، وإعادة استثمار الإيرادات، وغيرها من الاستثمارات طويلة الأجل، والاستثمارات قصيرة الأجل كما هو مدرج في ميزان المدفوعات	وزارة الاقتصاد
15	مؤشر التنافسية العالمي	المنتدى الاقتصادي العالمي	المرتبة 12 (تقرير 2014-2015)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب يقيس القدرة التنافسية لكل دولة من خلال (12) محور يضم كل منها عدداً من المؤشرات الفرعية، تشمل: المؤسسات، والبنية التحتية، والاقتصاد الكلي، والصحة والتعليم الابتدائي، والتعليم العالي والتدريب، إضافة إلى فعالية السوق، وكفاءة سوق العمل، وتطور الأسواق المالية، ومستوى الجاهزية التقنية، وحجم السوق، ومدى تقدم الشركات، والابتكار	مجلس الإمارات للتنافسية

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(اقتصاد معرفي تنافسي)

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

16	نسبة المواطنين العاملين من إجمالي القوى العاملة	هيئة تنمية وتوظيف الموارد البشرية الوطنية	5.0% (2014)	8%	مؤشر يقيس نسبة المواطنين الذين يعملون من إجمالي العاملين (المواطنين وغير المواطنين) في الدولة في كافة القطاعات (مؤشر وطني خاص بالدولة)	هيئة تنمية وتوظيف الموارد البشرية الوطنية
17	مؤشر سهولة ممارسة الأعمال	البنك الدولي	المرتبة 22 (نتيجة 2015- تقرير 2015)	الأولى عالمياً	مؤشر مركب يقيس الإجراءات الحكومية المنظمة لأنشطة الأعمال يضم (10) مؤشرات فرعية هي: بدء النشاط التجاري، استخراج تراخيص البناء، تسجيل الملكية، الحصول على الائتمان، حماية المستثمرين، دفع الضرائب، التجارة عبر الحدود، إنفاذ العقود، وتصفية النشاط التجاري، الحصول على الكهرباء	مجلس الإمارات للتنافسية
18	نسبة التوطين في القطاع الخاص	وزارة العمل	1% (2014)	5%	مؤشر يقيس نسبة المواطنين العاملين في القطاع الخاص من إجمالي العاملين (المواطنين وغير المواطنين) في القطاع الخاص (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة العمل
19	نسبة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي	المركز الوطني للاحصاء	60% (2011)	70%	يقيس المؤشر نسبة الناتج المحلي الإجمالي التي تم إنتاجها من قبل شركات صغيرة ومتوسطة	وزارة الاقتصاد
20	المؤشر العالمي لريادة الأعمال والتنمية	المعهد العالمي لريادة الأعمال والتنمية	المرتبة 20 (نتيجة 2015- تقرير 2015)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب يقيس المواقف الريادية (نظرة المواطنين إلى رجال الأعمال، وتنظيم المشاريع، والأعمال الناشئة)، والأنشطة الريادية (ريادة الأعمال في قطاع التكنولوجيا التي بدأها رواد متقفون في بيئة أعمال تنافسية)، والطموح الريادي (الجهود التي يبذلها رواد الأعمال لتقديم منتجات وخدمات جديدة وتطوير عمليات الإنتاج واختراق الأسواق الخارجية وزيادة عدد الموظفين وتمويل الأعمال من خلال رأس المال المخاطر)	وزارة الاقتصاد
21	مؤشر الابتكار العالمي	انسياد	المرتبة 36 (2014)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركّب يقيس أداء الابتكار في الدول عبر مدخلات ومخرجات الابتكار، وتقاس مدخلات الابتكار بناءاً على المؤسسات ورأس المال البشري والبنية التحتية وتطور الأسواق وتطور الأعمال التجارية، أما مخرجات الابتكار فتقاس بناءاً على مخرجات المعرفة والتكنولوجيا والمخرجات الإبداعية	وزارة الاقتصاد
22	نسبة "عاملي المعرفة" من إجمالي العاملين في الدولة	وزارة العمل	22.76% (2014)	40%	مؤشر يقيس نسبة العاملين من أصحاب المهارات العالية والمهن رفيعة المستوى والذين يتم تحديدهم من خلال تصنيف منظمة العمل الدولية للوظائف والمهن ISCO-08، وتضم هذه الوظائف المهن التالية: المشرعون والمدراء ومدراء الأعمال، الاختصاصيون في المواضيع العلمية والفنية والإنسانية، الفنيون في المواضيع العلمية والفنية والإنسانية (أي المستويات العليا من تصنيف المهن)	وزارة العمل
23	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من الناتج المحلي الإجمالي	المركز الوطني للاحصاء	0.5% (2012)	1.50%	يقيس المؤشر إجمالي الإنفاق المحلي على البحث والتطوير (في القطاع الحكومي، والأكاديمي، والقطاع الخاص) كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Activate Windows
Go to PC settings to

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(نظام تعليمي رفيع المستوى)

نظام تعليمي رفيع المستوى

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
24	مؤشر امتحان TIMSS	الرابطة الدولية لتقييم التحصيل التربوي	المرتبة 23 من إجمالي 42 (تقرير 2011)	من أفضل 15 دولة	مؤشر يعبر عن ترتيب الدولة وفق معدل نتائج امتحان (TIMSS) لقياس مدى توفر المعرفة والمهارات العملية في الرياضيات والعلوم لطلاب الصف الرابع والثامن والتي تؤهلهم للمشاركة في المجتمع	وزارة التربية والتعليم
25	نسبة التخرج في المرحلة الثانوية	وزارة التربية والتعليم والمركز الوطني للإحصاء	86.16% (2014)	90%	يقيس المؤشر نسبة الطلاب المواطنين الذين يكملون مرحلة التعليم الثانوي بنجاح كنسبة من السكان في الفئة العمرية المحددة لإنهاء التعليم الثانوي (ويقاس بعدد الخريجين بغض النظر عن العمر مقسوماً على عدد السكان من عمر 18 عاماً)	وزارة التربية والتعليم
26	نسبة الالتحاق برياض الأطفال (الحكومية والخاصة)	وزارة التربية والتعليم والمركز الوطني للإحصاء	87.95% (2014)	95%	مؤشر يقيس نسبة الأطفال بين سن 4-5 سنوات المسجلين في رياض الأطفال في اليوم الأول من العام الدراسي (وهو مؤشر يركز على أهمية التأسيس الصحيح للطفل في سن مبكرة مما سيعزز من استثمار الحكومة في الطلبة في مراحل متقدمة)	وزارة التربية والتعليم
27	مؤشر امتحان PISA	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	المرتبة 46 من إجمالي 65 (تقرير 2012)	من أفضل 20 دولة	مؤشر يعبر عن ترتيب الدولة وفق معدل نتائج امتحان (PISA) لقياس مدى توفر المعرفة والمهارات العملية في القراءة والرياضيات والعلوم لطلاب 15 سنة والتي تؤهلهم للمشاركة في المجتمع، ويعد امتحان (PISA) هو المسح التعليمي الدولي الوحيد الذي يقيس المعرفة والمهارات لمن هم في سن 15 سنة (وهو السن الذي يقترب فيه الطلاب في أغلب الدول من نهاية تعليمهم الإلزامي بالمدرسة)	وزارة التربية والتعليم
28	نسبة الطلبة بمهارات عالية في اللغة العربية وفق الاختبارات الوطنية (UAE NAP)	وزارة التربية والتعليم	58.85% (2014)	90%	مؤشر يقيس نسبة الطلبة ذوي مهارات عالية في مادة اللغة العربية (القراءة والكتابة والإملاء)، وذلك لطلبة الصف التاسع في المدارس الحكومية والخاصة المطبقة لمنهاج وزارة التربية والتعليم من خلال الاختبارات الوطنية في الدولة (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة التربية والتعليم
29	نسبة المدارس بمعلمين ذوي جودة عالية	وزارة التربية والتعليم	قيد الإعداد	100%	يقيس المؤشر نسبة المدارس التي تلبي معايير محددة لجودة المعلمين استناداً إلى نظام واضح لتقييم وقياس الأداء حيث يعتبر محور جودة المعلمين أحد أهم محاور جودة العملية التعليمية	وزارة التربية والتعليم
30	نسبة المدارس بقيادة مدرسية عالية الفعالية	وزارة التربية والتعليم	26% (2013)	100%	مؤشر يقيس نسبة المدارس التي تلبي معايير محددة للقيادة المدرسية الفاعلة والتي تحقق مستوى "فعال للغاية" في معيار القيادة المدرسية وفقاً لنظام الاعتماد المدرسي	وزارة التربية والتعليم
31	نسبة الالتحاق بالسنة التأسيسية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	78% (2014)	0%	يقيس المؤشر نسبة الطلبة الذين يلتحقون ببرنامج السنة التأسيسية (يركز هذا البرنامج عادة على مجالات اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، الرياضيات، تكنولوجيا المعلومات) من إجمالي الطلبة المتقدمين للجامعات (المسجلين في نفس السنة) - حيث تستهدف الدولة أن تصل إلى مرحلة حيث لا يحتاج الطالب للسنة التأسيسية لاستكمال دراسته الجامعية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Activate Wind
Go to PC settings t

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(نظام صحي بمعايير عالمية)

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
32	عدد وفيات أمراض القلب والشرايين لكل 100 ألف من السكان	منظمة الصحة العالمية	211 وفيات/ 100 ألف من السكان (نتائج عام 2008 من تقرير عام 2013)	158.2 وفيات/ 100 ألف من السكان	مؤشر يقيس عدد الوفيات بأمراض القلب والشرايين لكل 100 ألف نسمة من إجمالي عدد السكان	وزارة الصحة
33	نسبة السكان المصابين بداء السكري	الاتحاد العالمي للسكري	19.02% (2014)	16.28%	مؤشر يقيس عدد المصابين بمرض السكري بالنسبة لعدد السكان في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن الفئة العمرية من 20-79 سنة (تم تحديد هذه الفئة العمرية لتتوافق مع الفئة العمرية المعتمدة من قبل الاتحاد العالمي للسكري)	وزارة الصحة
34	نسبة الأطفال الذين يعانون من السمنة	وزارة الصحة	13.17% (2014)	12%	مؤشر يقيس عدد المصابين بالسمنة من الأطفال بالنسبة لإجمالي عدد الأطفال من السكان في الفئات العمرية 5-17 سنة التعريف المعتمد للسمنة عند الأطفال هو: الأطفال الذين يظهرون انحرافاً معيارياً أعلى من العلاقة الارتباطية بين متوسط الوزن والطول بمقدار +2 درجة فأعلى وفق الرسوم البيانية للنمو الخاصة بمنظمة الصحة العالمية لعمر الطفل مقابل كتلة الجسم	وزارة الصحة
35	متوسط العمر الصحي المتوقع	منظمة الصحة العالمية	67 (إحصائيات عام 2012 ضمن تقرير عام 2014)	73 سنة	مؤشر يقيس متوسط العمر المتوقع للحياة الصحية	وزارة الصحة
36	مستوى انتشار تدخين أي من منتجات التبغ	منظمة الصحة العالمية	نسبة الانتشار بين الرجال: 21.6% نسبة الانتشار بين النساء: 1.9% (نتائج المسح الصحي للأسرة- وزارة الصحة 2010)	نسبة الانتشار بين الرجال:15.7% نسبة الانتشار بين النساء: 1.66%	مؤشر يقيس نسبة استهلاك السجائر ومنتجات التبغ اليومي بين أفراد المجتمع لمختلف الفئات العمرية	وزارة الصحة
37	عدد وفيات أمراض السرطان لكل 100 ألف من السكان	منظمة الصحة العالمية	78 وفيات/ 100 ألف من السكان (نتائج عام 2008 ضمن تقرير عام 2013)	64.2 وفيات/ 100 ألف من السكان	مؤشر يقيس عدد الوفيات بسبب الأورام الخبيثة لكل 100 ألف من السكان	وزارة الصحة
38	نسبة المنشآت الصحية المستوفية لمعايير الاعتماد	وزارة الصحة	46.8% (2014)	100%	مؤشر يقيس نسبة المستشفيات الحكومية والخاصة التي تلبي معايير الاعتماد الوطنية والعالمية (مؤشر وطني خاص بالدولة)	وزارة الصحة
39	مؤشر جودة الرعاية الصحية	مؤشر ليجاتوم للازدهار	المرتبة 37 (2014)	المرتبة 20	مؤشر يقيّم مستوى جودة الرعاية الصحية من (3) مجالات أساسية وهي: نتائج الرعاية الصحية الأساسية، البنية التحتية والرعاية الصحية الوقائية، والرضا عن الرعاية الصحية البدنية والذهنية	وزارة الصحة
40	عدد الأطباء الممارسين لكل 1000 من السكان	منظمة الصحة العالمية	1.93 أطباء/ 1000 من السكان (متوسط نتائج الأعوام 2006-2013 ضمن تقرير عام 2014)	2.9 أطباء/ 1000 من السكان	مؤشر يقيس معدل عدد الأطباء الممارسين لكل 1000 نسمة من السكان (ويشمل الطب العام وكافة التخصصات باستثناء تخصص طب الأسنان)	وزارة الصحة
41	عدد الممرضين والممرضات الممارسين لكل 1000 من السكان	منظمة الصحة العالمية	4.09 ممرض/1000 من السكان (متوسط نتائج الأعوام 2006-2013 ضمن تقرير عام 2014)	6 ممرض/1000 من السكان	مؤشر يقيس معدل عدد الممرضين والممرضات لكل 1000 نسمة من السكان	وزارة الصحة

Activate Win
Go to PC settings

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور(بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة)

بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة

	اسم المؤشر	المصدر	النتيجة الفعلية	المستهدف 2021	ملخص عن تعريف المؤشر	المنسق الرئيسي
42	نسبة جودة الهواء	وزارة البيئة والمياه بالتنسيق مع المركز الوطني للأرصاد الجوية والزلازل	65.98% (2014)	90%	مؤشر يقيس مدى جودة الهواء من خلال إعطاء معلومات يومية عن مدى صفاء أو تلوث الهواء وما قد يسببه من الآثار الصحية السلبية التي قد يعاني منها الإنسان خلال الساعات أو الأيام القليلة بعد استنشاق الهواء الملوث، وذلك لملوثات الهواء الرئيسية الأربعة: ثاني أكسيد النيتروجين, أول أكسيد الكربون, ثاني أكسيد الكبريت, الأوزون	وزارة البيئة والمياه
43	نسبة النفايات المعالجة من إجمالي النفايات المنتجة	وزارة البيئة والمياه بالتنسيق والمركز الوطني للإحصاء	32.1% (نتيجة تقديرية لعام 2011)	75%	المؤشر يقيس نسبة النفايات البلدية الصلبة المعالجة من إجمالي النفايات البلدية الصلبة المنتجة في الدولة وذلك باستخدام طرق المعالجة المختلفة (تدوير، حرق، تحويل النفايات إلى طاقة، معالجة كيميائية، إعادة استخدام) ما عدا الطمر وبما يتوافق مع منهجية منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	وزارة البيئة والمياه
44	نسبة إسهام الطاقة النظيفة	وزارة الطاقة	0.2% (2014)	24%	قيس المؤشر مدى إسهام الطاقة النظيفة (الطاقة المتجددة والنووية) من جملة أنواع الطاقة	وزارة الطاقة
45	مؤشر ندرة المياه	وزارة الطاقة	درجة 7.9 (2014)	درجة 4.0	مؤشر يقيس نسبة الاستخدام الإجمالي للمياه العذبة (بما في ذلك كل من المياه السطحية والمتجددة والمياه الجوفية الأحفورية) من إجمالي موارد المياه المتجددة المتوفرة في الدولة، مع مراعاة أن النتائج يتم معادلتها من خلال وزن محدد يتم تحديده ليعكس استخدام المياه المحلاة ومياه الصرف الصحي المعالجة	وزارة الطاقة
46	مؤشر الجاهزية الشبكية (لقطاع الاتصالات والتكنولوجيا)	المنتدى الاقتصادي العالمي /التقرير العالمي حول تكنولوجيا المعلومات	المرتبة 23 عالمياً (نتيجة 2014 - تقرير 2015)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب يقيس مدى جاهزية الدولة لاستغلال الفرص التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز التنافسية - على أساس أربعة عناصر رئيسية هي: البيئة: البيئة التنظيمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبيئة الأعمال والابتكار الجاهزية: البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإتاحة والخبرات/المهارات المتوفرة في الدولة الاستخدام: استخدام الأفراد والحكومة ورجال الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأثر: الأثر الاقتصادي والاجتماعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات
47	مؤشر جودة البنية التحتية للنقل الجوي	المنتدى الاقتصادي العالمي (تقرير التنافسية العالمية)	المرتبة 2 (تقرير 2014-2015)	الأولى عالمياً	يقيس المؤشر المستوى العام للبنية التحتية في مطارات الدولة ومدى توافقها مع المعايير الدولية من خلال مسح عالمي	الهيئة العامة للطيران المدني
48	مؤشر جودة البنية التحتية للموانئ	المنتدى الاقتصادي العالمي (تقرير التنافسية العالمية)	المرتبة 3 (تقرير 2014-2015)	الأولى عالمياً	يقيس المؤشر المستوى العام للبنية التحتية لموانئ الدولة ومدى توافقها مع المعايير الدولية من خلال مسح عالمي	الهيئة الاتحادية للمواصلات البرية والبحرية
49	مؤشر الأداء اللوجستي	البنك الدولي	المرتبة 27 (نتيجة 2014 - تقرير 2014)	من أفضل 10 دول	مؤشر مركب يقيس جودة البنية التحتية المساندة للأنشطة اللوجستية بناءً على استطلاع رأي حول أداء الخدمات اللوجستية من خلال (6) محاور: كفاءة إدارة الجمارك والحدود في سرعة وبساطة التخليص، نوعية التجارة والبنية التحتية للنقل، سهولة ترتيب الشحنات بأسعار تنافسية، كفاءة ونوعية الخدمات اللوجستية، القدرة على تتبع وتعقب الشاحنات والبضائع وتوقيت وصول الشاحنات إلى الموقع المقرر في الوقت المحدد	الهيئة الاتحادية للمواصلات البرية والبحرية

Activate Win
Go to PC settings

مؤشرات الاجندة الوطنية لمحور (بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة)

50	مؤشر البنية التحتية (كوسائل نقل وخطوط الكهرباء والاتصالات)	المنتدى الاقتصادي العالمي (تقرير التنافسية العالمية)	المرتبة 3 (تقرير 2014-2015)	الأولى عالمياً	مؤشر مركب يقيس مستوى البنية التحتية للنقل والكهرباء والاتصالات وذلك بناءً على استطلاع رأي حول محورين هما: المستوى العام للبنية التحتية ومدى جودة الطرق وجودة النقل الجوي وجودة الموانئ مع الأخذ بالاعتبار إحصائيات عن مدى توفر مقاعد النقل الجوي... إلخ وجودة توفير الكهرباء وإحصائيات عن عدد الاشتراكات في خطوط الهاتف وعدد الخطوط العاملة مقارنة بعدد السكان	مجلس الإمارات للتنافسية
51	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)	تقرير الأمم المتحدة حول استطلاع الحكومة الإلكترونية	المرتبة 12 (نتيجة 2014 - تقرير 2014)	الأولى عالمياً	مؤشر يقيس مدى تطور الخدمات الحكومية الإلكترونية (الذكية) من حيث الوفرة والجودة وتنوع القنوات ومدى استخدام الجمهور لهذه الخدمات	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات
52	زمن حصول المواطن على قرض/ مسكن	برنامج الشيخ زايد للإسكان	قيد الإعداد	سنتين من تاريخ التقديم	مؤشر يقيس مدى تلبية الاحتياجات السكنية لمواطني الدولة وذلك بقياس زمن انتظار المواطن الذي قام بتقديم طلب قرض/ مسكن من تاريخ تقديم الطلب (تسجيل الطلب) وحتى إصدار قرار الموافقة النهائية (مؤشر وطني خاص بالدولة)	برنامج الشيخ زايد للإسكان

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

تطبيق عملي لمؤشر الشعور بالأمان

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

الية عمل الاجندة الوطنية

1. تشكيل فريق الاجندة الوطنية
2. تحديد وتعريف المؤشرات الوطنية
3. تحديد الجهات المساهمة
4. تحليل المؤشر للتعرف على التحديات والمخاطر الفرص
5. وضع المبادرات المبتكرة لتحقيق المؤشر
6. المراجعة الدورية لمدى تنفيذ المبادرات وتحقيق المستهدفات
7. المراجعة السنوية ورفع النتائج لمجلس الوزراء
8. اطلاع صاحب السمو الشيخ محمد ومجلس الوزراء على النتائج

الاجتماعات السنوية تستعرض مساهمات 100 مبادرة وطنية

79% إنجازات حكومة الإمارات بمؤشرات الأجندة الوطنية



التاريخ: 26 نوفمبر 2019

استخدام الية المسرعات الحكومية للتسريع في تحقيق مستهدفات المؤشرات الوطنية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اطلاق الاجندة الوطنية لدولة الامارات للتركيز على اهم القطاعات التي تحقق محاور جودة الحياة على ارض الواقع مثل(التعليم - الصحة – الامن – الاقتصاد - البنية التحتية – التكنو لوجيا ..)

الفريق التنفيذي للاجندة الوطنية2021



اطلاق الاجندة للتركيز على تحقيق محاور جودة الحياة



الفريق التنفيذي لمؤشرات الاجندة الوطنية

الرئيس التنفيذي لمؤشرات الأجندة الوطنية

ملاك مؤشرات الاجندة الوطنية

- مؤشر الوفيات الناتجة عن حوادث الطرق
- مؤشر الاعتماد على العمل الأمني و الشرطي
- مؤشر الاستجابة لحالات الطوارئ
- مؤشر الشعور بالأمان
- مؤشر الجرائم المقلقة



جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نموذج البطاقة التعريفية للمؤشر الوطني



اسم المؤشر	نسبة الشعور بالأمان
وصف المؤشر	يقيس المؤشر مدى شعور الجمهور بالأمان في دولة الامارات العربية المتحدة من خلال استطلاع رأي ينفذ على مناطق مختلفة تغطي الدولة ككل ويوجه لشرائح متعددة من مواطني ومقيمي الدولة. يتم استخراج النتيجة من استبيان ينفذ من قبل الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء ومتوافق مع المنهجية المتبعة من منظمة غالوب العالمية لقياس الشعور بالأمان لأكثر من 130 دولة حول العالم من خلال سؤال واحد وهو: ما مدى شعورك بالأمان عند تجوالك في منطقتك ليلا وحيدا ؟ وهو مؤشر وطني لدولة الامارات العربية المتحدة
المسؤولية	وزارة الداخلية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	سنوية
النمط	التزايد أفضل
المعادلة الحسابية	متوسط مدى شعور الجمهور بالأمان على مستوي امارات الدولة
طريقة التجميع السنوية	استطلاع رأي
مصدر البيانات	الهيئة التنافسية / منظمة جالوب/وزارة الداخلية

مستهدفات 2014 - 2021

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
%88	%89	%91	%94	%97	%98	%99	%100

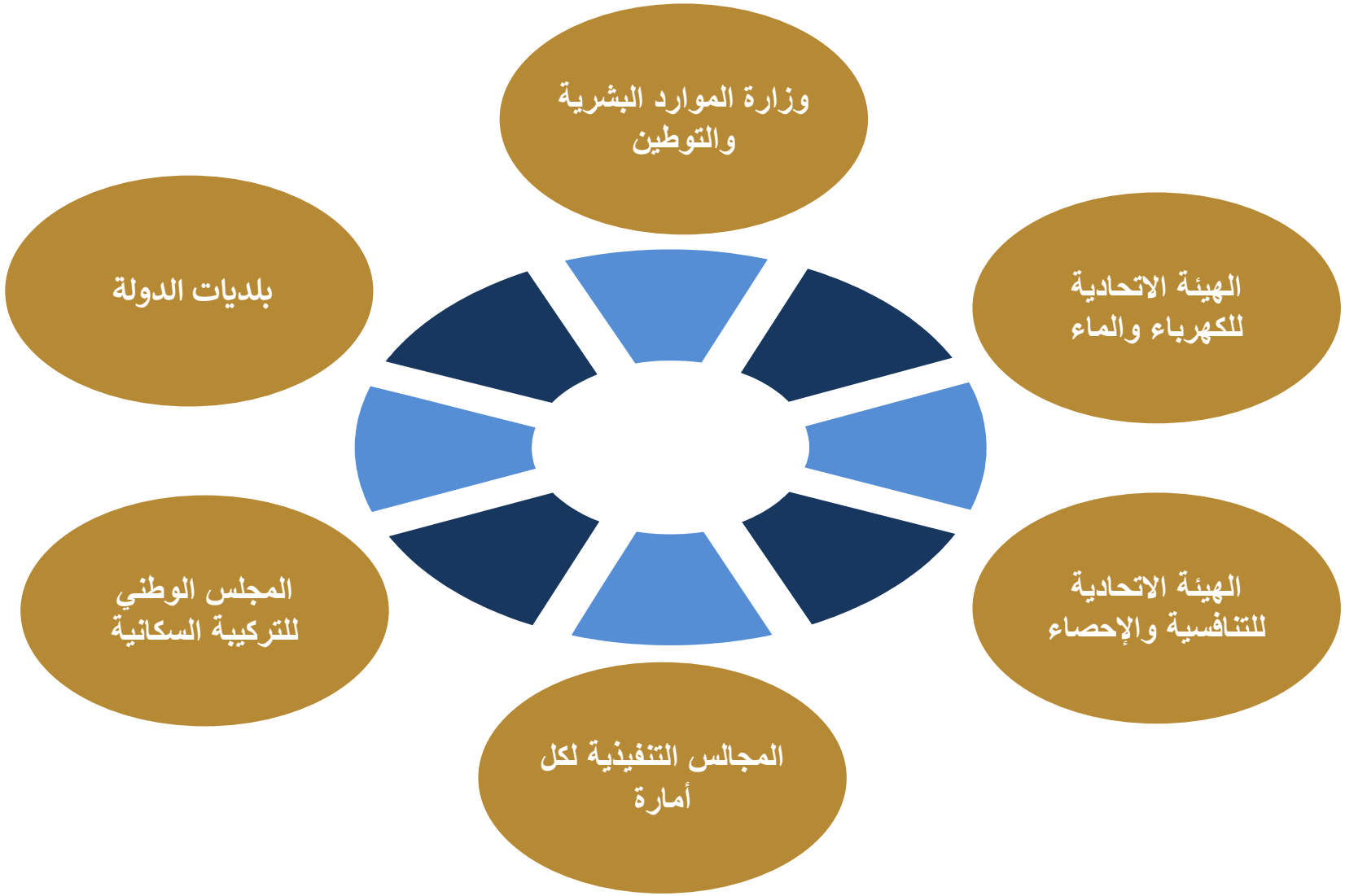
أسس تحديد المستهدفات

بناءً على توجيه من مجلس قيادات الشرطة والذي يضم قيادات قطاعات وزارة الداخلية بالتنسيق مع مكتب رئاسة مجلس الوزراء ، بحيث تهدف الدولة الى تحقيق المركز الاول عالميا في مؤشر الشعور بالامن وتحقيق شعور افراد المجتمع بالامان بنسبة 100% بحلول عام 2021 والمساهمة في تحقيق رؤية دولة الامارت بان تكون من افضل دول العالم .

المقارنات المعيارية.

تم مقارنة نتيجة الدولة بنتائج عدة دول صادرة من منظمة جالوب مثل: سنغافورة (94%) النرويج (93%) هونغ كونغ (89%) فنلندا (88%) رواندا(88%) سلوفينيا (88%) سويسرا (85%) أوزباكستان (85%) كندا(84%)

نموذج تحديد اهم الشركاء/ الجهات ذات العلاقة
بتحقيق المؤشر الوطني : نسبة الشعور بالامان





تحليل الوضع الحالي وتحديد التحديات ووضع الحلول للمؤشر الوطني : نسبة الشعور بالامان



ابرز تحديات / مخاطر /فرص تحقيق مستهدفات المؤشر الوطني	المبادرة / المشروع للتعامل مع التحديات/المخاطر...	الجهة المشاركة في التنفيذ	دور الجهة المشاركة في التنفيذ	عنصر الابتكار في المبادرة / المشروع	التقنيات المتقدمة المستخدمة في التنفيذ (الذكاء الاصطناعي/البلوك شين ...)
-اجراء استبيان الشعور بالامان وتكرار ملاحظات الجمهور بوجود عماله في الاحياء السكنية - اختلاف معايير التوزيع الحضري بين الامارات المختلفة	تفعيل المعايير الوطنية للتوزيع الحضري في الدولة	-جميع بلديات الامارات المختلفة - وزارة الموارد البشريه والتوطين - وزارة الداخلية - دوائر التخطيط والمساحه	تشكيل فريق عمل من مختلف الجهات المعنية ووضع تصور مشترك لمعايير قابله للتطبيق في جميع امارات الدولة	توحيد جميع المعايير المتعلقة بالتوزيع الحضري على مستوى الدولة على اختلاف اللوائح التنظيمية المحليه بين الامارات	استخدام الذكاء الاصطناعي في التوزيع الحضري ومعرفة
-وجود تكرار في عدد ملاحظات الجمهور حول الشائعات -نزول نسبة الشعور بالامان بسبب الاشاعات - كثرة تداول الاشاعات الغير صحيحة في الآونه الأخيره وخاصة في وسائل التواصل الاجتماعي	استحداث مركز مكافحة الشائعات	- المجلس الوطني للاعلام - الجهات الاعلامية المختلفة في الامارات	-إنشاء قناه اعلاميه موحده تحت المركز -اعداد سياسة موحدة حول آلية الرد على الشائعات استحداث مؤشرات قياس للدوائر الحكومية لقياس مدى الالتزام بالسياسة	إعداد برنامج يربط كافة الشركاء في المبادرة	استخدام الذكاء الاصطناعي في رصد الاشاعات ومعرفة مصدرها
- تداخل بعض الحملات الاعلامية بين قيادات الشرطة المختلفة - اختلاف القدرات الاعلامية بين القيادات	توحيد الجهود الاعلامية	-ادارات الاعلام الامني المختلفه في القيادات الشرطية -القنوات التلفزيونية والاذاعية	-دراسة الظواهر الاجتماعية والتي بحاجه إلى حملات - تنسيق الحملات ووضع أجندة على مدار العام للتنفيذ	استخدام عدة وسائل في ايصال الرسائل الاعلامية طوال العام	استخدام جميع قنوات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر شريحه ممكنه
- وجود ملاحظات من الجمهور بعدم توفر مراكز للشرطة في بعض المناطق - وجود تجمعات في بعض المناطق وبعد مراكز الشرطة	انشاء مركز امان	-القيادات الشرطية	-التنسيق مع الوزارة واعداد جدول زمني لتنقل المركز المتنقل بين امارات الدولة وفقاً للفعاليات	-يعتبر أول مركز متنقل وفقاً للفعاليات المختلفة	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالاماكن التي ستحدث بها الجرائم



نموذج الخطة التشغيلية لمبادرات تحقيق المؤشر الوطني : نسبة الشعور بالامان



جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

الهدف الاستراتيجي (ما نريد أن نحقق)	المؤشر الوطني	المبادرة (ما يجب عمله)	اهم اجراءات التنفيذ	المسؤولية (من سيقوم بالعمل)	الإطار الزمني (متى سيتم العمل)		نسبة الإنجاز%
					من	الى	
الهدف الاستراتيجي الاول : تعزيز الأمن والأمان	نسبة الشعور بالامان	تفعيل المعايير الوطنية للتوزيع الحضري في الدولة	تشكيل فريق عمل من الجهات المعنية	ادارة الاعلام الامني / وزارة الداخلية	يناير 2018	فبراير2018	%100
			الاطلاع على افضل الممارسات في نفس المجال		فبراير 2018	مارس 2018	%100
			وضع خطة عامة للتخطيط الحضري تحدد توزيع العزاب والعمال مع مراعاة خصوصية كل إمارة		أغسطس 2018	سبتمبر 2018	%100
		استحداث مركز مكافحة الشائعات	تشكيل فريق عمل من المعنيين	مركز مكافحة الشائعات	فبراير 2020	مارس2020	
			اختيار البرامج والانظمة ذات العلاقه		2020	2020	
			وضع مؤشرات أداء لقياس الجهات الحكومية في ذات الموضوع		2020	2020	
		توحيد الجهود الاعلامية	تحديد اهم الفعاليات والأنشطة التي بها كثافة جمهور	القيادات الشرطية	فبراير 2020	مارس 2020	
			تحديد اهم اللغات والأكثر انتشار في الدولة		2020	2020	
			توحيد المادة الإعلامية التي تستهدف استدامة الامن والأمان		2020	2020	
		انشاء مركز امان	تجهيز حافلة متنقلة لتقديم الخدمات	القيادات الشرطية	2020	2020	
			تحديد الخدمات التي سيتم تقديمها من خلال المركز		2020	2020	
			تحديد الأماكن الهامة التي سيتم تمركز الحافلة فيها		2020	2020	

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الداخلية

United Arab Emirates

المؤشر الوطني: نسبة الشعور بالأمان

المبادرات المستقبليـــــة
٢٠١٩ - ٢٠٢٠

جـامعة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الداخلية

United Arab Emirates

المؤشر الوطني: نسبة الشعور بالأمان

المبـــادرة

مركز مكافحة الشائعـــات

مالك المبادرة

اللواء الدكتور عبدالقدوس العبيدلي

فترة التنفيذ

٢٠١٩ - ٢٠٢٠

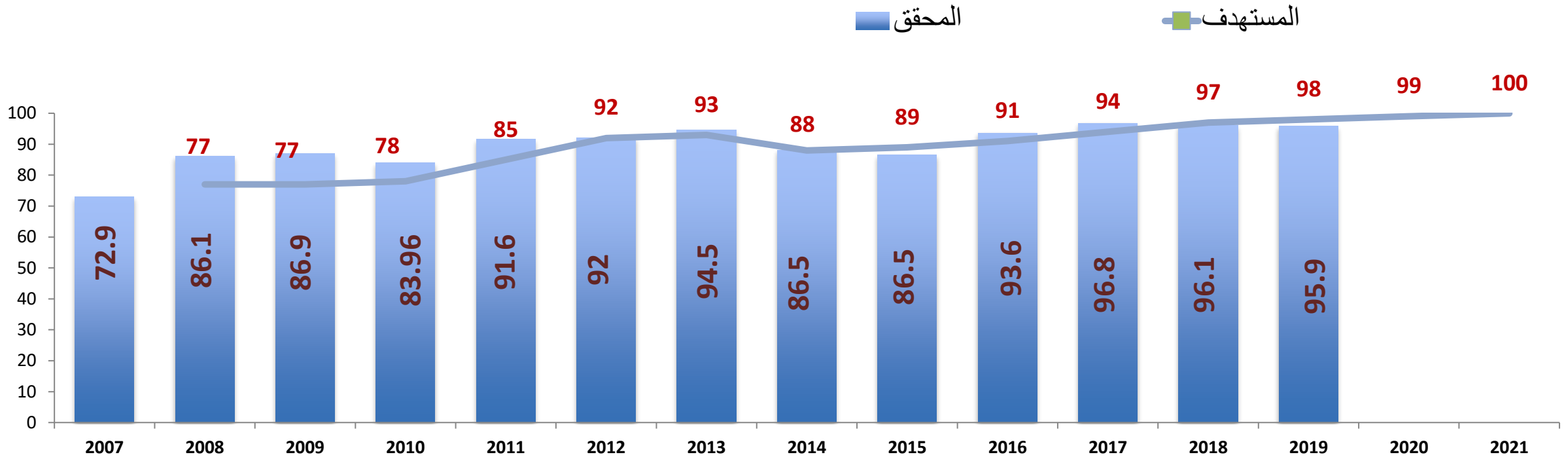


ملخص المبادرة

انشاء مركز متخصص لمكافحة الشائعات على مستوى الدولة و ذلك للتصدي للإشاعات و الفتن و احتوائها بحيث لا تشكل أي ضرر على المجتمع و ذلك من خلال القيام بنشر الوعي و توضيح الحقيقة بالمصادر الرسمية عبر التعاون مع الجهات المحلية من خلال تعيين منسق من كل جهة يتولى الرد على الشائعات الخاصة بالجهة التي يعمل بها خلال فترة محددة حسب نوع الشائعة، بهدف مواجهة المعلومات و الصور غير الصحيحة

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نتيجة المؤشر : الوطني نسبة الشعور بالامن



طريقة القياس :

استطلاعات رأي من قبل الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء

السؤال :

- مدى شعورك بالأمان في منطقة سكنك ليلا وحيداً ؟

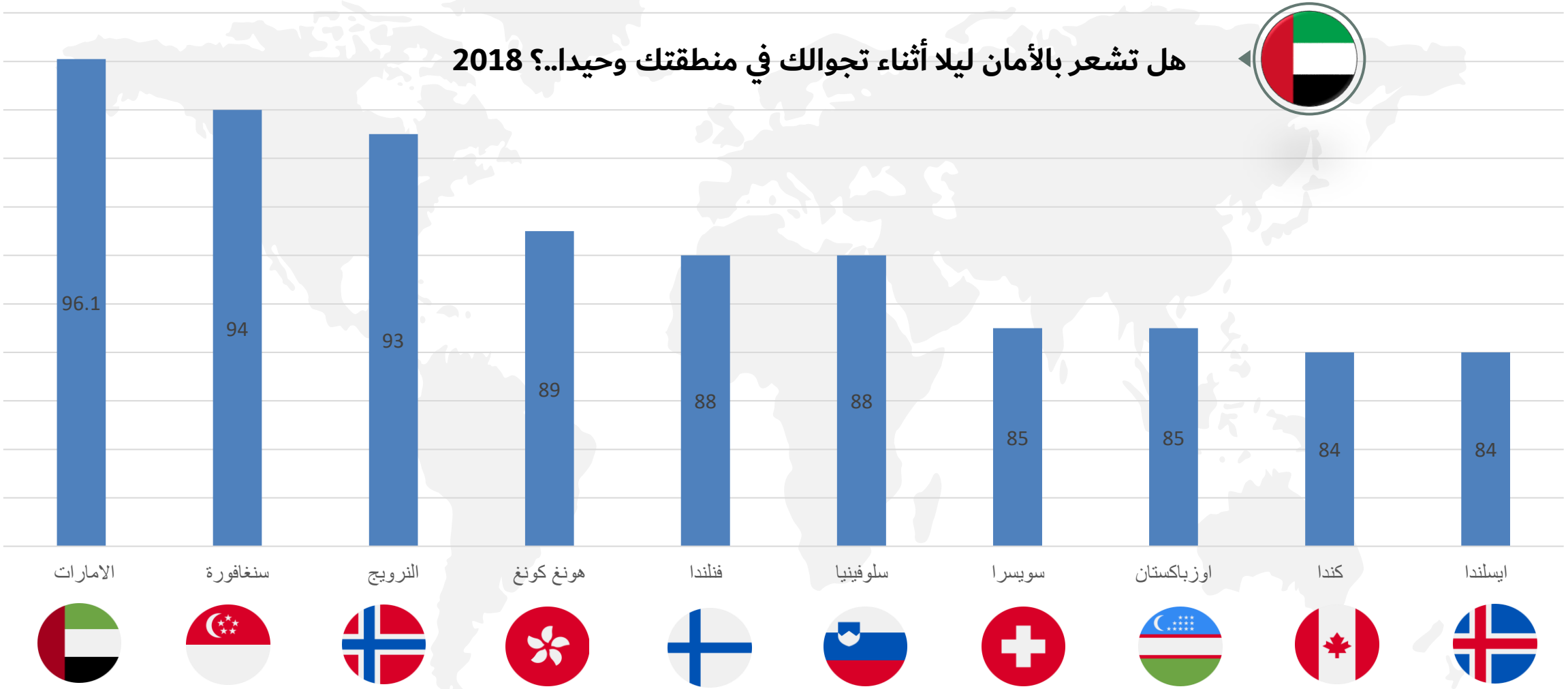


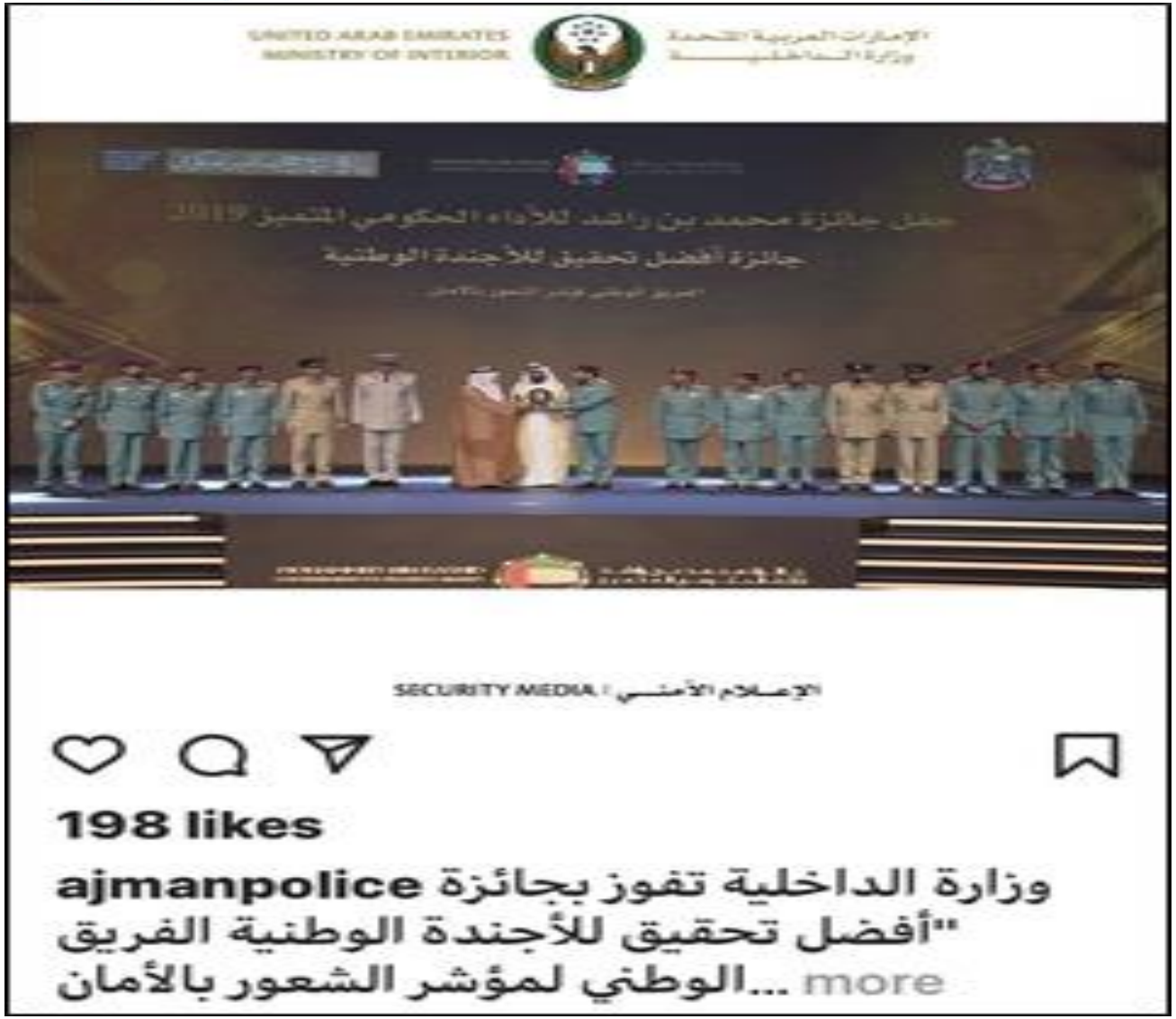
جـامعـة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

احتلت دولة الامارات الترتيب (الأول) عالمياً وفقاً لنتائج مؤشر الشعور بالأمان والتي يتم قياسها بالاستناد إلى نظام غالوب في قياس الرأي متفوقة على سنغافوره والنرويج وهونغ كونغ

آليه القياس : استبيان لكافة شرائح المجتمع

هل تشعر بالأمان ليلا أثناء تجوالك في منطقتك وحيدا..؟ 2018





تحقيق جائزة (افضل تحقيق للاجندة الوطنية في جائزة محمد بن راشد للاداء الحكومي المتميز)

التمرين الجماعي
– تقوم به كل مجموعة بطريقة المشاركة والعمل الجماعي

1- تشكيل ستة مجموعات حسب جهات المشاركين او مشتركة .

2-تحديد مؤشر وطني من اختصاص جهة عمل المشاركين.

3- اعداد بطاقة تعريفية بالمؤشر.

4- اعداد بطاقة تحديد الشركاء الرئيسين واهم ادوارهم .

5- اعداد نموذج تحديد التحديات / مخاطر / فرص ومبادرات التعامل معها .

6- اعداد خطة زمنية لتنفيذ المبادرات .

7-اعداد مختصر لاهم المبدرات.

8- اعداد رسم بياني بنتائج المؤشر ومقارنتها .



جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نموذج البطاقة التعريفية للمؤشر الوطني : ----------



اسم المؤشر	----------
وصف المؤشر	----------

المسؤولية	وحدة القياس	دورية القياس	النمط
وزارة الداخلية	-------	-------	-----

المعادلة الحسابية	طريقة التجميع السنوية	مصدر البيانات
----------	------	----------

مستهدفات 2014 - 2021

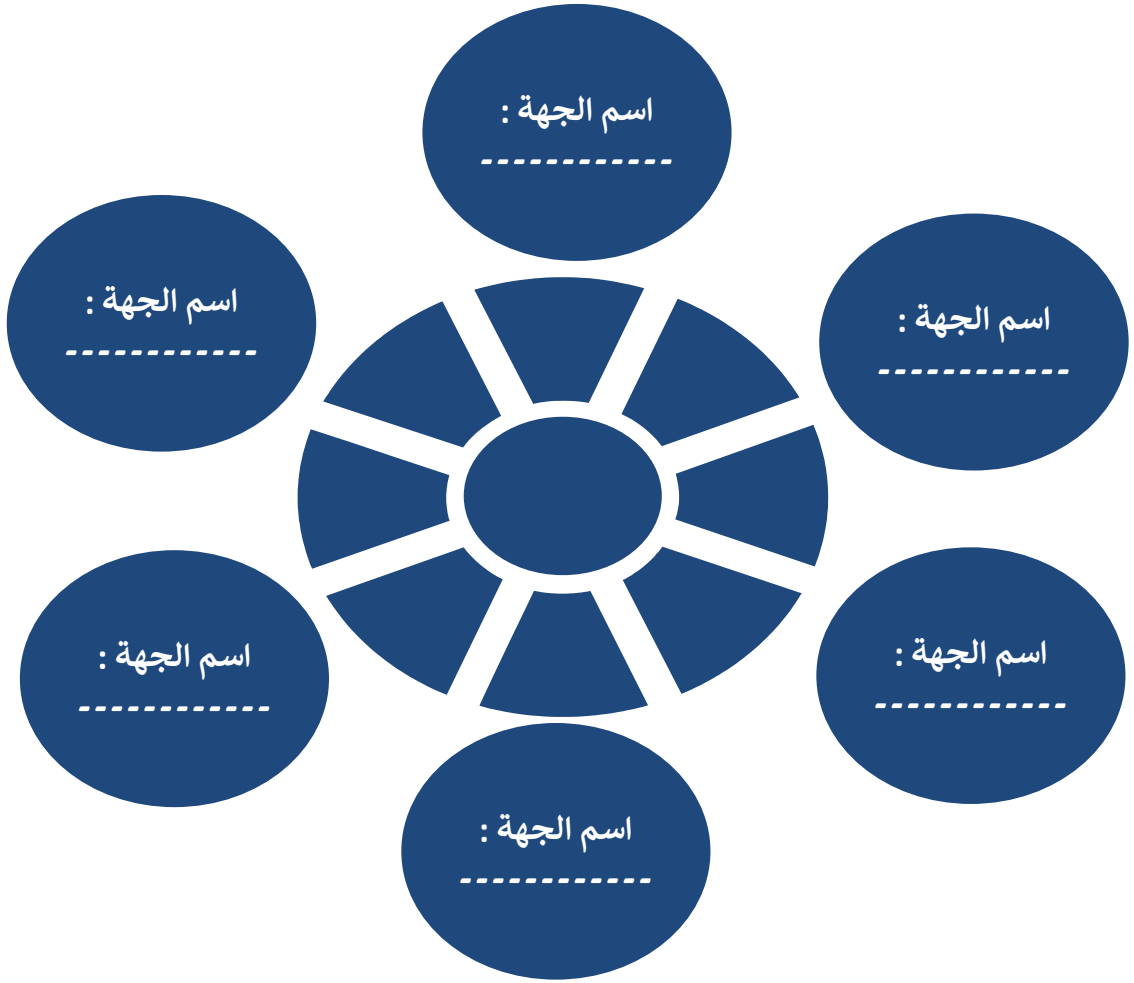
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021

أسس تحديد المستهدفات

المقارنات المعيارية (----------)

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نموذج تحديد الجهات ذات العلاقة بتحقيق المؤشر الوطني :





تحليل الوضع الحالي وتحديد التحديات ووضع الحلول للمؤشر الوطني ----------:

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

ابرز تحديات / مخاطر /فرص تحقيق مستهدفات المؤشر الوطني	المبادرة / المشروع للتعامل مع التحديات/المخاطر...	الجهة المشاركة في التنفيذ	دور الجهة المشاركة في التنفيذ	عنصر الابتكار في المبادرة / المشروع	التقنيات المتقدمة المستخدمة في التنفيذ (الذكاء الاصطناعي/البلوك شين ...)



نموذج الخطة التشغيلية لمبادرات تحقيق الاجندة الوطنية



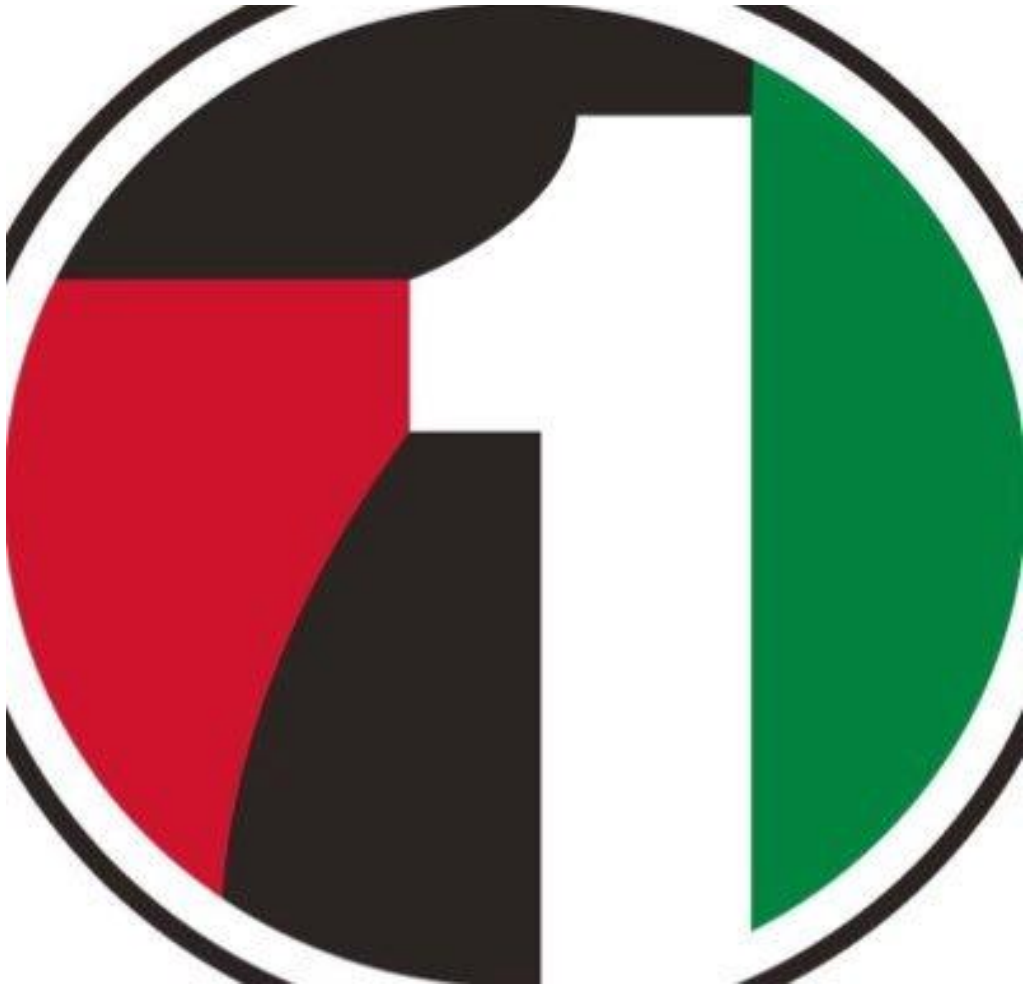
جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

الهدف الاستراتيجي (ما نريد أن نحقق)	المؤشر الوطني	المبادرة (ما يجب عمله)	اهم اجراءات التنفيذ	المسؤولية (من سيقوم بالعمل)	الإطار الزمني (متى سيتم العمل)		نسبة الإنجاز%
					من	الى	

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

شرح
مختصر لاهم المبادرات

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University



معيار التوجه الاستراتيجي

المبدأ الثاني:

الموقع الريادي والتنافسية

توجهات حكومة دولة الامارات في تحقيق التنافسية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

رؤية VISION 2021
الإمارات العربية المتحدة UNITED ARAB EMIRATES
GOLDEN JUBILEE YEAR 50

تبنت دولة الامارات استراتيجية تنافسية لدعم مسيرة التطوير الوطنية.

1. اطلقت رؤية دولة الإمارات 2021 التي تهدف إلى وضع الدولة ضمن افضل دول العالم .

2. ومن اجل تحقيق ذلك انشات الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء لرسم نطاق عمل التنافسية وفق افضل الممارسات العالمية

3. وشكلت لها مجلس ادارة ولجان وطنية لتنظيم اعمال الهيئة

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS AND STATISTICS AUTHORITY

أعضاء مجلس إدارة الهيئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

أعضاء مجلس إدارة الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء



معالي محمد بن عبدالله القرقاوي
عضو مجلس الوزراء وزير شؤون مجلس الوزراء والمستقبل
رئيس مجلس إدارة الهيئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء



معالي المهندس/ سلطان بن سعيد المنصوري
وزير الاقتصاد
وزارة الاقتصاد



معالي/ عبدالرحمن بن محمد العويس
وزير الصحة ووقاية المجتمع
وزارة الصحة ووقاية المجتمع



معالي/ عبيد بن حميد الطاير
وزير دولة للشؤون المالية
وزارة المالية



معالي/ سهيل بن محمد فرج فارس المزروعي
وزير الطاقة والصناعة
وزارة الطاقة والصناعة



معالي/ سلطان بن سعيد البادي
وزير العدل
وزارة العدل



معالي/ حسين بن إبراهيم الحمادي
وزير التربية والتعليم
وزارة التربية والتعليم



معالي/ ناصر بن ثاني الهاملي
وزير الموارد البشرية والتوطين
وزارة الموارد البشرية والتوطين



معالي/ حصة بنت عيسى بوحميد
وزيرة تنمية المجتمع
وزارة تنمية المجتمع



معالي/ عهود بنت خلفان الرومي
وزيرة دولة للسعادة وجودة الحياة
المدير العام لمكتب رئاسة مجلس الوزراء
وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل



معالي/ عمر بن سلطان العلماء
وزير دولة للذكاء الاصطناعي
وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل



سعادة الدكتور/ محمد راشد الهاملي
الأمين العام للمجلس التنفيذي - أبوظبي
المكتب التنفيذي - أبوظبي



سعادة العميد/ محمد حميد دلموج الظاهري
الأمين العام لمكتب سمو نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية
وزارة الداخلية



سعادة/ عبدالله سلطان النعيمي
مدير إدارة الشؤون الاقتصادية
المجلس الأعلى للأمن الوطني



سعادة الدكتور المهندس/ سعيد سيف المطروشي
الأمين العام للمجلس التنفيذي - عجمان
المجلس التنفيذي - عجمان



سعادة الشيخ/ محمد بن حميد القاسمي
مدير الدائرة
دائرة الإحصاء والتنمية المجتمعية -الشارقة



معالي/ عبدالله محمد البسطي
الأمين العام للمجلس التنفيذي - دبي
المجلس التنفيذي - دبي



سعادة/ محمد سعيد الظنحاني
مدير الديوان
الديوان الاميري - الفجيرة



سعادة/ حميد راشد الشامسي
الأمين العام للمجلس التنفيذي – أم القيوين
المجلس التنفيذي – أم القيوين



سعادة الدكتور/ محمد عبداللطيف خليفة
الأمين العام
المجلس التنفيذي – رأس الخيمة



سعادة اللواء/ منصور أحمد الظاهري
المدير العام للهيئة الاتحادية للهوية والجنسية بالإنابة
الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية

ثلاث لجان وطنية لتنظيم اعمال الهيئة

- اللجنة العليا لتنسيق العمل الإحصائي
- اللجنة العليا لتنسيق العمل التنافسي بالدولة
- اللجنة الوطنية لأهداف التنمية المستدامة

دور التميز والريادة في متابعة تحقيق التميز في التقارير والمؤشرات التنافسية العالمية

من اجل تاصيل العمل على تحقيق التنافسة العالمية وتحقيق تميز الدولة تم اضافة مبدأ خاص بالتنافسية ضمن معايير منظومة التميز الحكومي



اضافة مبدأ : الموقع الريادي والتنافسية ضمن معيار التوجه الاستراتيجي

المحور الأول:
تحقيق الرؤية (40%)

يتكون المحور الأول من **أربعة معايير** تركز على الغاية الأسمى للحكومة والمتمثلة في تحسين جودة حياة المجتمع، وتسلط الضوء على أهمية وضع وتنفيذ استراتيجيات ومهام مرنة لتحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، ورفع الجاهزية للمستقبل وتعزيز القدرة التنافسية.

- المعيار الأول: تحسين جودة الحياة (10%)
- المعيار الثاني: الجاهزية للمستقبل (10%)
- المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)
- المعيار الرابع: المهام الرئيسية (10%)

Activate Windows
Go to PC settings to activate Wi

دور التميز والريادة في متابعة تحقيق التميز في التقارير والمؤشرات التنافسية العالمية

ولتقييم اداء الوزارة في تحقيق التنافسية العالمية تم اضافت عنصر التنافسية ضمن عناصر تقييم نتائج الوزارات ضمن عناصر تقييم منظومة التميز الحكومي ... (واعطائة وزن 30% من وزن تقييم النتائج)

أداة التقييم - النتائج

المناصر وأوزانها	التأثير المحدود	التأثير الجزئي	التأثير الواضح	الميزة التنافسية	الموقع الريادي
الملاءمة * 25%	المقاييس والمؤشرات تعطي تصور محدود عن مستوى الأداء الحالي	المقاييس والمؤشرات تعطي تصور جزئي عن الأداء الحالي ومستويات تحقيق الأهداف الاستراتيجية	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتعطي تصور واضح عن الأداء الحالي ومستويات تحقيق الأهداف الاستراتيجية	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتساهم في التنبؤ بالأداء والتحليل الاستراتيجي	المقاييس والمؤشرات ملائمة وتساهم في التحليل المتقدم للأداء وتتيح الاستباقية في الإجراءات للتأثير على الأداء المستقبلي
التميز في الأ... ** 35% - 30%	المؤشرات والنتائج تركز على الكفاءة	المؤشرات والنتائج تركز بشكل جزئي على فاعلية العمليات	مؤشرات ونتائج متوازنة تدعم التميز في الأداء	معظم المؤشرات والنتائج تُظهر تحقيق التميز في الأداء	المؤشرات والنتائج تُظهر مستوى استثنائي من التميز في الأداء
الأثر على التنافسية ** 25% - 30%	بعض المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي محدود جداً على تفرد وتنافسية الأداء	بعض المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي جزئي على تفرد وتنافسية الأداء	العديد من المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي على تفرد وتنافسية الأداء	معظم المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي واضح على تفرد وتنافسية الأداء	المؤشرات والنتائج لها تأثير إيجابي استثنائي على تفرد وتنافسية الأداء
الأثر على جودة الحياة 15%	المؤشرات والنتائج لا تساهم في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل جزئي في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل واضح في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني في بعض المجالات	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل واضح في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني في عدة مجالات	المؤشرات والنتائج تساهم بشكل استثنائي في تحقيق جودة الحياة على المستوى الوطني
مستويات نضج النتائج	%20-0	%40-20	%60-40	%80-60	%100-80

اضافة عنصر الاثر على التنافسية ضمن مسطرة تقييم النتائج (30%)

* تقييمات مستوى النضج في العناصر يجب ألا تتعدى تقييم مستوى النضج لعنصر "الملاءمة".
** بناءً على طبيعة عمل الجهات الحكومية، سيتم تحديد وزن كل من هذين العنصرين حسب النطاق المحدد للأوزان لكل منهما.

دور التميز والريادة في متابعة تحقيق التميز في التقارير والمؤشرات التنافسية العالمية

لتشجيع روح التنافس بين الوزارت على تحقيق تنافسية الدولة تم اضافة جائزة فرعية مستقلة لافضل وزارة في تحقيق مؤشراتها التنافسية العالمية

برنامج الشيخ خليفة للتميز الحكومي
جائزة محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز

جائزة محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز
الدورة السادسة (2018 - 2019)

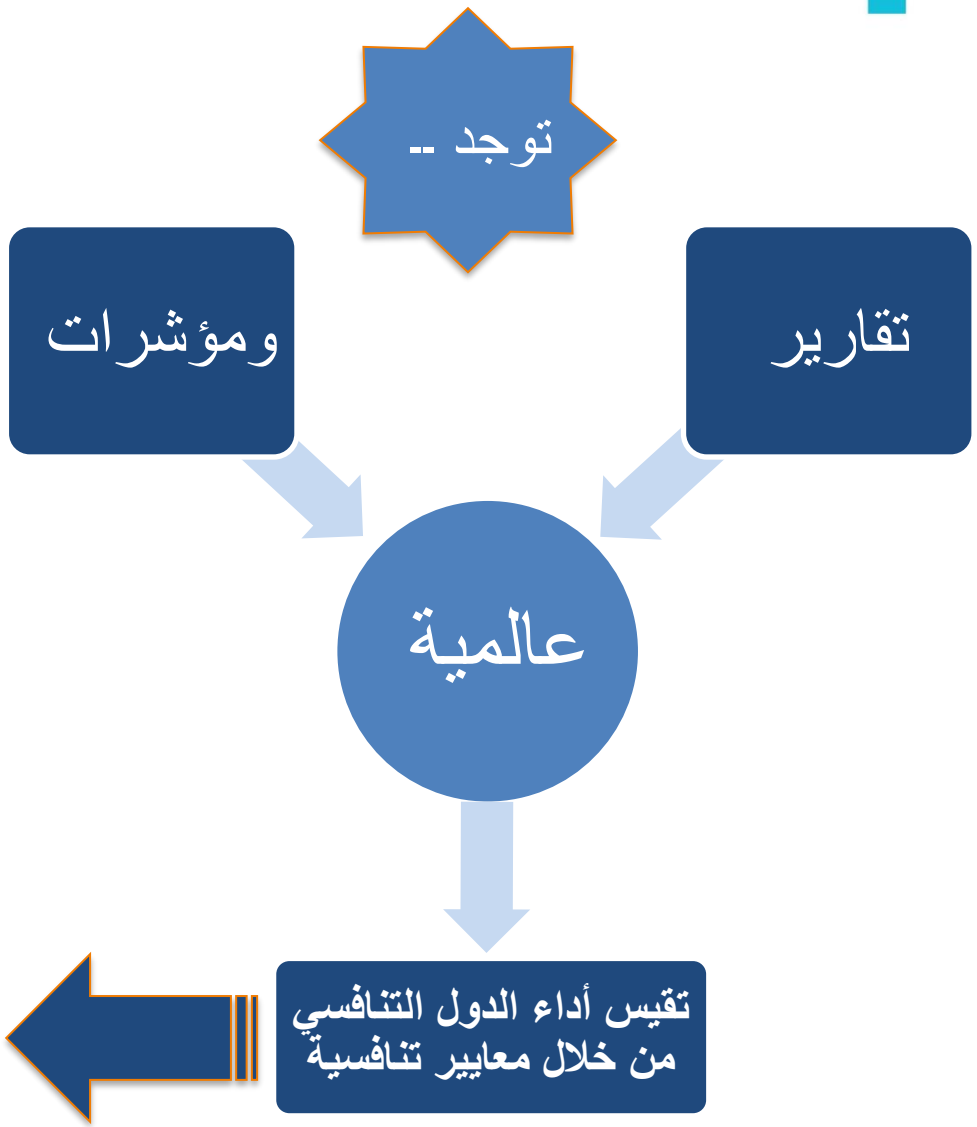


الجائزة الرئيسية	الجهة الاتحادية الرائدة
الجوائز الفرعية	1- أفضل جهة في تحقيق الرؤية
	2- أفضل جهة في مجال الابتكار
	3- أفضل جهة في تحسين جودة الحياة
	4- أفضل جهة في الجاهزية للمستقبل
	5- أفضل جهة في الخدمات الاستباقية المترابطة
	6- أفضل جهة في التمكين الذكي
	7- أفضل جهة في جودة الحياة في بيئة العمل
	8- أفضل جهة في إدارة البيانات والمعرفة
	9- أفضل جهة في الشراكة والتكامل
	10- أفضل جهة في الاتصال الحكومي
	11- أفضل تحقيق للأجندة الوطنية
	12- أفضل تحقيق للموقع الريادي والتنافسية
	13- أفضل جهة في مجال تصنيف قنوات تقديم الخدمة

اهم التقارير العالمية التنافسية

ومن اهم التقارير العالمية التنافسية

- الكتاب السنوي للتنافسية العالمية
- مؤشر التقدم الاجتماعي
- مؤشر رأس المال البشري
- تقرير التنافسية العالمية 4.0
- تقرير تنافسية السياحة والسفر
- مؤشر المساواة بين الجنسين
- مؤشر الابتكار العالمي
- تقرير السعادة العالمي
- تقرير سهولة ممارسة الأعمال
- تقرير مؤشر الازدهار
- مؤشر أهداف التنمية المستدامة
- مؤشر مسح الحكومة الإلكترونية
- تقرير التنمية البشرية العالمي
- تقرير المواهب العالمية
- مؤشر تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تقرير الأداء اللوجستي
- تقرير الفجوة بين الجنسين
- تقرير تنافسية المواهب العالمية
- تقرير مخزون البيانات المفتوحة
- تقرير التنافسية الرقمية العالمية
- مؤشر سيادة القانون



https://fcsa.gov.ae/ar-ae/Pages/Competitiveness/UAE-Rankings.aspx

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهم التقارير التنافسية العالمية

تقرير التنافسية العالمي الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر تقرير التنافسية العالمية 4.0 عن المنتدى الاقتصادي العالمي ومقره في جنيف في سويسرا. تم إصدار التقرير لأول مرة عام 2018، ليستبدل تقرير التنافسية العالمية التي يتم إصداره سنوياً. يقيس التقرير، على نحو مماثل لإصدارات تقرير التنافسية العالمية السابقة القدرة التنافسية للدول من خلال (12) محور يضم كل منها عدداً من المؤشرات الفرعية. يركز التقرير على الثورة الصناعية الرابعة كمسار لتطوير القدرة التنافسية للدول.

يقيس التقرير 141 دولة من خلال 12 محور تضم 103 مؤشر. يعتمد المؤشر على 70% من وزن المؤشرات المبنية على بيانات احصائية و30% على الاستبيانات.

الدول العشر الأوائل

1. سنغفورة
2. الولايات المتحدة الأمريكية
3. هونغ كونغ
4. هولندا
5. سويسرا
6. اليابان
7. ألمانيا
8. السويد
9. المملكة المتحدة
10. الدنمارك

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019

تقدمت الدولة بمرتبتين مقارنة بترتيب العام الماضي لتصبح في المرتبة الـ25 عالمياً والأولى عربياً. تقدمت نتيجة الدولة لتصبح 75 نقطة (من أصل 100) مقارنة بنتيجة الدولة الرائدة (سنغافورة) 84.8 نقطة. يشيد التقرير بجهود دولة الإمارات في تطوير البنية التحتية للنقل، منوهاً إلى الاستثمارات الخاصة بالإعداد لمعرض إكسبو 2020 والتي توفر واحدة من أحدث أنظمة النقل في العالم.

الإمارات من ضمن الدول العشر الأوائل في 34 مؤشراً وفي المركز الأول عالمياً في الأربع مؤشرات التالية:

تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2019 الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يقيس التقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2019 في 63 اقتصاد حول العالم من خلال 333 مؤشر لتقييم كيفية إدارة الدول والمؤسسات لتحقيق الرخاء أو الربح. هذا التقرير الأكثر كثافة من ناحية المؤشرات الذي يقيس قدرة تنافسية البلدان. يركز تقرير هذا العام على 4 محاور لكل منها خمسة محاور فرعية: الأداء الاقتصادي والكفاءة الحكومية وكفاءة الأعمال والبنية التحتية. تتكون مؤشرات التقرير من 66.7٪ من البيانات الثابتة و 33.3٪ من مؤشرات المسح.

الدول الخمس الأوائل

1. سنغافورة
2. هونغ كونغ
3. الولايات المتحدة
5. سويسرا
5. الإمارات

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019

تقدمت دولة الإمارات في تقرير عام 2018 ثلاث مراتب، حيث تم تصنيفها في المرتبة 7 من أصل 63 دولة، وتعد هذه المرتبة أعلى مرتبة حققتها دولة الإمارات قي تقارير التنافسية العالمية. للسنة الثانية على التوالي الإمارات الأولى اقليمياً

تقرير مؤشر أهداف التنمية المستدامة الصادر عن مؤسسة بيرتلمان شتيفتانج وشبكة حلول التنمية المستدامة



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر تقرير مؤشر أهداف التنمية المستدامة سنوياً عن مؤسسة بيرتلمان شتيفتانج (ومقره في غوترزلوه – ألمانيا) وشبكة حلول التنمية المستدامة. يتضمن التقرير 111 مؤشرًا يغطي أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر.

الدول الخمس الأوائل

1. السويد
2. الدنمارك
3. فنلندا
4. ألمانيا
5. فرنسا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

احتلت الإمارات المرتبة 60 من بين 156 دولة. ويشير مؤشر أهداف التنمية المستدامة أن الإمارات تفوقت في تحقيق 50٪ من مؤشرات أهداف التنمية المستدامة (44 من 88).

تصدرت الإمارات العربية المتحدة عربياً في الهدف 17 من أهداف التنمية المستدامة

مؤشر التقدم الاجتماعي 2018 الصادر عن عن منظمة «سوشيال بروجرس امبيراتيف»



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

مؤشر التقدم الاجتماعي يصدر سنوياً عن منظمة «سوشيال بروجرس امبيراتيف» الغير ربحية والتي تتخذ الولايات المتحدة الأمريكية مقر لها. يتم إصدار المؤشر سنويًا منذ عام 2013 ، ويهدف إلى قياس مستوى التقدم الاجتماعي في الدول من خلال قدرة الدولة على تلبية احتياجات الإنسان الأساسية لمواطنيها وتعزيز جودة حياتهم والحفاظ عليها.

مؤشر التقدم الاجتماعي 2018 يقيس 146 دولة باستخدام 51 مؤشر منه (79٪ من البيانات الإحصائية و 21٪ من الاستبيانات). تندرج المؤشرات تحت 12 محور يضم كل منها عدداً من المؤشرات الفرعية مجمعة في 3 أبعاد مختلفة (الاحتياجات، الإنسانية الأساسية ، أسس الرفاهية والفرص).

من أهم المعايير التي يستند عليها المؤشر: الوضع الصحي لمواطني الدولة، وأمانهم الشخصي، ومنافذ الدخول للمعلومات المتاحة لهم، إضافة إلى منافذ التعليم، وخدمات الصرف الصحي، والاستدامة، إلى جانب حصة الفرد من الناتج، والحريات الشخصية والاختيار، والتسامح.

أفضل 5 دول عالميا

1. النرويج
2. آيسلندا
3. سويسرا
4. الدنمارك
5. فنلندا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة:

حصلت دولة الإمارات العربية المتحدة على مجموع 74.34 (من 100) ، مقارنة بمجموع الدولة الرائدة (النرويج) 90.26. يتم تصنيف دولة الإمارات العربية المتحدة في المستوى الثالث (يتم تصنيف الدول في المستويات 1-6 بناءً على تقدمها الاجتماعي). تحسنت دولة الإمارات العربية المتحدة في 9 محاور من أصل 12 ، وهي الأولى على مستوى العالم في الحصول على الكهرباء واشتراكات الهاتف المحمول.

جـامعة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهم التقارير التنافسية العالمية

تقرير مسح الحكومة الالكترونية الصادر عن الأمم المتحدة

اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

تقرير مسح الحكومة الالكترونية كل سنتين من قبل شعبة الإدارة العامة وإدارة التنمية التابعة لإدارة الأمم المتحدة للشؤون الاقتصادية والاجتماعية. نشر التقرير لأول مرة في عام 2003 ، ويقيس التقرير 193 دولة عبر ثلاث محاور (مؤشر الخدمات الحكومية على الإنترنت والبنية التحتية للاتصالات ورأس المال البشري) باستخدام 10 مؤشرات. يوفر التقرير لصناع القرار أداة لتحديد نقاط القوة وفرص التحسين في الحكومة الإلكترونية وتوجيه سياسات واستراتيجيات الحكومة الإلكترونية.

الدول الخمس الأوائل

1. الدنمارك
2. أستراليا
3. كوريا الشمالية
5. السويد

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2016

تحتل الإمارات المرتبة 29 عالمياً وتصنف في مستوى "عالي جداً" من تطوير الحكومة الإلكترونية. إن أداء دولة الإمارات العربية المتحدة جيد للغاية في المؤشرات التالية ؛ مستخدمي الإنترنت، اشتراكات النطاق العريض اللاسلكي، واشتراكات الهاتف المتحرك و مؤشر الخدمات الحكومية على الإنترنت.

تقرير مؤشر الازدهار الصادر عن معهد ليجاتم



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يتم نشر تقرير مؤشر الازدهار من قبل معهد ليجاتم سنويا، ويقيس التقرير جهود الدول لتعزيز رفاه مواطنيها عبر تسعة محاور: الجودة الاقتصادية وبيئة الأعمال والحوكمة والتعليم والصحة والسلامة والأمن والحرية الشخصية ورأس المال الاجتماعي والبيئة الطبيعية، التي تضم 33 محور فرعي و104 مؤشر (منقسيمين إلى 54 بيانات احصائية و38 استبيانات و 12 مؤشر).

الدول الخمس الأوائل لعام 2018

1. النرويج
2. نيوزيلندا
3. فنلندا
4. سويسرا
5. الدنمارك

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

حافظت الدولة على مرتبتها الـ39عالمياً متصدرة عربياً. دولة الإمارات هي الأولى اقليمياً في محوريين من أصل 9 محاور؛ الجودة الاقتصادية (المرتبة 20 عالمياً) والسلامة والأمن (المرتبة 28 عالمياً). تقدمت أيضاً نتيجة الدولة من 66.70 لتكون 67.01 هذا العام.

مؤشر عدم المساواة بين الجنسين الصادر عن الأمم المتحدة



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي مؤشر عدم المساواة بين الجنسين كجزء من تقرير التنمية البشرية. وهو يقيس أوجه عدم المساواة بين الجنسين في ثلاثة جوانب هامة للتنمية البشرية:

1. الصحة
2. التمكين
3. العمل

يصنف المؤشر البلدان باستخدام خمسة مؤشرات:

1. نسبة وفيات الأمهات
2. معدل مواليد المراهقات
3. نسبة المقاعد في البرلمان التي تشغلها المرأة
4. السكان الذين لديهم على الأقل تعليم ثانوي - إناث
5. السكان الذين لديهم على الأقل تعليم ثانوي - ذكور
6. نسبة المشاركة في القوى العاملة - إناث
7. نسبة المشاركة في القوى العاملة — ذكور

الدول الخمس الأولى لعام 2018

1. سويسرا
2. الدنمارك
3. هولندا
4. السويد
5. النرويج

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

تحتل دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة 49 عالميا بمعدل 0.232.

تقرير تنافسية السياحة والسفر العالمية الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر تقرير تنافسية السياحة والسفر العالمية كل سنتين عن المنتدى الاقتصادي العالمي. تقرير هذا العام تحت عنوان "تمهيد الطريق لمستقبل أكثر استدامة وشمولية". يقيس التقرير العوامل والسياسات التي تمكن من تطوير الاستدامة في قطاع السياحة والسفر. يغطي التقرير 136 دولة وتعتمد منهجيته على 90 مؤشر (33% مؤشرات مستوحاة من استبيانات و67% من بيانات إحصائية) من خلال 4 مؤشرات فرعية رئيسية:

1. البيئة التمكينية
2. سياسة والظروف التمكينية للسياحة والسفر
3. البنية التحتية
4. الموارد الطبيعية والثقافية

الدول الخمس الأوائل

1. إسبانيا
2. فرنسا
3. ألمانيا
4. اليابان
5. المملكة المتحدة

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2017

تحتل دولة الإمارات المرتبة 29 عالمياً وهي الأولى خليجياً. وجاءت الإمارات في المراكز العشرة الأولى عالمياً في 31 من أصل 90 مؤشراً. استقبلت البلاد 14.4 مليون زائر دولي في عام 2015 ، أي بزيادة 4 ملايين عن عام 2013. واحتلت دولة الإمارات المرتبة الثانية عالمياً في محور السلامة والأمن ، حيث أصبحت محافظة على مرتبتها من ضمن المراكز العشرة الأولى في مؤشرات الجريمة مثل مؤشر قلة تأثير الجريمة والعنف على تكلفة الأعمال (المرتبة الأولى عالمياً) ومؤشر إمكانية الاعتماد على خدمات الشرطة (المرتبة السابعة عالمياً). تحتل دولة الإمارات المرتبة الخامسة عالمياً في محور بيئة الأعمال. تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من أفضل الدول في البنية التحتية للنقل الجوي في العالم (المرتبة الثالثة عالمياً)، من حيث الاتصال وجودة الخدمة.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهم التقارير التنافسية العالمية

تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2019 الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يقيس التقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2019 في 63 اقتصاد حول العالم من خلال 333 مؤشر لتقييم كيفية إدارة الدول والمؤسسات لتحقيق الرخاء أو الربح. هذا التقرير الأكثر كثافة من ناحية المؤشرات الذي يقيس قدرة تنافسية البلدان. يركز تقرير هذا العام على 4 محاور لكل منها خمسة محاور فرعية: الأداء الاقتصادي والكفاءة الحكومية وكفاءة الأعمال والبنية التحتية. تتكون مؤشرات التقرير من 66.7٪ من البيانات الثابتة و 33.3٪ من مؤشرات المسح.

الدول الخمس الأوائل

1. سنغافورة
2. هونغ كونغ
3. الولايات المتحدة
5. سويسرا
5. الإمارات

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019

تقدمت دولة الإمارات في تقرير عام 2018 ثلاث مراتب، حيث تم تصنيفها في المرتبة 7 من أصل 63 دولة، وتعد هذه المرتبة أعلى مرتبة حققتها دولة الإمارات قي تقارير التنافسية العالمية. للسنة الثانية على التوالي الإمارات الأولى اقليمياً

تقرير المواهب العالمية الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر تقرير المواهب العالمية سنوياً عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية وكان أول اصدار له سنة 2003. يهدف التقرير إلى قياس مدى قدرة الدول على تطوير وجذب والمحافظة على المواهب. يقيس التقرير 63 دولة بالاعتماد على 30 مؤشر (60% استبيانات و40% بيانات إحصائية) من خلال ثلاث محاور رئيسية هي:

1. الاستثمار والتطوير
2. الجاذبية
3. الجاهزية

الدول الخمس الأوائل لعام 2018

1. سويسرا
2. الدنمارك
3. النرويج
4. النمسا
5. هولندا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

احتلت دولة الإمارات المرتبة 26 عالميا في تقرير هذا العام. احتلت الإمارات المراتب العشر الأولى في 13 مؤشر من أصل 30 مؤشر. تقدم أداء الدولة في الثلاث محاور بحيث حافظت على صدارتها من ضمن العشر الأوائل في محور الجاذبية ومحور الجاهزية.

تقرير مؤشر تنمية تكنلوجيا المعلومات والاتصالات الصادر عن الاتحاد الدولي للاتصالات



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

مؤشر تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد السمات الأساسية لتقرير قياس مجتمع المعلومات الذي ينشره الاتحاد الدولي للاتصالات، سنويا منذ عام 2009. يحدد التقرير مستوى تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في 176 اقتصاداً. ويقيم التقرير التطورات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين البلدان من خلال ثلاثة محاور (النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) ويشمل على 11 مؤشر.

الدول الخمس الأوائل

1. أيسلندا
2. كوريا
3. سويسرا
4. الدنمارك
5. المملكة المتحدة

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2017

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة 40 في التقرير الإجمالي وهي الرائدة في الدول العربية في المؤشر الفرعي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتحتل الإمارات المرتبة الثانية اقليميا في كل من المؤشرات الفرعية التالية: النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تقرير مؤشر الابتكار العالمي الصادر عن كلية إنسياد



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر تقرير مؤشر الابتكار العالمي سنوياً من قبل كلية إنسياد. موضوع هذا العام مخصص للتركيز على تحليل وتحديد أوجه التقدم الابتكارية المحتملة في مجالات إنتاج الطاقة وتخزينها وتوزيعها واستهلاكها. يقيس التقرير أداء الابتكار في 126 دولة، ويتكون المؤشر من 80 مؤشراً مقسماً إلى مؤشرين فرعيين (منقسمة إلى 71٪ بيانات احصائية و23٪ مؤشر و 6٪ استبيانات): مؤشر مدخلات الابتكار ومؤشر مخرجات الابتكار.

الدول الخمس الأوائل

1. سويسرا
2. هولندا
3. السويد
4. المملكة المتحدة
5. سنغافورة

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

احتلت الدولة المرتبة 38 عالمياً، وجاءت بنتيجة 42.58 مقارنة بمركز سويسرا العالمي 68.4. تصدرت الإمارات إقليمياً في المؤشر الفرعي مدخلات الأبتكار.

ترتيب دول الخليج

جـامعة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهم التقارير التنافسية العالمية

تقرير سهولة ممارسة أنشطة الأعمال الصادر عن البنك الدولي



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يقيس التقرير كفاءة ونوعية اللوائح التجارية في 190 اقتصاد حول العالم من خلال 10 محاور للتقرير. يقيس تقرير سهولة ممارسة أنشطة الأعمال أيضًا قوانين سوق العمل (لا يندرج محور سوق العمل ضمن التصنيف).

يتم تحليل المحاور العشرة إلى موضوعات تنفيذية وتشريعية:

1. المواضيع التنفيذية: بدء النشاط التجاري، واستخراج تراخيص البناء، والحصول على الكهرباء، وتسجيل الملكية، ودفع الضرائب، والتجارة عبر الحدود.
2. الموضوعات التشريعية: حماية المستثمرين، وإنفاذ العقود، والحصول على الائتمان وتصفية النشاط التجاري.

الدول العشر الأوائل لعام 2019:

1. نيوزيلندا
2. سنغافورة
3. الدنمارك
4. هونغ كونغ
5. كوريا الجنوبية
6. جورجيا
7. النرويج
8. الولايات المتحدة الامريكية
9. المملكة المتحدة
10. مقدونيا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة ال 11 عالمياً بمعدل 81.28 مقارنة بمعدل 78.73 في العام الماضي. نفذت الإمارات 6 إصلاحات تسهل من ممارسة الأعمال التجارية في البلاد. وجاءت الإمارات في قائمة العشرة الأوائل على مستوى العالم في 5 من أصل 10 محاور: استخراج تراخيص البناء ، الحصول على الكهرباء، وتسجيل الملكية، إنفاذ العقود، ودفع الضرائب. وحافظت الإمارات على صدارتها عالمياً في محور الحصول على الكهرباء.

تقرير التنافسية الرقمية العالمية 2018 الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

ينشر المعهد الدولي للتنمية الإدارية تقرير التنافسية الرقمية العالمية منذ عام 2017. يقيس التقرير قدرة الدول على اعتماد واستكشاف التقنيات الرقمية المختلفة التي تؤدي إلى التحول في قرارات الحكومة وقطاع الأعمال والمجتمع. تعتمد منهجية التقرير على 3 محاور رئيسية لكل منها 3 محاور فرعية ؛ المعرفة والتكنولوجيا والجاهزية للمستقبل. تتفرع منها 9 محاور فرعية تتكون من 50* مؤشر، منقسمين إلى 2/3 بيانات احصائية و1/3 استبيانات.

الدول الخمس الأوائل (2019)

1. الولايات المتحدة
2. سنغافورة
3. السويد
4. الدنمارك
5. سويسرا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة (2019)

- احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة 17 عالمياً، بنتيجة 86.16 مقارنة بنتائج الدول الرائدة (100).
- دولة الإمارات العربية المتحدة هي الدولة العربية الوحيدة من بين أفضل 20 دولة تنافسية رقمياً.
- ترتيب الإمارات العربية المتحدة في العوامل الثلاثة الرئيسية:
  - المعرفة 36 (+2)
  - التكنولوجيا 7 (+7)
  - الجاهزية للمستقبل 12 (-5)

تقرير الأداء اللوجستي الصادر عن البنك الدولي



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

تقرير الأداء اللوجستي ايصدر سنوياً عن البنك الدولي. التقرير يساعد التقرير الدول على تحديد التحديات والفرص التي تواجهها في مجال اللوجيستيات التجارية وما يمكن العمل به لتحسين أدائها. يقيس التقرير 160 دولة ويستند التقرير على مسح عالمي يشمل الشركات العاملة في مجال الخدمات اللوجستية (وكلاء الشحن العالميين وشركات النقل السريعة) ، بحيث يتم تقييم الأداء اللوجستي للبلدان التي يعملون فيها وتلك التي يتاجرون فيها. فالتقرير يجمع بين المعرفة بالبلدان التي يتم العمل فيها وتقييمات نوعية مستنيرة للبلدان الأخرى التي يتم التجارة معها وتجربتها في بيئة اللوجستيات العالمية. فيشمل التقرير كل من أراء العاملين في المجال اللوجستي والبيانات الإحصائية الخاصة بسلسلة اللوجستيات في كل بلد. بذلك يقيس الأداء على طول سلسلة التوريد اللوجستي داخل البلد ويقدم منظورين مختلفين: منظور دولي ومنظور محلي.

الدول الخمس الأوائل

1. ألمانيا
2. السويد
3. بلجيكا
4. النمسا
5. اليابان

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

تقدمت دولة الإمارات مرتبتين عن التقرير السابق لتصبح في المرتبة 11 عالمياً. تتفوق دولة الإمارات على الاقتصادات الرائدة مثل هونغ كونغ والولايات المتحدة وسويسرا وهي الرائدة عربياً.

تقرير التنمية البشرية الصادر عن الأمم المتحدة



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر برنامج الأمم المتحدة الإنمائي مؤشر التنمية البشرية. يحاول المؤشر قياس التنمية البشرية عن طريق ثلاثة أبعاد: حياة طويلة وصحية والعرفة ومستوى معيشي كريم.

يصنف التقرير 188 دولة باستخدام9 أربعة مؤشرات:

1. الدخل القومي الإجمالي للفرد
2. متوسط سنوات الدراسة
3. السنوات المتوقعة من التعليم
4. متوسط العمر المتوقع عند الولادة

الدول الخمس الأوائل

1. النرويج
2. سويسرا
3. أستراليا
4. إيرلندا
5. ألمانيا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2018

تحتل دولة الإمارات المرتبة 34 عالمياً بنتيجة 0.862. إقليميا ، الإمارات العربية المتحدة هي الثانية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأولى خليجياً. لا تزال الإمارات تحتفظ بمكانتها بين البلدان ذات "التنمية البشرية العالية جداً" ؛ أعلى فئة في التقرير.

تقرير رأس المال البشري العالمي الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

يصدر المنتدى الاقتصادي العالمي تقرير رأس المال البشري، حيث يقيس التقرير قدرة دول العالم في تمكين رأس المال البشري. يُعرّف التقرير "الرأس المال البشري" بأنه المعرفة والمهارات التي يمتلكها الناس والتي تمكنهم من خلق قيمة في النظام الاقتصادي العالمي.

يصنف التقرير 130 دولة حول العالم من خلال 4 محاور: القدرة، التنظيم، التطوير والخبرة.

الدول الأوائل لعام2017

1. النرويج
2. فنلندا
3. سويسرا
4. الولايات المتحدة الامريكية
5. الدنمارك

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2017

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة ال 45 عالمياً والثانية إقليميا والمرتبة الأولى في منطقة الخليج. حيث قفزت دولة الإمارات ب 24 مرتبة من 2016 إلى 2017. وعلى مستوى المؤشرات الفرعية حققت دولة الإمارات أداءً جيدًا في مؤشر التطوير (المرتبة 19) وجاءت الإمارات في قائمة العشرة الأوائل على مستوى العالم في 3 مؤشرات: مؤشر الفجوة بين الجنسين في الالتحاق بالتعليم الثانوي (المرتبة 1)، جودة نظام التعليم (المرتبة 10)، وتوافر العمالة الماهرة (المرتبة 9).

تقرير السعادة العالمية الصادر عن شبكة تنمية الحلول المستدامة التابعة للأمانة العامة للأمم المتحدة



اضغط هنا للمزيد عن هذا التقرير

مؤشر تقرير السعادة العالمية لأول مرة في عام 2012 من قبل شبكة الأمم المتحدة لحلول التنمية المستدامة (UNSDSN) بالشراكة مع مؤسسة إرنستو إلي. تم إطلاقه في الأمم المتحدة في اليوم العالمي للسعادة ، 20 مارس ، ويهدف إلى قياس مدى سعادة المواطنين بأنفسهم. يتم نشر تقرير السعادة العالمي السابع لعام 2019 سنويًا بواسطة UNSDSN. يقيس التقرير مستوى سعادة 156 دولة.

هذا العام التركيز كان على السعادة والمجتمع وكيفية السعادة تطورت على مر السنين. بالإضافة إلى ذلك تم تسليط الضوء على التقنيات والمعايير الاجتماعية والصراعات والسياسات الحكومية التي دفعت لهذه التغييرات.

الدول الخمس الأوائل

1. فنلندا
23. الدنمارك
3. النرويج
4. أيسلندا
5. سويسرا

أداء دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة 21 على مستوى العالم، تراجعت بمرتبة عن العام الماضي

- دولة الإمارات العربية المتحدة هي الأولى عربياً

اهم الخطوات التي تقوم بها الوزارات والجهات من اجل تحقيق المؤشرات التنافسية العالمية

1
تحديد المؤشرات التنافسية

- التنسيق مع الهيئة الاتحادية للتنافسية لتحديد المؤشرات التنافسية

2
تحديد التحديات

- تحديد التحديات العالمية المؤثرة على المؤشرات التنافسية من خلال الدراسات والبحوث العالمية

3
تنفيذ مبادرات لمعالجة التحديات

- ايجاد وتطبيق مبادرات منهجيات /اليات حلول مبتكرة للمساهمة في معالجة التحديات

4
قياس النتيجة / الاثر

- قياس نتائج واثر تطبيق المبادرات من خلال نتائج التقارير الدرلية .

نتائج التنافسية في تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University





- يصدرة مركز التنافسية العالمي التابع للمعهد الدولي للتنمية الإدارية بمدينة لوزان السويسرية.
- منهجيته على الاستبيانات التي يتم جمعها بنسبة 33.33% وعلى الإحصاءات والبيانات التي توفرها الدول بنسبة 66.67%.
- يتكون من 4 محاور رئيسية (الاداء الاقتصادي – الكفاءة الحكومية – كفاءة الاعمال – لبنية التحتية).
- يندرج تحتها 20 محوراً فرعياً تغطي 338 مؤشراً تنافسياً في مختلف المجالات.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

كيف تقيس دولة الامارات ريادتها في التنافسية العالمية



تقيس دولة الامارات ريادتها في التنافسية العالمية من خلال العديد من المؤشرات منها:

- عدد المؤشرات المحققة الترتيب الأول عالميا
- عدد المؤشرات المحققة الترتيب الأول عربيا
- عدد المؤشرات المحققة ضمن افضل 5 دول عالميا
- عدد المؤشرات المحققة ضمن افضل 10دول عالميا

نتائج دولة الامارات في تحقيق تنافسية الدولة خلال العشر السنوات الماضية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

حققت دولة الامارات المركز الاول عاميا في 73 مؤشرا من مؤشرات التنافسية العالمية ، كما كانت ضمن افضل دول العالم في اكثر من 300 مؤشر تنافسي عالمي في كافة مجالات العمل الحكومي..



HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd

هذه الصورة قبل ١٠ أعوام في باب الشمس .. تاريخها ٢٧ مايو ٢٠٠٩ ... أطلقنا وقتها مجلس الامارات للتنافسية ... لم نكن موجودين على خارطة التنافسية العالمية في ذلك الوقت. . ولم يدرك البعض أهمية المجلس والمبادرة التي أطلقناها

♡ 2,724 10:00 PM - May 27, 2019

حصيلة 10 سنوات من العمل ورفع سقف الطموح

محمد بن راشد: الإمارات الأولى عالميا في 75 مؤشرا دوليا

أحمد قنديل



HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd

هذه الصورة اليوم ... بعد ١٠ أعوام .. حيث ترأست اجتماعا في نفس المكان لمجلس التنافسية .. الامارات اليوم في المركز الأول عالميا في ٧٥ مؤشر دولي .. وضمن العشرة الأوائل في ٣١١ مؤشر تنافسي دولي .. حصيلة ١٠ أعوام من العمل.. رفعنا السقف .. فارتفع الإنجاز

♡ 6,081 10:01 PM - May 27, 2019

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

سادسا : توجهات حكومية دولة الامارات خلال العشر سنوات القادمة في التنافسية العالمية

محمد بن راشد يوجه بأن تحقق الجهات الحكومية المراكز العشرة الأولى في 1000 مؤشر



24- وام

الإثنين 27 مايو 2019 / 21:19

وجه نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، بأن تحقق كل الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية في الإمارات المراكز العشرة الأولى في 1000 مؤشر تنافسي عالمي خلال السنوات العشر القادمة.

المراكز العشرة الاولى في 1000 مؤشر تنافسي عالمي خلال السنوات العشر القادمة

النتائج السابقة :
حققت دولة الامارات المركز الاول عاميا في 73 مؤشرا من مؤشرات التنافسية العالمية ، كما كانت ضمن افضل دول العالم في اكثر من 300 مؤشر تنافسي عالمي في كافة مجالات العمل الحكومي..

توجهات حكومية دولة الامارات على المدى البعيد في تحقيق التنافسية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

حافظت على موقعها ضمن الـ 10 الكبار للعام الرابع على التوالي

الإمارات الأولى إقليمياً والتاسعة عالمياً في التنافسية العالمية لعام 2020











ثانيا: التنمية المستدامة

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

التعريف باهداف التنمية المستدامة 2030

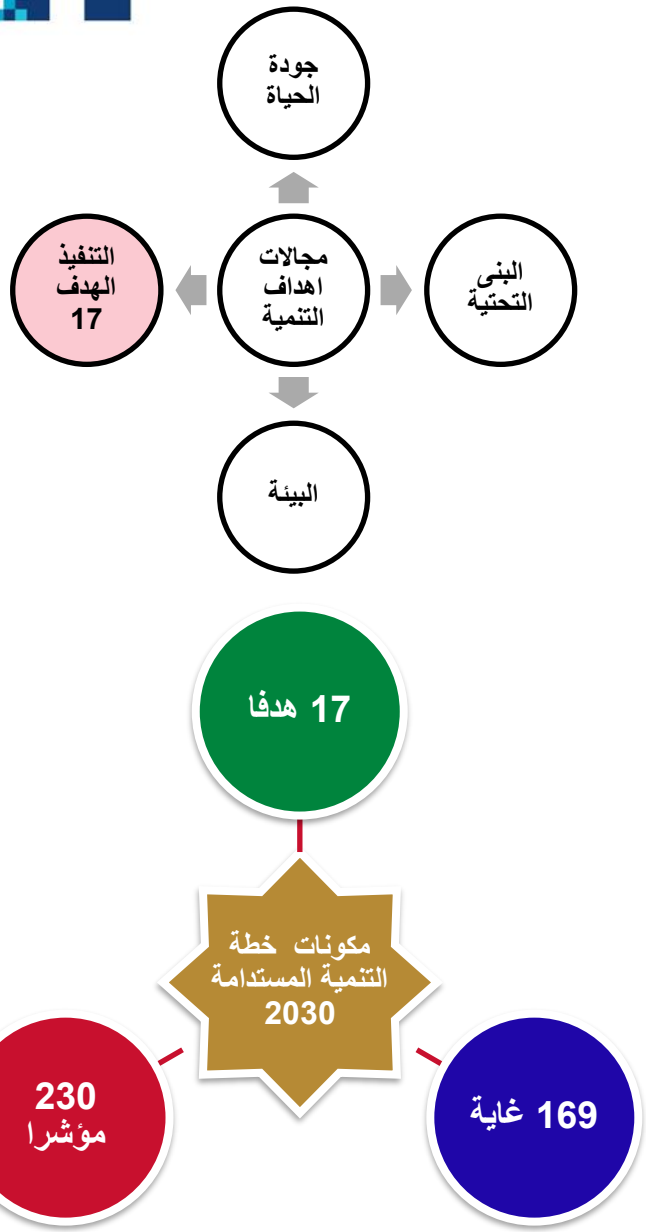


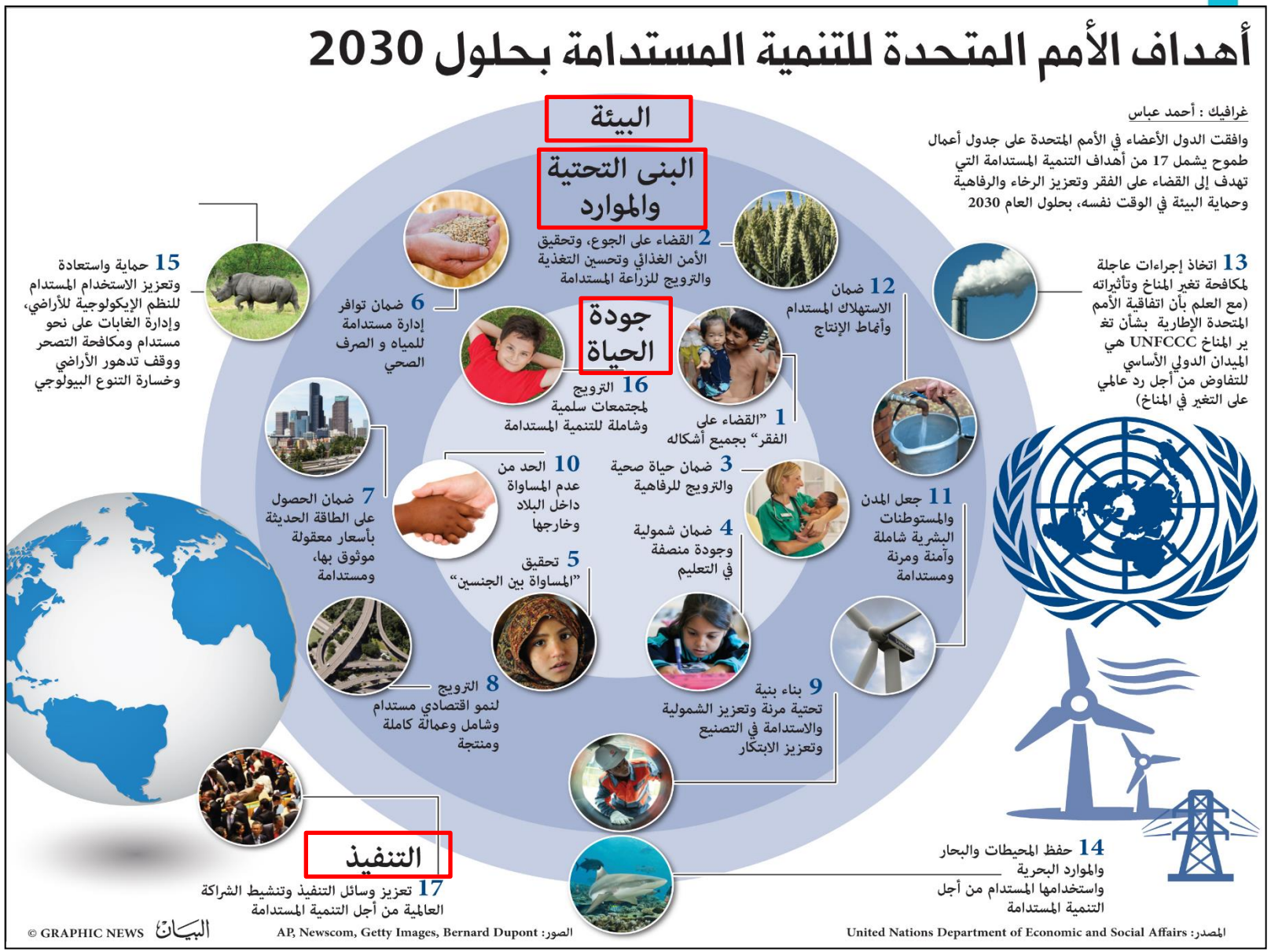


- في عام 2011 طرحت فكرة وضع الاهداف المستدامة للمرة الاولى من قبل دولتي كولومبيا وجواتيمالا.
- في عام 2012 ناصرت دولة الامارات وبيرو فكرة وضع أهداف التنمية المستدامة أثناء التحضير لمؤتمر ريو 20.
- في عام 2013 حتى عام 2014 شاركت دولة الإمارات ضمن فريق العمل المفتوح التابع للجمعية العامة للامم المتحدة المعني بوضع اهداف التنمية المستدامة .
- في 19 يوليو 2014 احال فريق العمل اقتراحا للجمعية يتضمن 17 هدفا و169 غاية و 230 مؤشرا ،تغطي مجموعة واسعة من قضايا التنمية المستدامة .
- في 5 ديسمبر 2014 وافق امين الجمعية العامة بالأمم المتحدة على مقترحات مجموعة العمل المفتوحة .
- في سبتمبر 2015 اعتمدت البلدان ال 193 في الجمعية العامة للأمم المتحدة "خطة التنمية المستدامة 2030 «أثناء انعقاد مؤتمر قمة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة في نيويورك» .

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اهداف الامم المتحدة للتنمية المستدامة بحلو 2030.





ابرز جهود دولة الامارات في تحقيق اهداف التنمية المستدامة

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

1 تكليف الهيئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء للتنسيق المحلي والدولي ومتابعة تحقيق اهداف التنمية المستدامة

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS AND STATISTICS AUTHORITY

2 تشكيل اللجنة الوطنية للاستدامة من كافة الوزارت الرئيسية المعنية بتحقيق اهداف الاستدامة وتحديد اختصاصاتها .



3 تشكيل مجلس الشباب الاستشاري لأهداف التنمية المستدامة لإشراك الشباب والاستفادة مما يقدموه من أفكار وابتكارات تخدم الاستدامة والإنسانية.



4 اطلاق المجلس الاستشاري من القطاع الخاص للشراكة معاً من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة ويتكون من ممثلين عن 12 شركة عالمية رائدة

DP WORLD · OLIVER WYMAN · DUBAI HOLDING · ATKearney
DMCC · Careem · Masdar · MAJID AL FUTTAIM
EMAAR · Emirates · FAB · SHUROOQ · AL SERKAL GROUP

5 توزيع اهداف التنمية المستدامة الاممية على محاور رؤية 2021



6 توزيع اهداف التنمية المستدامة على الوزارات المعنية

الجهة في اللجنة الوطنية	دورها بوصفها الجهة المسؤولة
الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء	نائب رئيس اللجنة الوطنية وأمينها
وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل	الدور الشامل لإستراتيجية القطاع الحكومي وأدائه
وزارة تنمية المجتمع	الهدفان رقم 1 و10 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة التغير المناخي والبيئة	الأهداف رقم 2 و12 و13 و14 و15 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الصحة ووقاية المجتمع	الهدف رقم 3 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة التربية والتعليم	الهدف رقم 4 من أهداف التنمية المستدامة
مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين	الهدف رقم 5 من أهداف التنمية المستدامة والدور الشامل لضمان اتساق السياسات بشأن القضايا القائمة على النوع الاجتماعي
وزارة الطاقة والصناعة	الهدفان رقم 6 و7 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الموارد البشرية والتوطين	الهدف رقم 8 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الاقتصاد	الهدف رقم 9 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة تطوير البنية التحتية	الهدف رقم 11 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الداخلية	الهدف رقم 16 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الخارجية والتعاون الدولي	الهدف رقم 17 من أهداف التنمية المستدامة والدور الشامل بشأن الإشراك الدولي
مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي	الدور الشامل بالتنسيق مع وزارة المالية
الهيئة العامة لرعاية الشباب والرياضة*	الدور الشامل لضمان اتساق السياسات بشأن رعاية الشباب

جـامـعـة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

توزيع اهداف التنمية المستدامة الاممية على محاور رؤية 2021

الجهة في اللجنة الوطنية	دورها بوصفها الجهة المسؤولة
الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء	نائب رئيس اللجنة الوطنية وأمينها
وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل	الدور الشامل لإستراتيجية القطاع الحكومي وأدائه
وزارة تنمية المجتمع	الهدفان رقم 1 و10 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة التغير المناخي والبيئة	الأهداف رقم 2 و12 و13 و14 و15 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الصحة ووقاية المجتمع	الهدف رقم 3 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة التربية والتعليم	الهدف رقم 4 من أهداف التنمية المستدامة
مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين	الهدف رقم 5 من أهداف التنمية المستدامة والدور الشامل لضمان اتساق السياسات بشأن القضايا القائمة على النوع الاجتماعي
وزارة الطاقة والصناعة	الهدفان رقم 6 و7 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الموارد البشرية والتوطين	الهدف رقم 8 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الاقتصاد	الهدف رقم 9 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة تطوير البنية التحتية	الهدف رقم 11 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الداخلية	الهدف رقم 16 من أهداف التنمية المستدامة
وزارة الخارجية والتعاون الدولي	الهدف رقم 17 من أهداف التنمية المستدامة والدور الشامل بشأن الإشراك الدولي
مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي	الدور الشامل بالتنسيق مع وزارة المالية
الهيئة العامة لرعاية الشباب والرياضة*	الدور الشامل لضمان اتساق السياسات بشأن رعاية الشباب



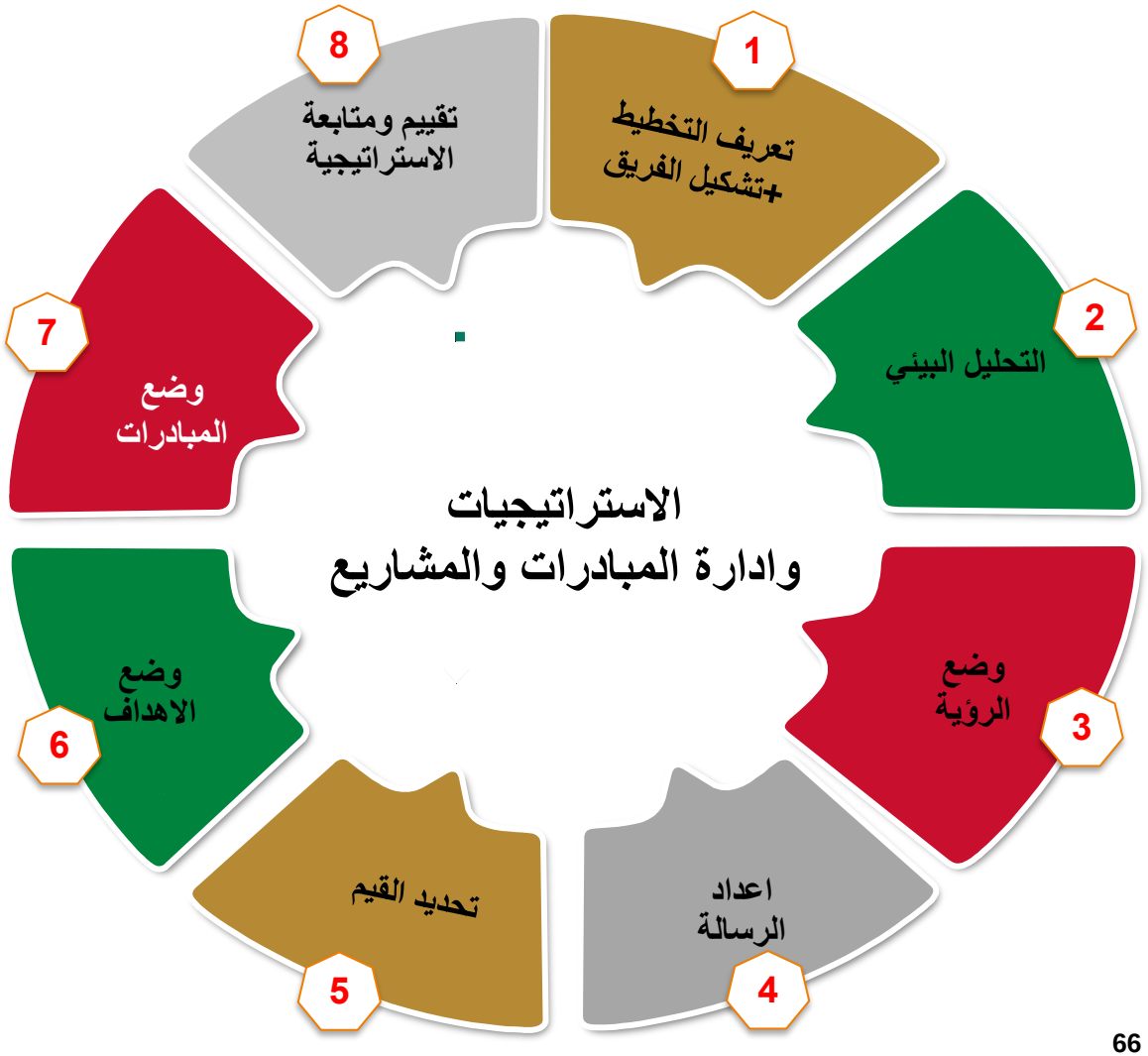


معيار التوجه الاستراتيجي

المبدأ الثالث :

الاستراتيجيات

اهم محاور العرض



- الاطار العام لمراحل التخطيط الاستراتيجي في دولة الامارات
- تعريف التخطيط + تشكيل الفريق
- التحليل البيئي (الداخلي – الخارجي)
- وضع الرؤية
- اعداد الرسالة
- تحديد القيم
- وضع الاهداف
- وضع المبادرات
- تقييم ومتابعة الاستراتيجية

المعيار الثالث : التوجه الاستراتيجي والتنافسية



المحور الأول:
تحقيق الرؤية (40%)

يتكون المحور الأول من **أربعة معايير** تركز على الغاية الأسمى للحكومة والمتمثلة في تحسين جودة حياة المجتمع، وتسلط الضوء على أهمية وضع وتنفيذ استراتيجيات ومهام مرنة لتحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، ورفع الجاهزية للمستقبل وتعزيز القدرة التنافسية.

- المعيار الأول: تحسين جودة الحياة (10%)
- المعيار الثاني: الجاهزية للمستقبل (10%)
- المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)
- المعيار الرابع: المهام الرئيسية (10%)

Activate Windows
Go to PC settings to activate Wi

مبدأ الاستراتيجيات

3.1 المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)

الجهة الحكومية الرائدة، تتميز بقدرتها على التحول الجذري والفكر المتجدد وغير النمطي في العمل الحكومي. تمتلك الجهة الحكومية الرائدة فهماً واضحاً لغايتها الأساسية المتمثلة في تحسين جودة الحياة وتدرك بوضوح دورها ومساهمتها في تحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية. وفي ضوء ذلك، تقوم بصياغة استراتيجيات مرنة تعرّف بوضوح معنى "النجاح" من خلال مخرجات واضحة ومبادرات تركز على تحقيق قيمة مميزة وتساهم في الارتقاء بالتنافسية والمركز الريادي وتحسين جودة حياة المجتمع.

كما تعمل الجهة الحكومية الرائدة على مواءمة كافة قدراتها وعملياتها ومواردها لضمان التطبيق الفعال للاستراتيجيات وبالتركيز على الاستخدام الأمثل للموارد والسعي المستمر للابتكار والتعاون الفعال مع جميع المعنيين.

أهم المبادئ المرتبطة بالمعيار:

- الأجندة الوطنية (المئوية)
- الموقع الريادي والتنافسية
- الاستراتيجيات
- إدارة المبادرات والخطط

* يمكن للجهات الحكومية إضافة مبادئ أخرى

النتائج والأثر:

تشمل النتائج والأثر في هذا المعيار على مقاييس ملائمة ترصد المخرجات الرئيسية وتعكس الكفاءة والفعالية وتميز الأداء وتساهم في تحقيق التنافسية ولها تأثير إيجابي على جودة الحياة على المستوى الوطني.

المفهوم العام للمبادئ :

- **الأجندة الوطنية (المئوية)**

رؤية شاملة طويلة المدى تمتد لعقود متتالية وتعكس طموح وتطلعات الدولة (مثال: مئوية الإمارات ٢٠٧١ وهي رؤية شاملة تمتد لخمسة عقود وتهدف لأن تكون دولة الإمارات العربية المتحدة أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام الدولة في عام ٢٠٧١، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي في القطاعات التعليمية والاقتصادية والمجتمعية والحكومية). يتم ترجمة الرؤية إلى خطط قصيرة ومتوسطة المدى تتراوح بين خمس إلى عشرة سنوات (الأجندة الوطنية)، وتحدد الأجندة الوطنية الأولويات والتوجهات ومجالات التركيز التي يجب أن تتوائم بشكل تام مع استراتيجيات وسياسات ومبادرات وخدمات ومخرجات ونتائج الجهات الحكومية، كما يتطلب تحقيق الرؤية والأجندة الوطنية أعلى مستويات التكامل والتنسيق في التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع على المستوى الوطني.

- **الموقع الريادي والتنافسية**

رصد التحديات العالمية التي تؤثر على الدولة وتطوير الآليات والمنهجيات المستخدمة لتعزيز التقدم نحو تحسين جودة الحياة، حيث لا يقتصر مفهوم التنافسية على تحقيق موقع ريادي عالمي فحسب بل يتعدى ذلك ليشمل قياس تأثير جهود الجهة الحكومية في تطوير حلول مبتكرة تدفع عجلة النمو والازدهار وتحسن جودة الحياة وتساهم في جذب المواهب وتعزز سمعة الدولة على المستوى العالمي وتخلق نموذج عمل حكومي يُعدّ مرجعاً لأفضل الممارسات عالمياً.

- **الاستراتيجيات**

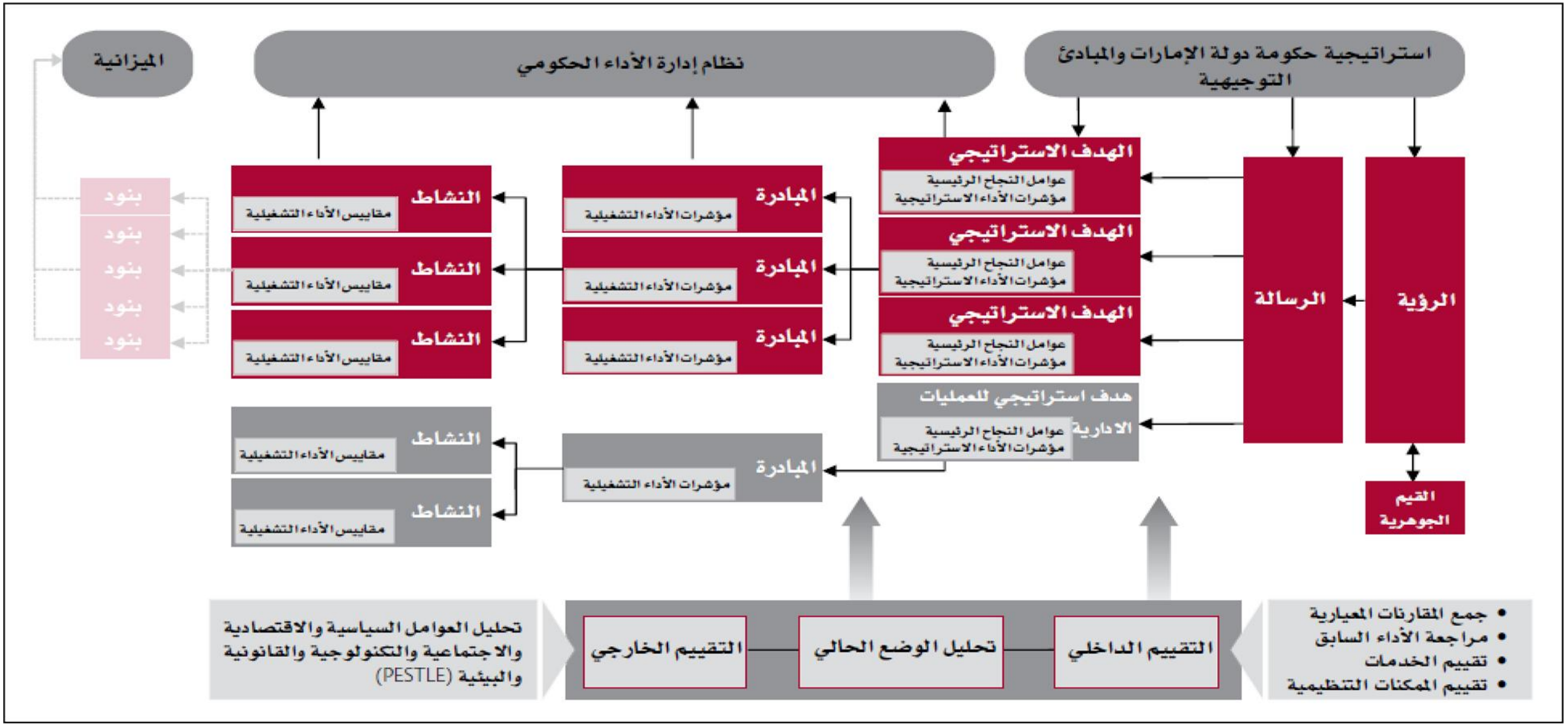
توفير إطار متكامل يشمل كافة مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم وقياس الأثر، بحيث يضمن هذا الإطار موائمة الاستراتيجيات الحكومية مع رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، والتركيز على الأولويات الوطنية والمبادرات الاستباقية المبنية على البيانات والحقائق والتي تضمن الجاهزية للمستقبل وتحقق التنسيق والتكامل مع الخطط القطاعية، كما يتيح الإطار متابعة التنفيذ بصورة مستمرة وتقييم الأثر بشكل دوري وإجراء التحديثات المطلوبة بانتظام.

- **إدارة المبادرات والخطط**

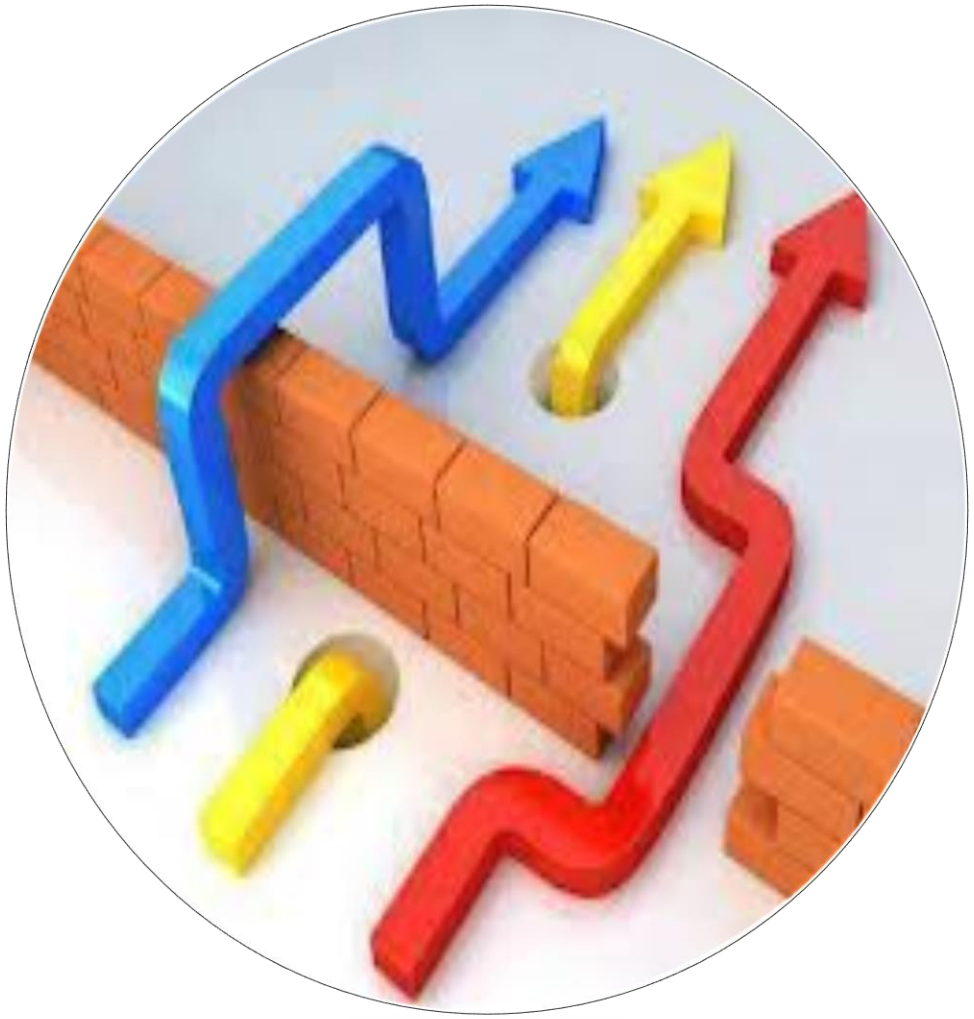
ضمان تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات بجودة وضمن الإطار الزمني المحدد من خلال الاستغلال الأمثل للموارد وباستخدام الأدوات الملائمة، بحيث يتم مراعاة المرونة في التنفيذ وإشراك مختلف المعنيين والاعتماد على آليات فعالة للتغذية الراجعة من مستوى التنفيذ إلى مستوى صناعة القرار بما يمكّن الجهة من المراجعة والتحسين المستمر.

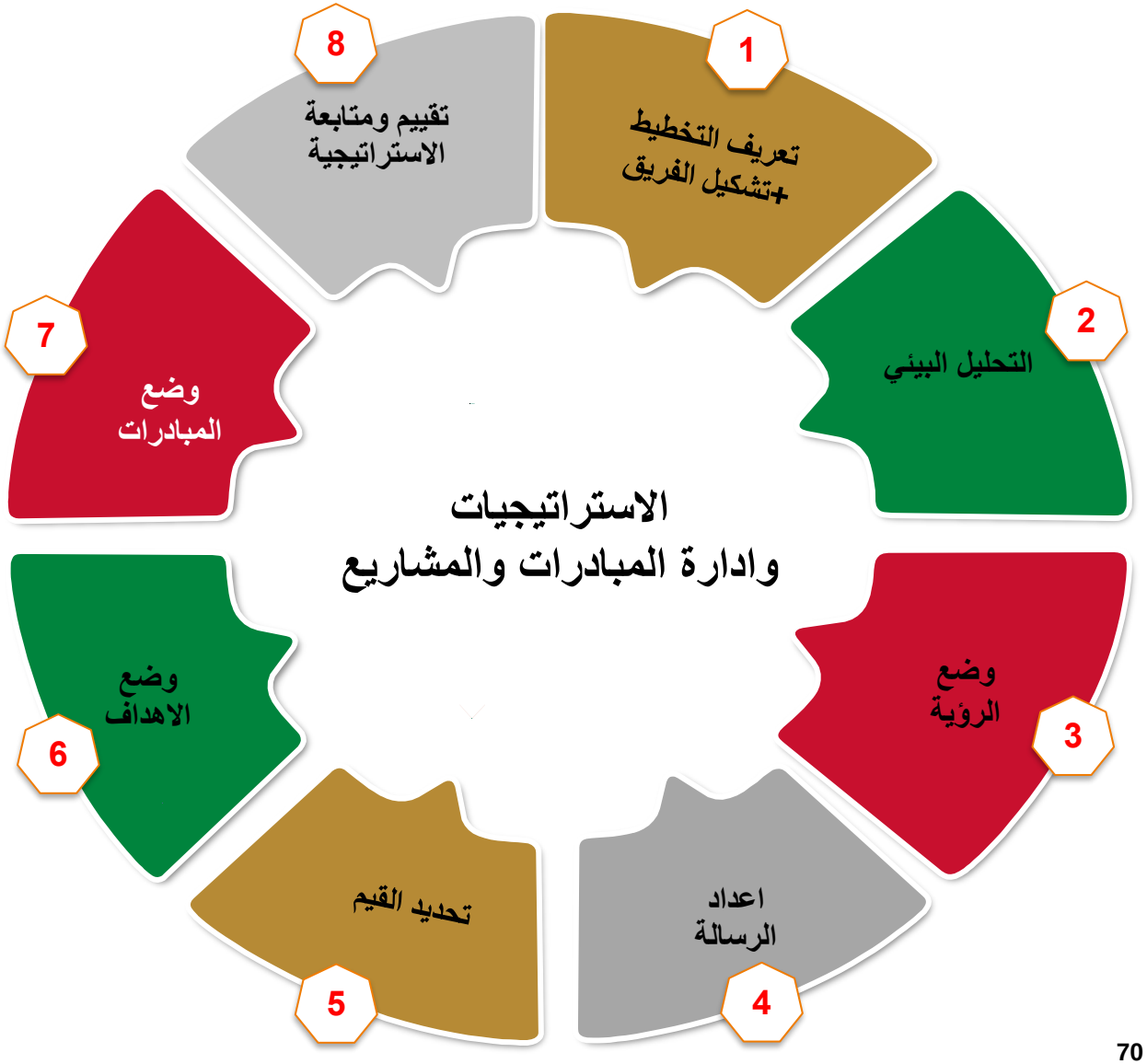
جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

اطار التخطيط الاستراتيجي بدولة الامارات



اهم خطوات التخطيط الاستراتيجي





تعريف التخطيط الاستراتيجي

التخطيط الاستراتيجي هو:

- التنبؤ بالمستقبل والبدء بعمل ما يلزم للوصول إليه.
- تصور مستقبل مرغوب فيه والتعرف على سبل تحقيقه
- عملية لتحديد الاهداف البعيدة المدى وكيفية الوصول اليها.



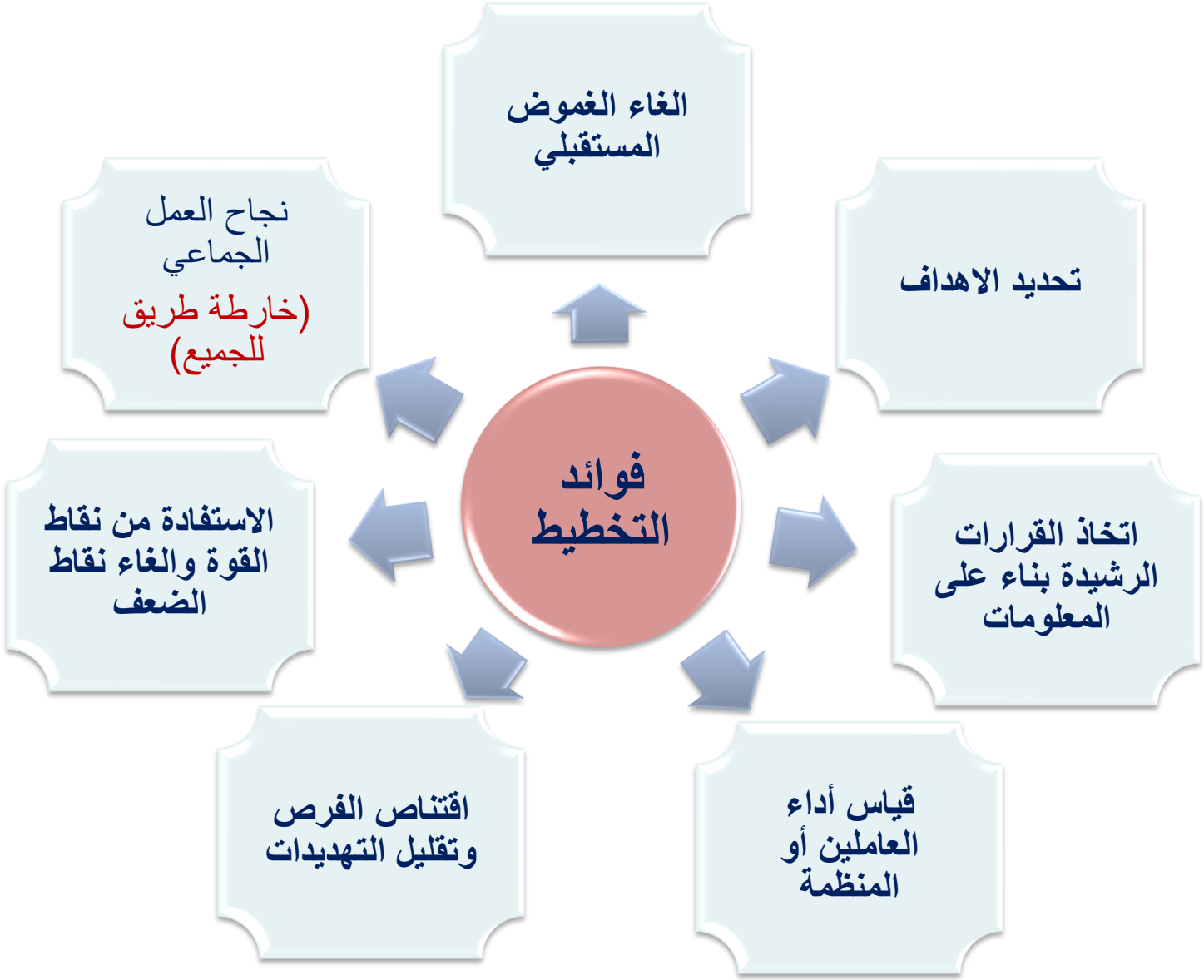




في اليابان يعرف التخطيط باسم (هوشن HOSHIN) ويعني المعدن اللامع او البوصلة

لماذا نخطط




فوائد التخطيط
الغاء الغموض المستقبلي
تحديد الاهداف
اتخاذ القرارات الرشيدة بناء على المعلومات
قياس أداء العاملين أو المنظمة
اقتناص الفرص وتقليل التهديدات
الاستفادة من نقاط القوة والغاء نقاط الضعف
نجاح العمل الجماعي
(خارطة طريق للجميع)

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

أهم مكونات الإستراتيجية



ما هو التوجه طويل الأمد للمنظمة؟

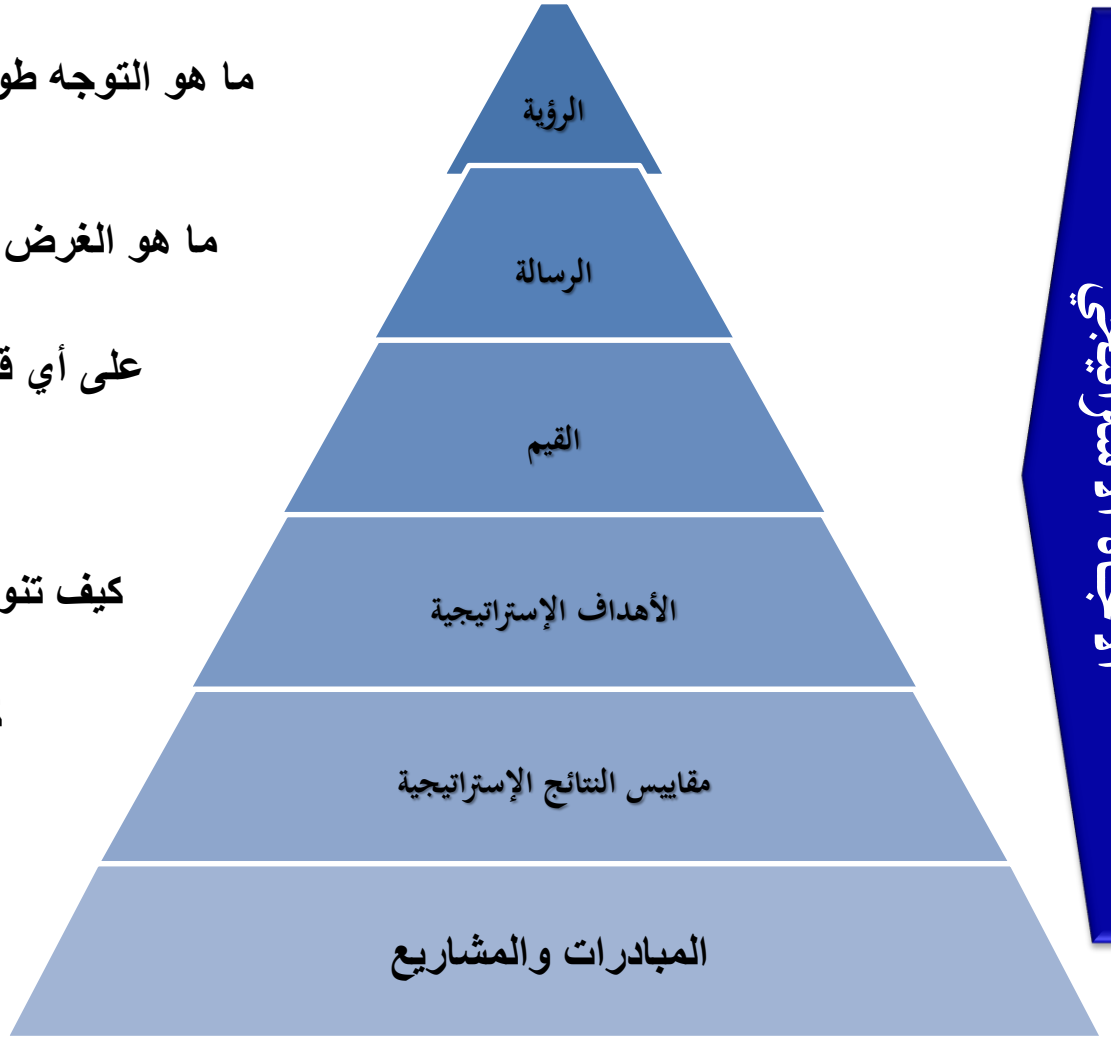
ما هو الغرض من وجود المنظمة ؟

على أي قيم ومبادئ سوف تستند إجراءات المنظمة؟

كيف تنوي المنظمة تحقيق تلك الرؤية ؟

كيف يمكن للمنظمة قياس التقدم نحو تحقيق الرؤية؟

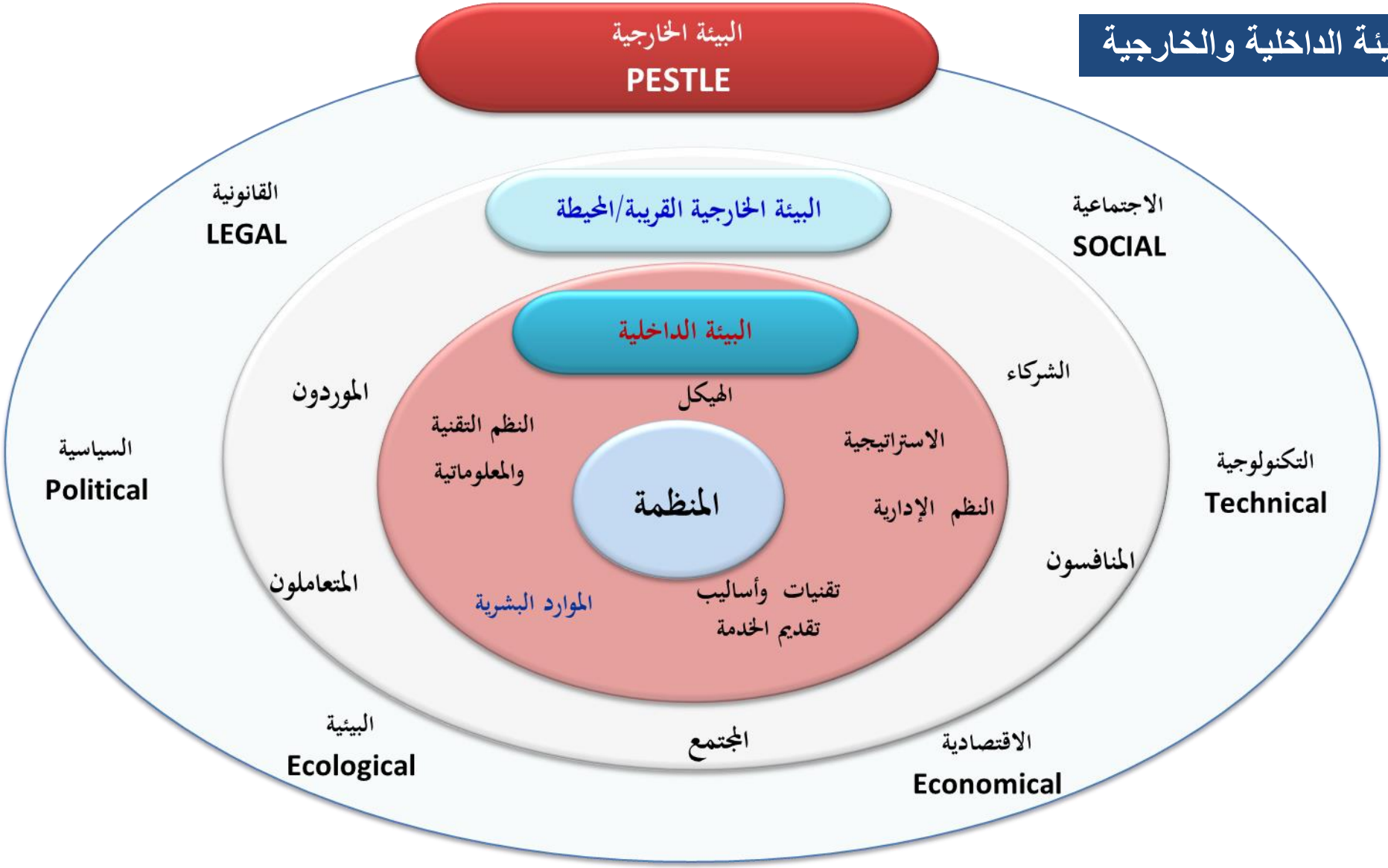
سلسلة من الانشطة تعتمدها الجهة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية



مرحلة التحليل البيئي

جمع وتحليل البيانات والمعلومات ... وتحليلها

أمثلة لعناصر البيئة الداخلية والخارجية



مثال : تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والمخاطرS.W.O.T

نقاط القوة الداخلية – S –	نقاط الضعف الداخلية – W –
1– توفر تقنيات حديثة. 2– موارد بشرية مؤهلة. 3– ولاء الأفراد للقيادة.	1– حجم الأمية الإلكترونية. 2– انخفاض نسبة التوطين. 3– ضعف إلمام الموارد البشرية باللغات الأجنبية مثل (الروسية ، الصينية)
الفرص الخارجية – O –	**المخاطر الخارجية – T –**
1– توفر الدعم الحكومي. 2– علاقات متميزة مع أفراد المجتمع. 3– التعاون المشترك مع دول الجوار.	1– تطور أساليب الجريمة. 2– ظهور جرائم جديدة تضر بالاقتصاد الوطني. 3– زيادة تأشيرات الزيارة.

أمثله لأهم عوامل البيئة الخارجية التي يجب دراستها وتحليلها Pestle

Political السياسة

- التعاون مع الدول المجاورة.
- البيئة السياسية.
- العلاقات الخارجية.

Ecological الطبيعية

- الموقع الجغرافي.
- الكوارث الطبيعية المحتملة.
- المناخ.

Social الاجتماعية

- انطباع المجتمع.
- المستويات التعليمية.
- التنوع (المعتقدات ، الثقافة)

Technical التكنولوجية

- التطور التكنولوجي في أدوات تقديم الخدمات.
- التطور التكنولوجي في تقنيات العمليات الإدارية.
- التطور السريع في تقنيات الاتصالات.

Legal القانونية

- التشريعات .
- النظام القضائي .
- التشريعات المتعلقة بالاقتصاد والتجارة.

Economical الاقتصادية

- **العلاقات الاقتصادية الدولية.**
- **متوسط دخل الفرد.**
- **النمو الاقتصادي (رخص ، معارض، ....الخ).**

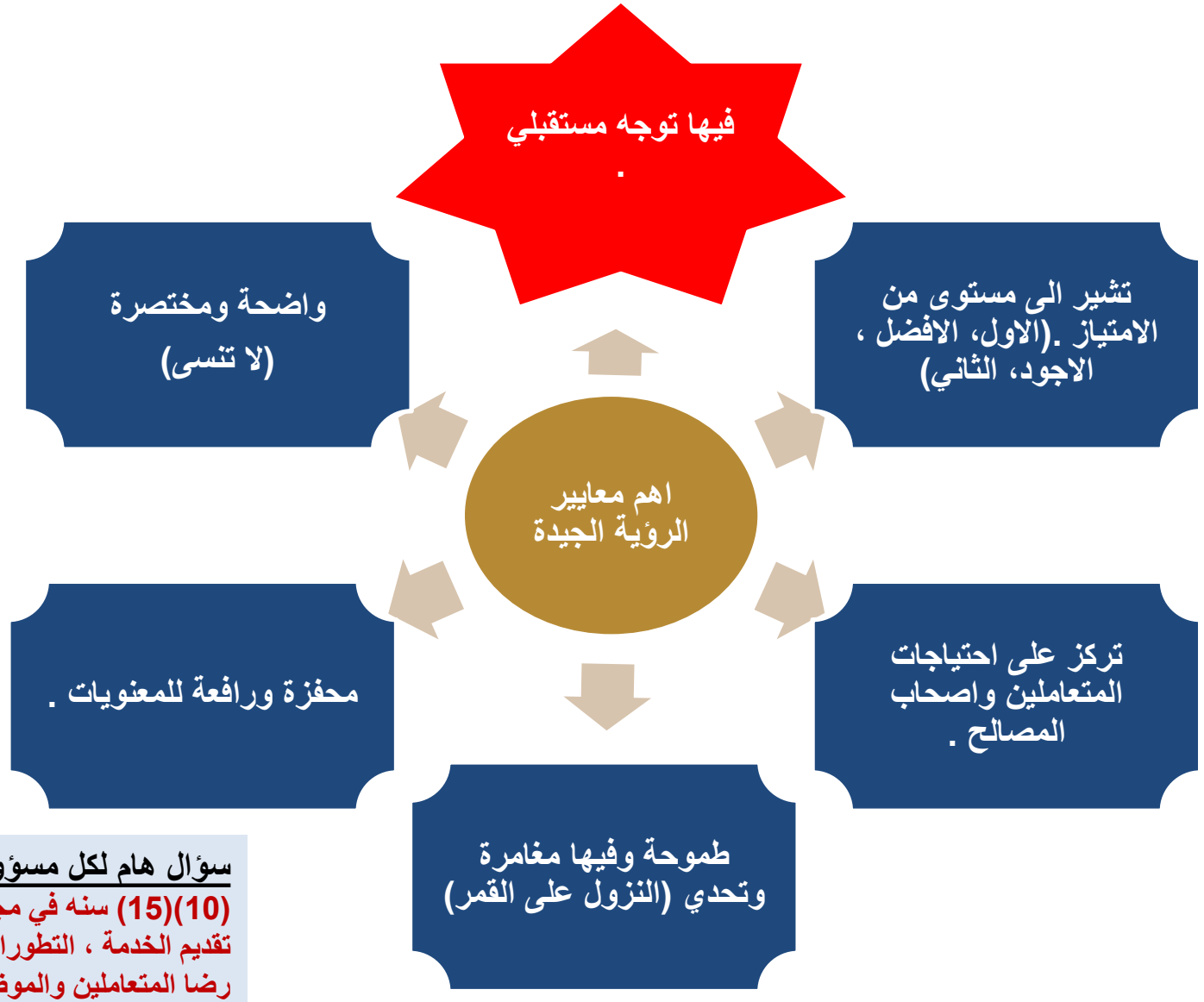
شئ **ايجابي** غير موجود ممكن ايجاده بجهد = فرصة

شئ **سلبي** غير موجود قد يحدث خلال مدة الخطة = تهديد/مخاطر

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

أهم مواصفات الرؤية الجيدة هي :





سؤال هام لكل مسؤول وموظف: كيف تتمنى/تحلم/تتخيل ان تكون وحدتك بعد (5) (10)(15) سنه في مجال :عددالخدمات ، زمن انتظار المتعاملين ، زمن تقديم الخدمة ، قنوات تقديم الخدمة ، التطورالتقني ، عدد الموظفين ،عدد المتعاملين ، عدد الأعضاء ،عدد الشركاء، رضا المتعاملين والموظفين ، مستوى الإنفاق والإيراد....؟

(إذا كان لديه أجابه مسببة فلديه رؤية مستقبلية وعلية أن يحدد خطوات تحقيق الحلم /الخيال)

امثلة لرؤي بعض وزارات دولة الامارات

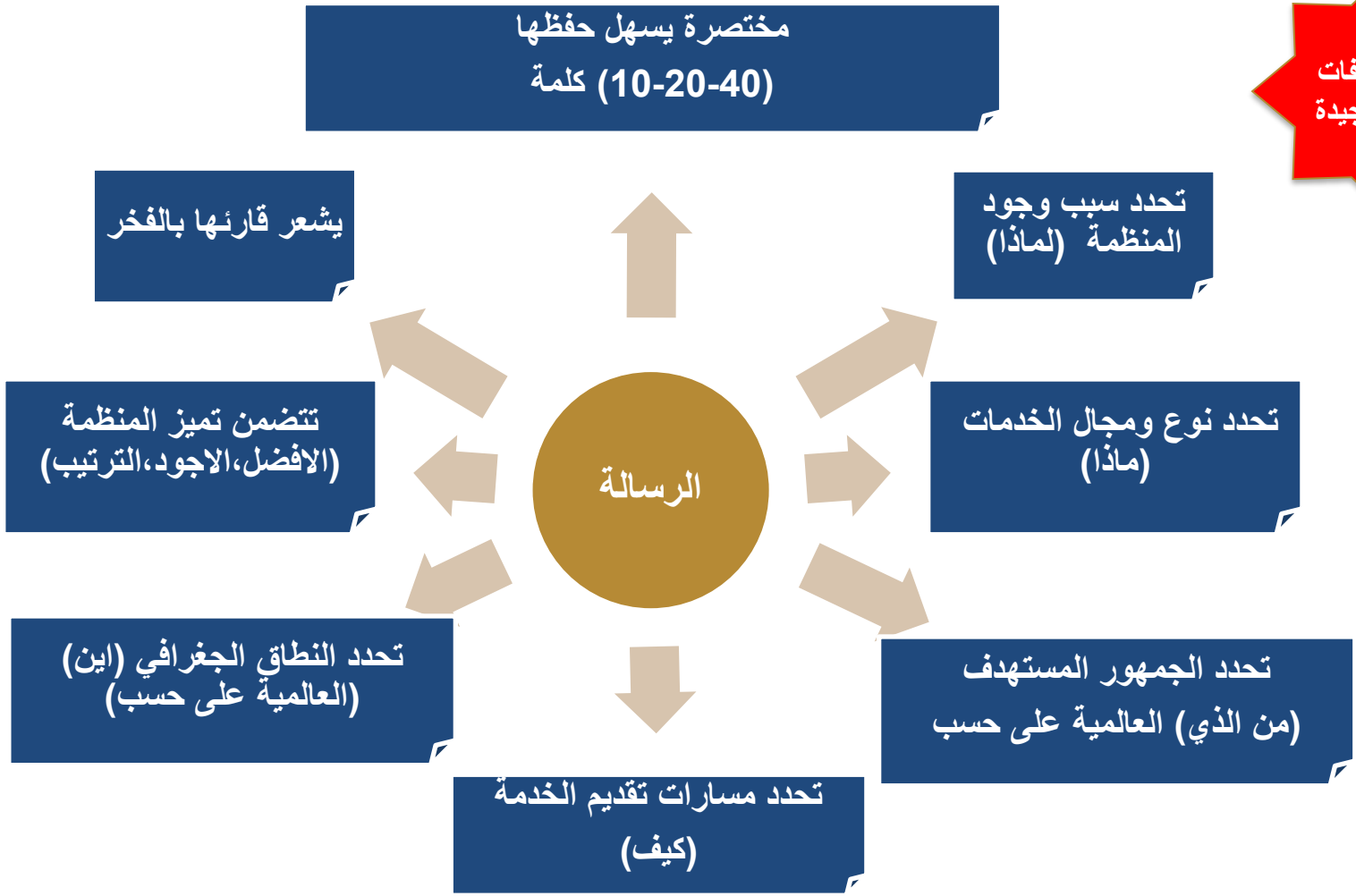
وزارة تنمية المجتمع	وزارة الموارد البشرية والتوطين	وزارة الطاقة والصناعة
مجتمع متلاحم مسؤول مشارك في التنمية الاجتماعية	سوق عمل ممكن للمواطنين جاذب للكفاءات.	استدامة وأمن الطاقة والمياه والثروات الطبيعية وصناعات تنافسية مبتكرة لمجتمع ينعم بالرفاهية والسعادة.
وزارة الصحة	**وزارة التربية**	**وزارة الخارجية والتعاون الدولي**
صحة مستدامة لمجتمع ينعم برعاية شاملة وحياة مديدة	تعليم ابتكاري لمجتمع معرفي ريادي عالمي.	•التعاون والتعايش لتحقيق الاستقرار والازدهار في المنطقة والعالم.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

مرحلة اعداد الرسالة

أهم مواصفات الرسالة الجيدة





•نسعى لاشباع شهية العالم بتقديم طعام جيد بسعر معقول وخدمة حسنة.(ماكدونالد) 8-8 او 5 ميل

•نحن ثالث اكبر تأجير سيارات في أمريكا . شركة دولار لتأجير السيارات

امثلة لرسائل بعض وزارات دولة الامارات

وزارة تنمية المجتمع	وزارة الموارد البشرية والتوطين	وزارة الطاقة والصناعة
الارتقاء بالعمل الاجتماعي لتحقيق التماسك المجتمعي من خلال تطوير سياسات متكاملة وتقديم خدمات اجتماعية متميزة ومبتكرة ضمن بيئة عمل محفزة	تنظيم سوق العمل بما يحقق الكفاءة والحماية والمرونة ويعزز مشاركة الموارد البشرية الوطنية ويستقطب الكفاءات وينميها ويحافظ عليها من خلال منظومة متكاملة من السياسات والمعايير والأدوات الرقابية والشراكة المؤسساتية والخدمات المتميزة.	تنظيم وتنمية قطاعات الطاقة والمياه والتعدين والصناعة من خلال وضع وتطوير ومتابعة تنفيذ السياسات العامة والتشريعات والاستراتيجيات وبناء الشراكات بالتعاون والتنسيق مع الجهات المعنية، وتمثيل مصالح الدولة محليا وإقليميا وعالميا وإعداد الدراسات والأبحاث التخصصية وفقا لأفضل الممارسات.
وزارة الصحة	**وزارة التربية**	**وزارة الخارجية والتعاون الدولي**
تعزيز صحة الفرد والمجتمع في دولة الإمارات بتوفير خدمات شاملة ومميزة في بيئة صحية مستدامة وفق سياسات وتشريعات وبرامج وشراكات فاعلة محلياً ودولياً	بناء وإدارة نظام تعليمي ابتكاري لمجتمع معرفي ذي تنافسية عالمية يشمل كافة المراحل العمرية ويلبي احتياجات سوق العمل المستقبلية وذلك من خلال ضمان جودة مخرجات وزارة التربية والتعليم وتقديم خدمات متميزة للمتعاملين الداخليين والخارجيين.	تعزيز المصالح الاستراتيجية السياسية والاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال دبلوماسية فعالة تعزز الأمن والاستقرار والتنمية المستدامة، والتميز في تقديم الخدمات ورعاية المواطنين في الخارج.

مرحلة تحديد القيم لقيم المؤسسية



تعريف القيم

- هي القواعد الاخلاقية والمعتقدات المهنية والتعهدات السلوكية التي لايمكن مخالفتها داخل المنظمة اثناء تادية المهام.
- هي نظام من الاخلاقيات والسلوكيات الامرة الناهية لافراد المؤسسة.
- هي كل ماتعتبرة المؤسسة ذا قيمة ويجب مراعاته وعدم مخالفته سواء كان لـ(المؤسسة اوالموظف اوالمتعامل اوالجمهور اوالشركاء اوالموردين)
- مثل(الربح، ارضاء المتعاملين،الجودة، المساواة في التعامل،الصدق،الامانه..

صياغة القيم

- يفضل أن لا تزيد عن خمس قيم
- تصاغ بعبارات واضحة
- لاتصاغ على شكل نصائح مثل : يفترض...يجب

أمثلة لأفضل الممارسات في مجال القيم المؤسسية



- **التعاون**: نعمل سويا ومع الشركاء بطريقة منفتحة وأسلوب داعم من أجل تحقيق الأهداف المشتركة.
- **الإبداع** : نعمل باستمرار على اختبار طرق عملنا لتشجيع الابتكار وإيجاد طرق أفضل لتحقيق أهدافنا.
- **التنوع** : نحترم ونقدر بعضنا وكذلك نحترم وجهات النظر والخصائص التي يقوم بها الأشخاص في عملهم.
- **النزاهة** : نتمتع بمصداقية وعدل وأخلاق تجعل منا محل ثقة في جميع مجالات العمل بالإضافة إلى تحمل المسئولية حول قراراتنا.
- **القيادة** : نعمل جاهدين من أجل تشجيع وحث الآخرين على تقديم مبادرات وتفويضهم من أجل تحقيق مخرجات على مستوي عال من الجودة.
- **التعلم** : نعمل بنشاط على البحث عن المعلومات والمعرفة ومشاركتها في مجال عملنا.

امثلة لقيم بعض وزارات دولة الامارات

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

وزارة تنمية المجتمع	وزارة الموارد البشرية والتوطين	وزارة الطاقة والصناعة
• **العدالة** • **الشراكة المجتمعية** • **التميز** • **الابتكار** • **الشفافية**	**1.المهنية** **2.احترام كرامة الإنسان** **3.النزاهة والأمانة** **4.الثقة والاحترام** **5.المبادرة والإبداع**	• **المسؤولية المجتمعية** • **التواصل** • **العمل بروح الفريق** • **التميز والابتكار** • **المبادرة** • **الدقة والمصداقية.**
وزارة الصحة	**وزارة التربية**	**وزارة الخارجية والتعاون الدولي**
• **الاحترافية:** تقديم خدماتنا الصحية بكفاءة وفاعلية • **المتعامل أولاً:** المتعاملون محور اهتمامنا ورعايتنا • **الاستدامة:** تحقيق الاستدامة في ممارساتنا لدعم صحة الفرد في الحاضر والمستقبل • **العمل الجماعي:** العمل مع الشركاء والموظفين والمتعاملين بروح الفريق الواحد • **التكامل:** خدمات متكاملة ومتناسقة على جميع المستويات • **الإبداع:** تشجيع الإبداع والامتياز في جميع ممارساتنا	• **المواطنة والمسؤولية**: تعزيز الهوية الوطنية والمسؤولية الاجتماعية . • **مبادئ وقيم الإسلام**: التأكيد على القيم الإنسانية في الحوار والتسامح والاعتدال والسلام والعمل التطوعي . • **الالتزام والشفافية:** الالتزام بالمهنية والشفافية في الاداء . **المشاركة والمساءلة:** الالتزام بالشراكة المجتمعية في العملية التربوية والمساءلة . **التكافؤ والعدالة:** تكافؤ الفرص التعليمية للجميع . **العلوم والتكنولوجيا والابتكار:** تحفيز الطاقات البشرية والمؤسسية باتجاه العلوم والتكنولوجيا والابتكار .	•الولاء والإخلاص: لدولة الإمارات العربية المتحدة ورئيسها. •قيادة متميزة: تتبنى وتسهم بشكل فاعل في تحقيق رؤية وزارة الخارجية والتعاون الدولي. •العمل الجماعي: كوادر دبلوماسية وإدارية مؤهلة يتوفر لها الدعم والمساندة وتعمل بروح الفريق الواحد بهدف تحقيق مصالح الدولة ومواطنيها. •التميز في الأداء: تجديد وتنشيط فكر الدبلوماسي والافتخار بالمتميزين وتوفير الفرص والموارد والتقنية لتمكينهم من أداء مهامهم بكفاءة عالية. •شراكات متميزة: علاقات تشاركية متميزة ومتطورة تراعي دائما احتياجات ومتطلبات المستفيدين والشركاء.

مرحلة تحديد الأهداف الإستراتيجية

بعد أن تم تحديد الرؤية والرسالة ننتقل إلى الخطوة التالية وهي ترجمة الرسالة إلى اهداف تعمل المنظمة لتحقيقها



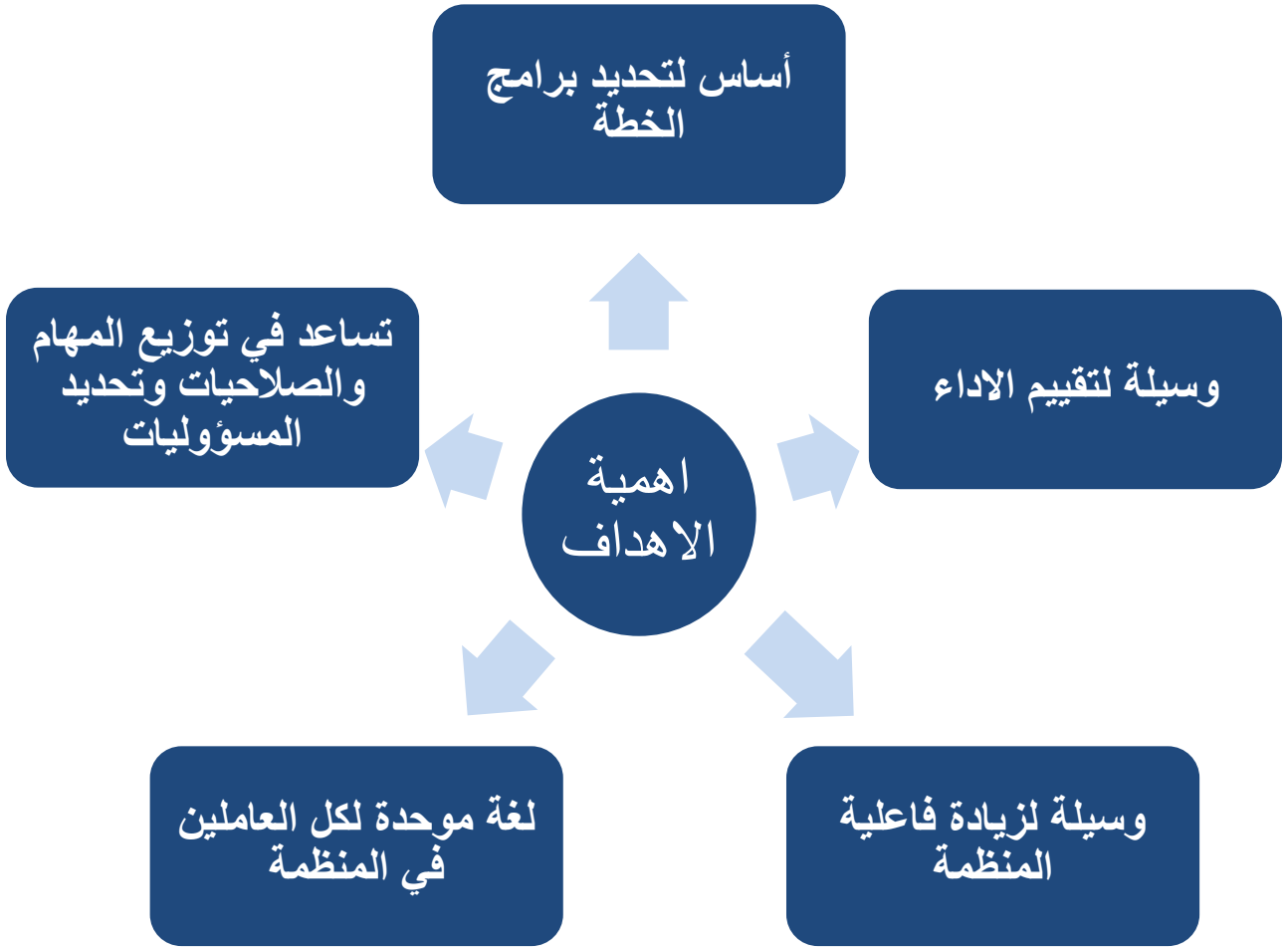
تعريف الهدف:

- هو جملة تعبر عن النتيجة التي ترغب المنظمة الوصول إليها .
- هو نتيجة أداء محددة يمكن قياسها ويخطط أن يتم تحقيقها خلال فترة زمنية معينة.

إن وضوح الهدف ودقة صياغته ستحدد وبشكل ناجح مسار عملية الوصول إليه

أهمية وضع الأهداف





خصائص الأهداف (SMART)

رفع نسبة رضا المتعاملين 5% سنويا

خفض زمن انتظار المتعامل لمقابلة موظف تقديم الخدمة بما لايزيد عن 5 دقائق



تحسين الموارد البشرية (كيف يمكن تحويله إلى SMART)

تنظيم 5 دورات لتدريب 100موظف سنويا

امثلة لاهداف بعض وزارات دولة الامارات

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

وزارة تنمية المجتمع	وزارة الموارد البشرية والتوطين	وزارة الطاقة والصناعة
• تعزيز التماسك الأسري والتلاحم المجتمعي • تمكين أصحاب الهمم من الحصول على الحقوق الأساسية والخدمات التي تضمن الجودة والإستدامة لتحقيق السعادة • دعم التنمية الاجتماعية المستدامة • ترسيخ ثقافة التطوع في المجتمع • ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية • ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي	1.تمكين الموارد البشرية الوطنية 2.ضمان حماية العمل 3.تعزيز كفاءة سوق العمل 4.ضمان تقديم خدمات متميزة 5.ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية 6.ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي	1.تحقيق أمن واستدامة قطاع الطاقة والمياه والتعدين. 2.تنظيم قطاع الطاقة والمياه والتعدين وانبعاثات الغازات الدفيئة لدعم التنمية الاقتصادية. 3.التنمية المستدامة والادارة المتكاملة للموارد المائية. 4.تنمية وتطوير الصناعة الوطنية وفق أفضل المعايير العالمية. 5.ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معاييرالجودة والكفاءة والشفافية . 6.ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.
وزارة الصحة	**وزارة التربية**	**وزارة الخارجية والتعاون الدولي**
• تقديم خدمات صحية متميزة لمجتمع دولة الإمارات وفقاً للمعايير العالمية • تحسين جودة أنظمة العمل وتطوير المنشآت والمرافق الصحية وضمان سهولة الوصول اليها وفقاً للمعايير العالمية • تعزيز أنماط الحياة الصحية لمجتمع دولة الإمارات للحد من الأمراض المرتبطة بها • تطوير النظام الصحي لوقاية مجتمع دولة الإمارات من الأمراض السارية والسيطرة عليها • تطوير السياسات والتشريعات الصحية في دولة الإمارات وإنفاذها بمشاركة القطاعين العام والخاص • ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية • ترسيخ ثقافة الإبتكار في بيئة العمل المؤسسي	1.ضمان تعليم متكافئ بما في ذلك التعليم ما قبل المدرسة 2.تحقيق كفاءة متميزة للهيئات القيادية والتعليمية 3.ضمان جودة وكفاءة وحوكمة الأداء التعليمي والمؤسسي 4.ضمان بيئات تعليمية آمنة وداعمة ومحفزة للتعلم 5.استقطاب وتأهيل الطلبة للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي داخل الدولة وخارجها بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل 6.تعزيز قدرات البحث العلمي والابتكار وفق معايير تنافسية عالمية 7.ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية 8.ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي	• تقديم خدمات متميزة للمواطنين وكذلك لكل من آثر زيارة دولة الإمارات العربية المتحدة والعيش والعمل فيها. • تعزيزالاستقرار في المنطقة والعالم من خلال إنشاء علاقات استراتيجية. • إحداث تأثير إيجابي ملموس فيما يخص الأجندة العالمية للتنمية وذلك من خلال تحقيق المصالح المتبادلة مع الشركاء على الصعيدين الإقليمي والدولي. • تحقيق الازدهار المتبادل مع الشركاءمن خلال توسيع نطاق القطاعات الاقتصادية القائمة واستحداث قطاعات جديدة. • ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية. • ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسية.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University



معيار التوجه الاستراتيجي

المبدأ الثالث :

إدارة المبادرات والخطط

المعيار الثالث : التوجه الاستراتيجي والتنافسية



المحور الأول:
تحقيق الرؤية (40%)

يتكون المحور الأول من **أربعة معايير** تركز على الغاية الأسمى للحكومة والمتمثلة في تحسين جودة حياة المجتمع، وتسلط الضوء على أهمية وضع وتنفيذ استراتيجيات ومهام مرنة لتحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، ورفع الجاهزية للمستقبل وتعزيز القدرة التنافسية.

- المعيار الأول: تحسين جودة الحياة (10%)
- المعيار الثاني: الجاهزية للمستقبل (10%)
- المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)
- المعيار الرابع: المهام الرئيسية (10%)

Activate Windows
Go to PC settings to activate Wi

مبدأ إدارة المبادرات والخطط

3.1 المعيار الثالث: التوجه الاستراتيجي والتنافسية (10%)

الجهة الحكومية الرائدة، تتميز بقدرتها على التحول الجذري والفكر المتجدد وغير النمطي في العمل الحكومي. تمتلك الجهة الحكومية الرائدة فهماً واضحاً لغايتها الأساسية المتمثلة في تحسين جودة الحياة وتدرك بوضوح دورها ومساهمتها في تحقيق رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية. وفي ضوء ذلك، تقوم بصياغة استراتيجيات مرنة تعرّف بوضوح معنى "النجاح" من خلال مخرجات واضحة ومبادرات تركز على تحقيق قيمة مميزة وتساهم في الارتقاء بالتنافسية والمركز الريادي وتحسين جودة حياة المجتمع.

كما تعمل الجهة الحكومية الرائدة على مواءمة كافة قدراتها وعملياتها ومواردها لضمان التطبيق الفعال للاستراتيجيات وبالتركيز على الاستخدام الأمثل للموارد والسعي المستمر للابتكار والتعاون الفعال مع جميع المعنيين.

أهم المبادئ المرتبطة بالمعيار:

- الأجندة الوطنية (المئوية)
- الموقع الريادي والتنافسية
- الاستراتيجيات
- إدارة المبادرات والخطط

* يمكن للجهات الحكومية إضافة مبادئ أخرى

النتائج والأثر:

تشمل النتائج والأثر في هذا المعيار على مقاييس ملائمة ترصد المخرجات الرئيسية وتعكس الكفاءة والفعالية وتميز الأداء وتساهم في تحقيق التنافسية ولها تأثير إيجابي على جودة الحياة على المستوى الوطني.

المفهوم العام للمبادئ :

- **الأجندة الوطنية (المئوية)**

رؤية شاملة طويلة المدى تمتد لعقود متتالية وتعكس طموح وتطلعات الدولة (مثال: مئوية الإمارات ٢٠٧١ وهي رؤية شاملة تمتد لخمسة عقود وتهدف لأن تكون دولة الإمارات العربية المتحدة أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام الدولة في عام ٢٠٧١، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي في القطاعات التعليمية والاقتصادية والمجتمعية والحكومية). يتم ترجمة الرؤية إلى خطط قصيرة ومتوسطة المدى تتراوح بين خمس إلى عشرة سنوات (الأجندة الوطنية)، وتحدد الأجندة الوطنية الأولويات والتوجهات ومجالات التركيز التي يجب أن تتوائم بشكل تام مع استراتيجيات وسياسات ومبادرات وخدمات ومخرجات ونتائج الجهات الحكومية، كما يتطلب تحقيق الرؤية والأجندة الوطنية أعلى مستويات التكامل والتنسيق في التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع على المستوى الوطني.

- **الموقع الريادي والتنافسية**

رصد التحديات العالمية التي تؤثر على الدولة وتطوير الآليات والمنهجيات المستخدمة لتعزيز التقدم نحو تحسين جودة الحياة، حيث لا يقتصر مفهوم التنافسية على تحقيق موقع ريادي عالمي فحسب بل يتعدى ذلك ليشمل قياس تأثير جهود الجهة الحكومية في تطوير حلول مبتكرة تدفع عجلة النمو والازدهار وتحسن جودة الحياة وتساهم في جذب المواهب وتعزز سمعة الدولة على المستوى العالمي وتخلق نموذج عمل حكومي يُعدّ مرجعاً لأفضل الممارسات عالمياً.

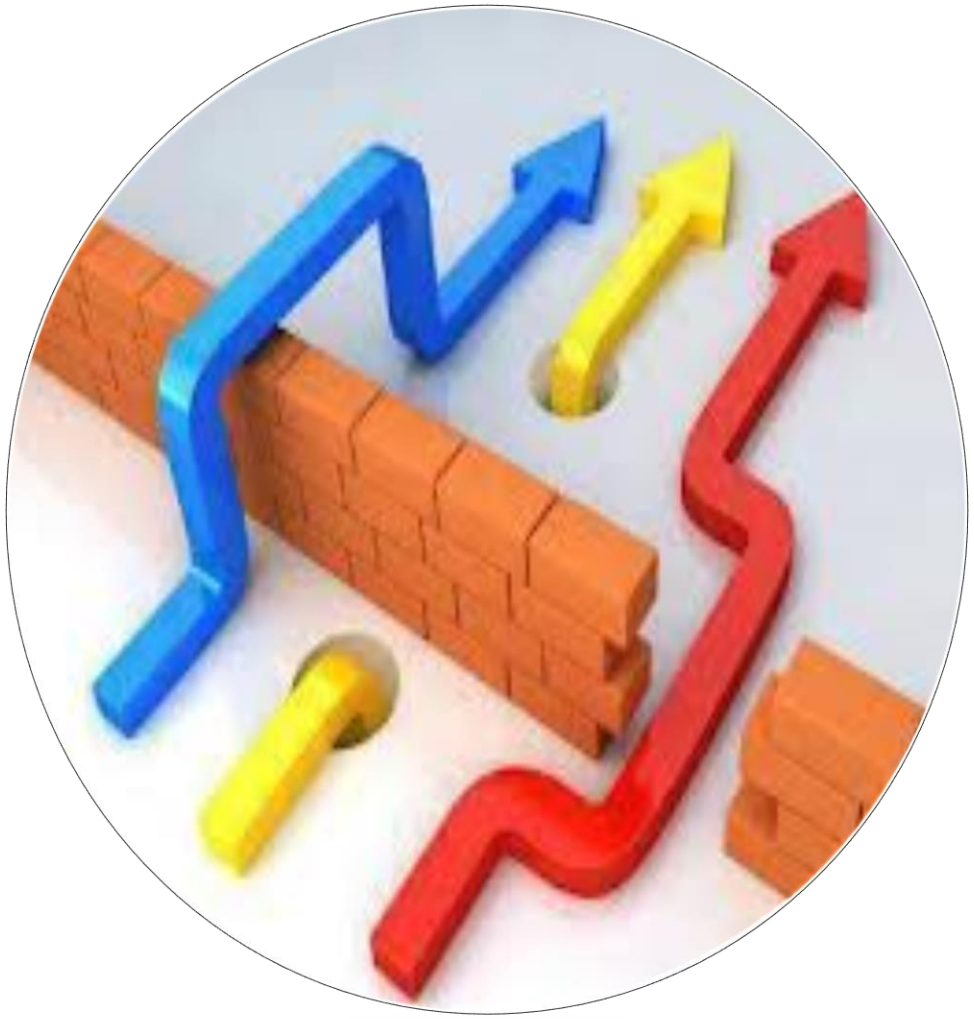
- **الاستراتيجيات**

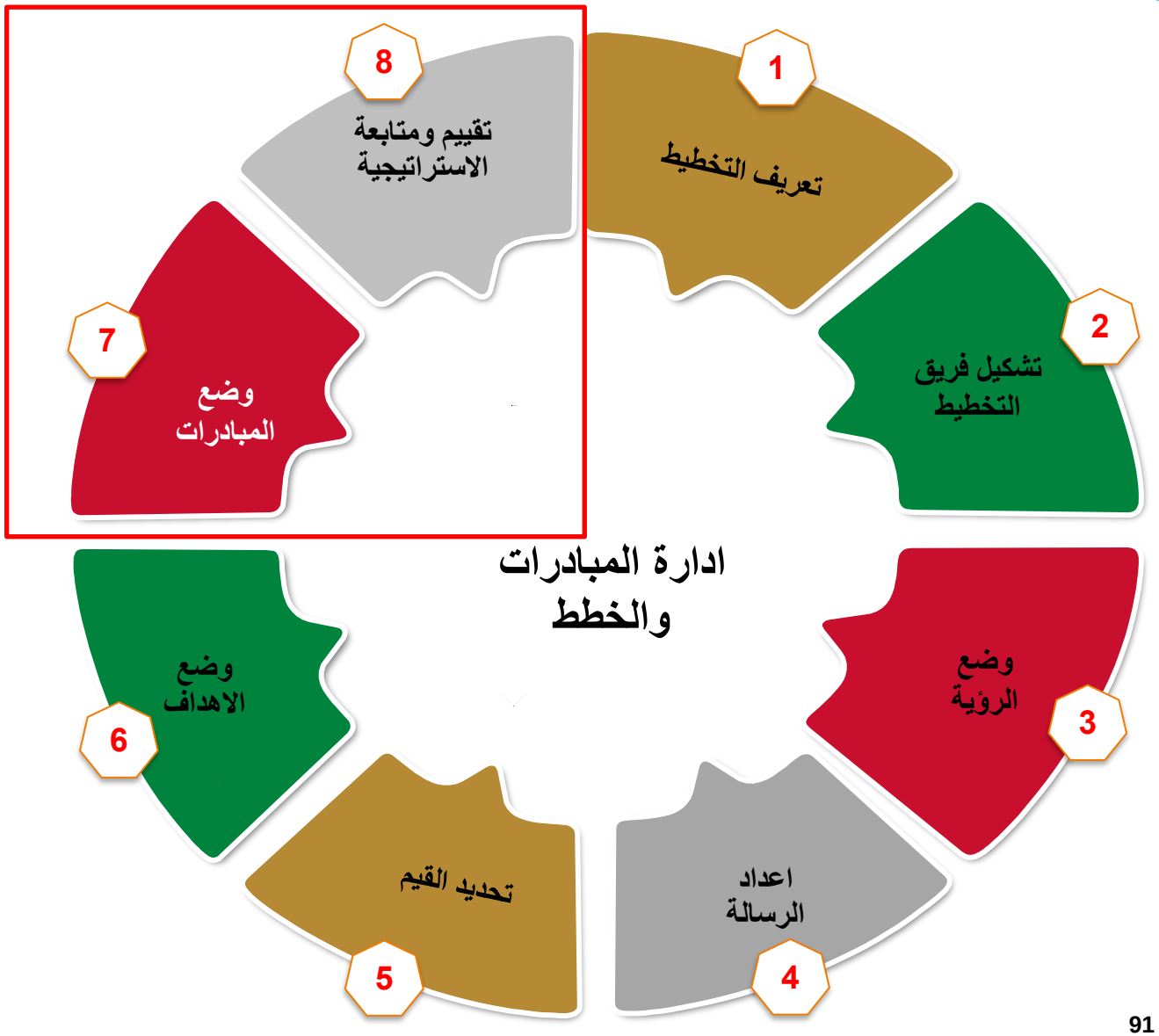
توفير إطار متكامل يشمل كافة مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة والتقييم وقياس الأثر، بحيث يضمن هذا الإطار موائمة الاستراتيجيات الحكومية مع رؤية الدولة بعيدة المدى وأجندتها الوطنية، والتركيز على الأولويات الوطنية والمبادرات الاستباقية المبنية على البيانات والحقائق والتي تضمن الجاهزية للمستقبل وتحقق التنسيق والتكامل مع الخطط القطاعية، كما يتيح الإطار متابعة التنفيذ بصورة مستمرة وتقييم الأثر بشكل دوري وإجراء التحديثات المطلوبة بانتظام.

- **إدارة المبادرات والخطط**

ضمان تنفيذ الاستراتيجيات والسياسات بجودة وضمن الإطار الزمني المحدد من خلال الاستغلال الأمثل للموارد وباستخدام الأدوات الملائمة، بحيث يتم مراعاة المرونة في التنفيذ وإشراك مختلف المعنيين والاعتماد على آليات فعالة للتغذية الراجعة من مستوى التنفيذ إلى مستوى صناعة القرار بما يمكّن الجهة من المراجعة والتحسين المستمر.

مبدأ إدارة المبادرات والخطط





وضع المبادرات / المشاريع

الفرق بين :



التخطيط الاستراتيجي :

هوعملية تحديد الأهداف ، بناء على نتائج تحليل الواقع الحالي للمنظمة

أما الخطة التشغيلية :

فهي البرامج / المبادرات و الإجراءات المقترحة لتحقيق الأهداف

جـامعة حـمـدان بن محـمـد الـذكـيـة
Hamdan Bin Mohammed Smart University

وضع المبادرات / المشاريع

بعد ان وضعت الاهداف الاستراتيجية التي تحدد اين تريد الوزارة ان تصل الان جاء دور ماذا يجب ان تفعل الوزارة لتحقيق عوامل النجاح التي تضمن تحقيق الاهداف الاستراتيجية

انواع المبادرات

تعريف المبادرة :
هي سلسلة انشطة تعتمدها الجهة لتحقيق هدف استراتيجي محدد،وقياس المبادرة يمكن ان يكون مخرجا اونتيجة يساهم في تحقيق عامل نجاح رئيسي مرتبط بهدف استراتيجي .

مبادرة على مستوى الجهة :
هي مبادرة تهدف الى سد فجوة /فجوات موجودة عبر عدد من الادارات .. ويكون اثرها علي اكثر من ادارة اوحتي على الجهة ككل

مبادرة على مستوى الادارة :
هي مبادرة تهدف الى سد فجوة/فجوات ،ويكون اثرها على ادارة واحدة.

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

مراحل وضع المبادرات / المشاريع

1. عقد اجتماعات /مختبرات دراسة نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، لتحديد المخاطر /التحديات/الفرص ..الخ وتحديد المبادرات المبتكرة للتعامل معها ..
2. ترتيب وتصنيف المبادرات وتحديد المبادرات ذات الالولوية بحسب تاثيرها الاستراتيجي ومدى امكانية تنفيذها وتوفر الموارد...
3. تحديد الجهات المسؤلة عن التنفيذ المبادرات والتاكد من توفر البند المالي ..
4. اعتماد المبادرات من القادة والجهات المعنية والمالية .
5. عقد ورش لتحديد انشطة تنفيذ المبادرات واعداد مواثيقها بالتعاون مع المسئولين عن التنفيذ .
6. تحديد الوحدات والاشخاص المسئولين عن تنفيذ الانشطة والزمن المتوقع للانجاز ومؤشرات الاداء .
7. تقييم ومتابعة تنفيذ المبادرات ورفع التقارير للقيادات العليا .



نماذج للمبادرات والخطط التشغيلية

جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نموذج للمبادرة وانشطتها

أداة تعقّب/متابعة المبادرة					
خاص بالمسؤول عن المبادرة	المسؤول عن المبادرة				
	الميزانية الإجمالية للمبادرة				
	▪ مؤشّر الأداء التشغيلي 1 (مُخرج/نتيجة) ▪ مؤشّر الأداء التشغيلي 2 (مُخرج/نتيجة) ▪ مؤشّر الأداء التشغيلي 3 (مُخرج/نتيجة) ▪ مؤشّر الأداء التشغيلي 4 (مُخرج/نتيجة)				
النشاط	الإدارة المعنية	مقياس الأداء التشغيلي	الميزانية المطلوبة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
النشاط 1	الإدارة أ	▪ مقياس الأداء التشغيلي 1 (مُخرج) ▪ مقياس الأداء التشغيلي 2 (مُخرج)	...	.../../...	.../../...
النشاط 2	الإدارة ب	▪ مقياس الأداء التشغيلي 3 (مُخرج)	...	.../../...	.../../...
النشاط 3	الإدارة ج	▪ مقياس الأداء التشغيلي 4 (مُخرج)	...	.../../...	.../../...
...	...	...	...	.../../...	.../../...
النشاط س	الإدارة س	▪ مقياس الأداء التشغيلي س (مُخرج)	...	.../../...	.../../...

نموذج خطة تشغيلية على مستوى الجهة

الرقم	الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مسؤول المبادرة	النشاط	مسؤول النشاط	مقاييس الأداء التشغيلية للأنشطة						الميزانية ٢٠١١	إجمالي ميزانية النشاط	إجمالي ميزانية الهدف
						المقياس	الوضع الحالي	مستهدف ٢٠١١						
								Q1	Q2	Q3	Q4			
1														

مرحلة تقييم ومتابعة الخطة الاستراتيجية

التعريف :

- قياس الأداء : هو وسيلة وليس غاية ويهدف إلى :

- تحديد الأداء الفعلي.
- مقارنة الأداء المتحقق بالأداء الفعلي.
- اتخاذ ما يلزم من إجراءات تحسينية.
- ضمان تحقيق الأداء المستهدف.

الأهمية :

- تحتاج كل من الإدارة العليا والإدارة التشغيلية لنظام قياس الأداء كأداة لتوجيه ومتابعة سير المؤسسة في الاتجاه المطلوب لتحقيق الاستراتيجية.



لا يمكن أن نطور شيء لا يمكن قياسه !!!

أساليب تقييم ومتابعة الخطة الإستراتيجية

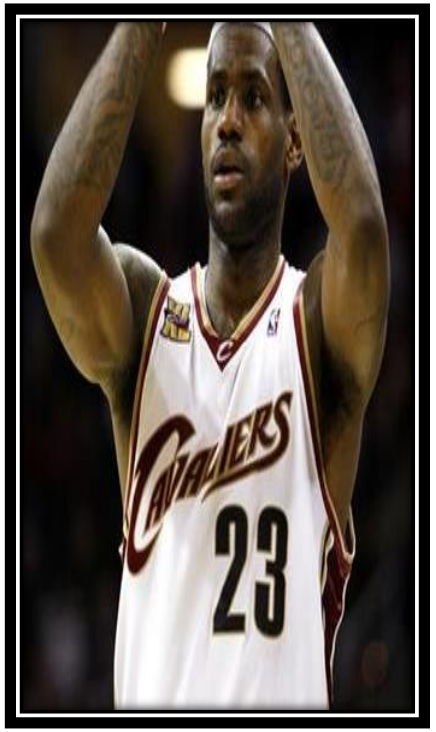


أهم أساليب المتابعة والتقييم

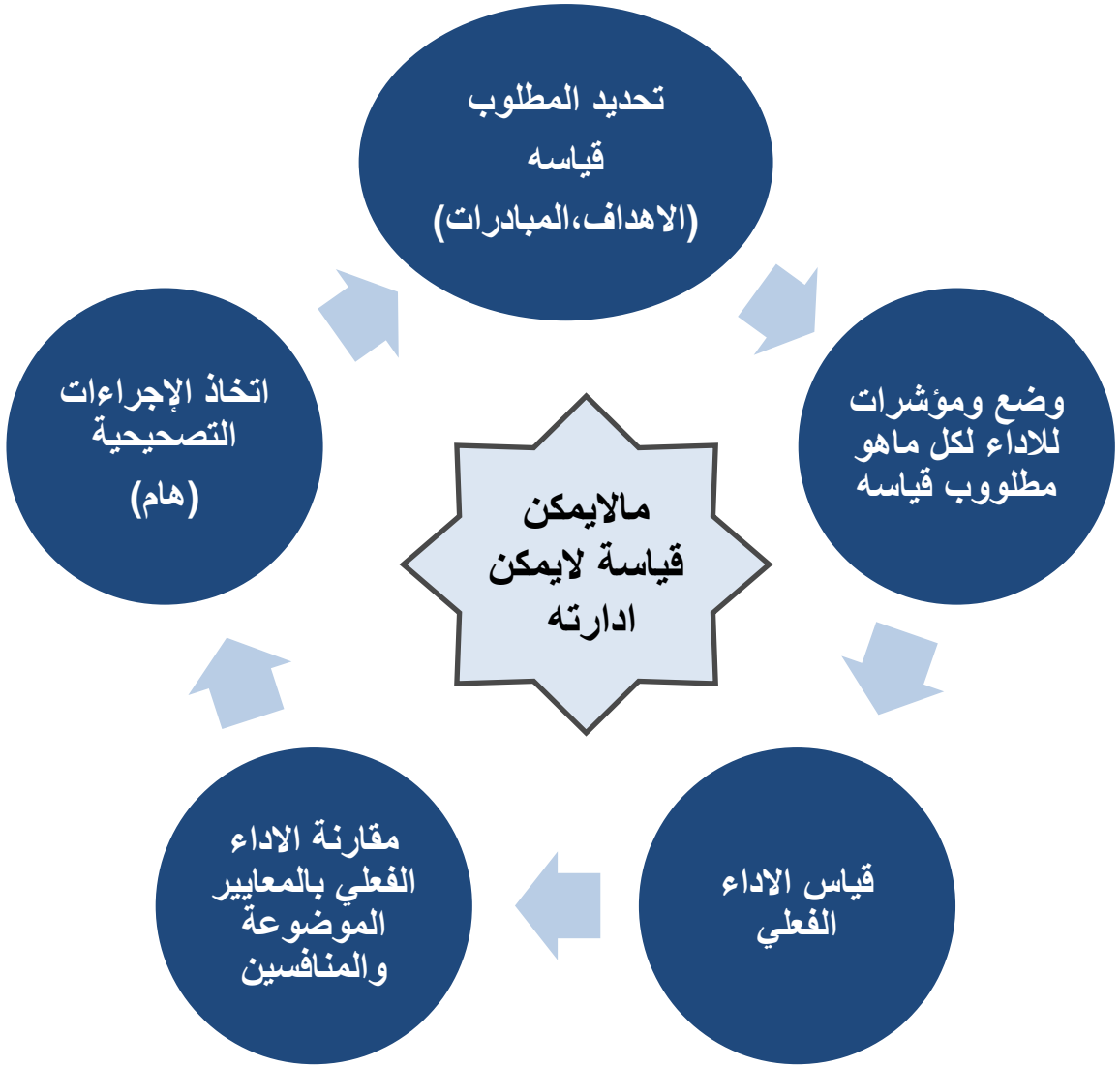
- الجولات التفقدية
- تقارير الاداء
  - الدورية (ربع،سنوي)
  - الاستثنائية (الانحراف المفاجئ)
- لجان وفرق التقييم المحايدة
- الاجتماعات التقييمية

خطوات المتابعة والتقييم

متابعة حركة الكرة باتجاه السلة وتحقيق الهدف .







جامعة حمدان بن محمد الذكية
Hamdan Bin Mohammed Smart University

نظام ادارة الاداء الحكومي





- قام مكتب مجلس الوزراء باطلاق النسخة الاولى من نظام اداء الحكومي عام 2008 كاول نظام الكتروني لادارة الاداء الحكومي في كافة الوزارة والهيئات الحكومية .
- يوفر النظام بيانات متكاملة وآنية للقيادة العليا حول مدى التقدم المحرز في برامج الحكومة نحو تحقيق رؤية 2021 وتساند اتخاذ القرارات الاستراتيجية .
- يعزز متابعة تنفيذ الخطط والبرامج داخليا ، وتحديد مجالات التطوير المؤسسي ورفع التقارير والتوصيات الخاصة بها .
- يتكو النظام من :
  - ادارة الاداء الخاص بالمؤشرات الوطنية والاستراتيجية .
  - االدارة الاداء الخاص بمؤشرات الخدمات الحكومية.
  - ادارة الاداء الخاص بمؤشرات الممكنات الحكومية .
- يتميز النظام ب :
  - الربط بين الخطط الاستراتيجية والتشغيلية .
  - متابعة النتائج مقرونة بالاداء المالي لكل جهة لمقارنة فعالية وكفاءة الاداء والانجاز .
  - متابعة وتحليل الوضع بشكل دوري ورفع التوصيات لمتخذي القرار.
  - ادارة المخاطر المتعلقة بتنفيذ الخطة .
  - امكانية مقارنة النتائج وريادتها بنتائج الجهات المشابهة اقليميا وعالميا .
  - يوفر شاشات وواجهات للمعنيين والقادة بكافة مستوياتها (الوزير – الشيخ محمد)



